

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.246.549

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 10454/J-NR/2022 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022, die die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 31. März 2022 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
- i. Wenn ja. in welcher Form?*
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wird hinsichtlich des Zeitraumes 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 bemerkt, dass die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice (UG 30 Bildung) in diesem Zeitraum getätigten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit EUR 640.483,21 betrugen. In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements sowie für laufende Kosten der Websites.

Ferner wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation (UG 31 Wissenschaft und Forschung) im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 Ausgaben in Höhe von EUR 464.052,49 getätigt. Diese Gesamtangaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 Ausgaben in Höhe von EUR 50.123,13 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details zu den getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 1)	1.1.2022-31.12.2022	8.800,00
RailAd	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	1.1.2022-31.12.2022	12.537,00 (Jahreskooperation)
Radino Kinderradio	Spotbeiträge zur Website <a href="http://www.kinder-impfen-info.at">www.kinder-impfen-info.at</a>	1.3.2022-31.3.2022	4.043,82
Radino Kinderradio	Spotbeiträge zum Thema Sprachförderung	1.1.2022-31.1.2022	3.564,90
Facebook	Facebook Pagelike Ads Wissensministerium	1.1.2022-31.3.2022	1.680,00
Vormagazin	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	08.02.2022	3.780,00
Job Kurier	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	26.02.2022	2.520,00
Biber	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	26.02.2022	2.500,01
Unimag	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	01.03.2022	1.247,40
ORF Radio Wien	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	21.-25.02.2022	5.670,00
Facebook	BeSt <sup>3</sup> Wien 2022	01.01.-06.03.2022	960,00
Puls4GmbH	4GameChangers 2022	1.3.-31.3.2022	2.820,00

Im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner (Kampagnen-)Sujets, gegliedert nach Agentur, Vertragsgegenstand sowie bis zum 31. März 2022 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR (Agenturhonorare), beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
DieMacht GmbH	Aktion „Schule erleben wie noch nie“ (Projektkoordination) Konzeption und Design der „Creative Idea“ des visuellen Auftritts für die Werbekampagne; Aufbereitung der gesamten Website <a href="https://schulewienochne.at/">https://schulewienochne.at/</a> ; Banner für Social Media, Hörfunk Spot Konzeption des Imagefilms; Produktmanagement: Art Direction und kreative Prozesssteuerung, Koordinierung	115.100,00
PixHunter	Artbuying (Produktion) Hauptbilder für 5 Sujets und Bildretusche der Aktion „Schule erleben wie noch nie“	4.296,00
Science Pool	Projektkoordination Lange Nacht der Forschung 2022 - Standort Wien; Konzeption des Begleitprogramms & Kreation einzelner Unterhaltungsprogrammpunkte, Erstellung von Inhalten/Themen/Definition eines Mottos für „Forschung im Zentrum“ in enger Zusammenarbeit mit dem BMBWF; Akquise und Koordination der Aussteller/Forschungsinstitutionen; grafische und inhaltliche Umsetzung von Informationsmaterial für die Aussteller und die Besuchenden; Betreuung der Stakeholder am Eventtag, Eventmanagement vor Ort, Moderation einzelner Programmpunkte; Nachbetreuung	20.890,00

	(Auswertung von Umfragen, Stimmungsbild, Zusammenfassung)	
Tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	Projektkoordination Lange Nacht der Forschung 2022	86.400,00
Tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	Projektkoordination Lange Nacht der Forschung 2024	Keine Zahlungen bis 31.03.2022 erfolgt

Alle genannten Vertragsabschlüsse erfolgten rechtskonform und entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 idgF.

Die konkreten Planungen für das zweite Quartal 2022 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen sind zum Stichtag der Anfragestellung noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 veröffentlichten Informationsprintprodukte und Drucksorten im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, soweit abgerechnet, wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

<b>Titel Informationsprintprodukt / Drucksorte</b>	<b>Auflage (Stück)</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR</b>
Ombudsstellen und ähnliche Einrichtungen im österreichischen Hochschul- und Forschungsraum	50	Versand	-
BeSt <sup>3</sup> Wien 2022 Ausstellerkatalog	50.000	Versand an Schulen, Verteilung bei der BeSt <sup>3</sup> Messe	12.408,00
BeSt <sup>3</sup> Wien 2022 Handbuch (Wegweiser)	11.000	Verteilung bei der BeSt <sup>3</sup> Messe	8.571,58
Bildungswege in Österreich (Sonderausgabe für ukrainische Familien)	100	Verteilung bei Veranstaltungen, Versand nach Anfrage	-
Informationsfolder „Externe Schulevaluation. Kurzinformation für Schulleiter/innen und die Schulpartner. Erprobungsphase Schuljahr 2021/22“	600	Verteilung an beteiligte Pilotschulen	-
Broschüre Jobchancen Studium „Beruf und Beschäftigung nach Abschluss einer Hochschule“	5.000	Verteilung bei Studieninformationsveranstaltungen (z.B. BeSt)	7.719,56
Kompendium „Studiversum kompakt“	20.000	Verteilung bei Studieninformationsveranstaltungen (z.B. BeSt)	Keine Zahlungen bis 31.03.2022 erfolgt

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Printprodukten bzw. Drucksorten im Sinne der Anfrage keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen der angefragten Art im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 10373/J-NR/2022 vom 24. März 2022 verwiesen. Medientrainings fanden im angefragten Zeitraum nicht statt. Im Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum 31. März 2022 erfolgten seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung Beauftragungen im Bereich Coaching, konkret Einzelcoachings für Führungskräfte. Beauftragt wurden folgende Unternehmen und Einzelpersonen (in alphabetischer Reihenfolge): Firma Agentur Steinbach, Firma coop3, Firma GUPA, Firma PES, Firma Qualityforsuccess, Firma Vielfarben, Gabriele Leuthner-List, MAS DAS, Dr. Gundi Mayer-Rönne, Dr. Veronika Wolschlager, MPH. Bis zum 31. März 2022 sind dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt. Ergänzend wird angemerkt, dass die genannten Führungskräfte-Einzelcoachings eine Personalentwicklungsmaßnahme für die Bediensteten darstellen.

Wien, 31. Mai 2022

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek eh.

