



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/68-PMVD/2022

31. Mai 2022

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31. März 2022 unter der Nr. 10456/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im ersten Quartal 2022 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 841.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Personalwerbung aufgewandt.

Zu 2 und 2a bis 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren. Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen. Aufträge im ersten Quartal 2022 im Wert von bis zu 5.000 Euro (netto) sind in nachstehender Übersicht enthalten:

Einschaltungen unter €5.000,-- netto	Brutto in Euro	Quartal
Valid	5.598,93	1.
Antenne K	5.512,50	1.
Regionalzeitung Vorarlberg	4.296,13	1.
Journal Graz	4.203,54	1.
Der Offizier	3.150,00	1.
Woche Steiermark	2.763,56	1.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	1.
NÖKB-Landeszeitung	1.260,00	1.
Kulturmagazin Fremdenführer	1.197,00	1.
Kanal 3 TV	1.168,20	1.
Dolomitenfreunde	1.000,00	1.
ÖZIV	718,12	1.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	1.
Schiff Classic	590,00	1.
Buddy	500,00	1.
Standard	491,40	1.
Mission Hoffnung	413,28	1.
www.lehrberuf.info	1.537,63	1.
www.ferienmax.at	288,00	1.
www.freizeitinfo.at	198,00	1.

Zu 3, 3a und 3b:

Hierzu verweise ich auf die nachstehende Übersicht:

Agentur	Projekt	Kosten in Euro
Austria Presseagentur (APA)	Inanspruchnahme von Dienstleistungen des BMLV bei der APA.	69.532,11
Media.at	Abrufe von Dienstleistungen betreffend Einschaltungen für das BMLV.	3.464,40
GPK Advertising GmbH	Konzeptionelle und grafische Dienstleistungen zu diversen Themen betreffend Informationsoffensiven für das BMLV.	182.107,00
EPAMEDIA Europäische Plakat- und Außenmedien GmbH	Druck und Affichierung von 24 Bogenformat-Plakaten	11.360,98
Kaiulwait Kulturkommunikation Wien	Erstellung und Versand von Presseinformationen	2.380,94

Zu 4:

Hierzu verweise ich auf die nachstehende Übersicht:

Distributionskanal	Plakatwerbung	Kosten in Euro
ÖBB	Hauptbahnhof, Quartier Belvedere, Handelskai, Meidling, Floridsdorf	14.222,13
Ad Art Gallery	2x Plakate	1.224,00
Kulturformat	11 Tafeln	945,00
Kulturformat	Ganzsäulen	2.964,00

Zu 5:

Derzeit besteht keine Medienkooperation.

Zu 6:

Im zweiten Quartal 2022 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven und Maßnahmen zur Personalgewinnung geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten kann derzeit aber noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im ersten Quartal 2022 wurde die Intimedia Medientraining GmbH zur Abhaltung von Medientrainings für Bedienstete im Medienbereich beauftragt. Hierfür fielen Kosten in Höhe von 4.308 Euro an.

Mag. Klaudia Tanner

