

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

martin.kocher@bma.gv.at
+43 1 711 00-0
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.244.831

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)10466/J-NR/2022

Wien, am 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31.03.2022 unter der **Nr. 10466/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2022 beliefen sich im Bundesministerium für Arbeit auf EUR 214.075,91.

Bei einem Teilbetrag der Gesamtausgaben in Höhe von EUR 5.966,92 werden die Kosten zu 50 % aus Mitteln des ESF kofinanziert.

Ein Teil der EUR 214.075,91, nämlich der Betrag in Höhe von EUR 162.810,49, wird dabei für die Informationskampagne fit2work aufgewendet, ein seit mehreren Jahren laufendes, mit dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz ressortübergreifendes Programm. Das Präventionsprogramm fit2work auf Basis des Arbeit-

und-Gesundheit-Gesetzes (AGG) existiert seit 2011 und wird seit 2013 österreichweit umgesetzt. Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt, aus Mitteln der Sozialversicherung und aus Mitteln des Sozialministeriumservice finanziert. Die anteilige Finanzierung ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt und wird jährlich auf Basis der Vorjahresnutzung angepasst.

Zur Frage 2

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Medium	Medieninhaberin bzw. Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR
Wiener Zeitung (Amtsblatt)	Wiener Zeitung GmbH	Veröffentlichung der Geschäftsführerbestellung der IEF-Service GmbH gemäß § 5 Stellenbesetzungsgesetz (15.02.2022)	€ 426,73
STANDARD (Hauptblatt)	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Veröffentlichung der Geschäftsführerbestellung der IEF-Service GmbH gemäß § 5 Stellenbesetzungsgesetz (15.02.2022)	€ 1.793,88
Wiener Zeitung (Amtsblatt)	Wiener Zeitung GmbH	Veröffentlichung der Ausschreibung der Funktion der Geschäftsführung der IEF- Service GmbH gemäß § 2 Stellenbesetzungsgesetz (24.12.2021)	€ 1.706,92

STANDARD (Beilage „Karriere“)	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Veröffentlichung der Ausschreibung der Funktion der Geschäftsführung der IEF- Service GmbH gemäß § 2 Stellenbesetzungsgegesetz (24.12.2021)	€ 5.503,96
----------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Zur Frage 3

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - Wenn ja, in welcher Form?*
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Vertragspartnerin bzw. Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in EUR
Podcastwerkstatt	Vergabe gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich	Social Media Content für Podcast-Episoden des BMA Podcast-Formats „Zukunftschancen“. Die Podcastwerkstatt produziert ebenfalls die Podcast-Episoden.	€ 6.600,00
bettertogether GmbH	Vergabe gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	€ 3.780,00
ARGE UniqueFessler Werbeagentur GmbH & bettertogether GmbH	Ja, Vergabeverfahren mit der Bundesbeschaffungsgesellschaft	Kommunikationsarbeit für Ausbildung bis 18	€ 18.450,00

Zudem erlaube ich mir, auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 9076/J vom 16.12.2021, Nr. 9124/J vom 22.12.2021 und Nr. 10372/J vom 24.03.2022 zu verweisen.

Zur Frage 4

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR
fit2work	Folder: 226.019 Broschüren: 12.960 Plakate: 7.549	Information zur fit2work Beratung für Personen und Betriebe.	fit2work Umsetzer, fit2work Partnerinstitutionen	Noch nicht abgerechnet.

Zur Frage 5

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in EUR
Europa in meiner Region	Bekanntmachung der Faltkarten	Blog	Betreiberin eines Reiseblogs*	€ 1.000,00

*Name der Auftragnehmerin wird aus Datenschutzgründen nicht bekannt gegeben.

Darüber hinaus erlaube ich mir, auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 9076/J vom 16.12.2021, zu verweisen.

Zur Frage 6

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Für den Facebook-Auftritt der Arbeitsinspektion gemäß Vertragslaufzeit sind monatliche Kosten (inklusive Schaltbudget) in der Höhe von EUR 1.260,00 geplant.

Für die Kommunikationsarbeit für „Ausbildung bis 18“ sind für das 2. Quartal 2022 Ausgaben in der Höhe von EUR 26.226,00 geplant.

Weiters sind folgende Ausgaben geplant:

Auftragnehmerin bzw. Auftragnehmer	Leistung	Kostenschätzung; (brutto); vorbehaltlich allf. VPI Anpassungen	Betrag
Fonda	1 Wartungsquartale esf.at	€ 766,92	
Abaton	Erneuerung SSL Zertifikat 2022-2023	€ 117,60	
Abaton	Hosting und MPS Zeitraum 21.3.2022 – 20.3.2023	€ 609,36	

Zudem erlaube ich mir, auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 9124/J vom 22.12.2021 zu verweisen.

Die weiteren Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen. Kosten. Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Bundesministerium für Arbeit fielen im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 keine Kosten für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. an.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

