

 **Bundesministerium  
Inneres**

**Mag. Gerhard Karner**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.252.149

Wien, am 17. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31. März 2022 unter der Nr. **10461/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2022 betrugen 1.508.189,92 €.

Neben den in den Fragen 2 bis 7 angeführten Kosten sind hier auch folgende Kosten berücksichtigt, da diese aufgrund der Fragestellung nicht unter die Fragen 2 bis 7 fallen, jedoch zu den Gesamtkosten zählen:

Unternehmen	Leistung	Bruttobetrag
Die Werbemittler GmbH	RollUp und Schilder für Olympische Winterspiele 2022	254,88 €
Die Werbemittler GmbH	Sektflaschen mit Logo für Empfang Spitzensportler anlässlich der Olympischen Winterspiele 2022	125,28 €
Exponorm.Displaysysteme GmbH	Ankauf eines Messestands für die Öffentlichkeitsarbeit	31.969,20 €
Heiner OG	Torten mit Logo für Olympiaempfang	354,50 €
PAW Werbeartikel GmbH	Werbematerialien für die Flugpolizei (LED Powerbank, Taschenmesser, Mindnotes, ARA)	14.448,67 €
	<b>Summe</b>	<b>47.152,53 €</b>

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben, (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2022 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
Facebook	Meta Platforms	14.653,39 €	Diverses
Facebook	Meta Platforms	6.481,02 €	Migrationskampagne “Myths about Migration”
Facebook	Meta Platforms	4.771,59 €	Stärkung der freiwilligen Rückkehr
Google	Google LLC	297,81 €	Diverses
Google	Google LLC	1.970,76 €	Migrationskampagne “Myths about

			Migration“
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,87 €	Cybercrime
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,84 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	59.465,12 €	Rekrutierung
Instagram	Meta Platforms	3.492,83 €	Diverses
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	14.693,88 €	Gemeinsam.Sicher
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	13.944,36 €	Rekrutierung
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	77.332,71 €	Cybercrime
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	103.100,15 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	79.573,53 €	Rekrutierung
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	14.864,86 €	Cybercrime
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	4.447,80 €	Gemeinsam.Sicher
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	8.523,90 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	16.055,99 €	Rekrutierung
Kurier-JOB & BUSINESS	Job Immobilien Motor Marketing GmbH	4.435,20 €	Rekrutierung
Kurier-Sonderbeilage „Paralympics Beijing 2022“	Kurier RedaktionsgmbH & Co KG	12.000,00 €	Polizeisport
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	55.459,21 €	Cybercrime
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	54.295,01 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	82.807,51 €	Rekrutierung
RMA	Regionalmedien Austria	29.800,57 €	Häusliche Gewalt
RMA	Regionalmedien Austria	5.725,32 €	Rekrutierung
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	1.326,78 €	Rekrutierung
tt.com	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	1.260,00 €	Rekrutierung
Weekend Magazin	Weekend Magazin GmbH	15.545,57 €	Häusliche Gewalt

Wiener Zeitung	Wiener Zeitung GmbH	1.706,92 €	Stellenausschreibung BFA
	<b>Summe</b>	<b>777.229,50 €</b>	

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2022 in „nicht periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
Trend Media - VideoWall	Trendmedia GMBH	987,84 €	Rekrutierung

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2022 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Cybercrime
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Häusliche Gewalt
krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Rekrutierung
ORF 1	Österreichischen Rundfunk	24.154,20 €	Häusliche Gewalt
ORF 2	Österreichischen Rundfunk	7.831,69 €	Häusliche Gewalt
	<b>Summe</b>	<b>44.573,29 €</b>	

Folgende Produktionskosten entstanden im 1. Quartal 2022 für „audiovisuelle Medien“:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
ÖBFV Medien GmbH	Produktion von Werbespots - Feuerwehr Rekrutierung	8.378,76 €

### Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im 1. Quartal 2022 wurden folgende Agenturen beauftragt:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Neuentwicklung einer Rekrutierungskampagne, Aufbau und Betreuung eines TikTok-Channels	103.020,00 €

GEPA pictures GmbH	Bilddatenbank (Jahrespauschale)	18.600,00 €
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Agentur für Werbeeinschaltungen (inkl. Schaltungskosten, Agenturhonorar rund € 1.900,00 netto)	500.000,00 €
Milestones in Communication/ PRA GmbH	Umsetzung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration	5.830,00 €
	<b>Summe</b>	<b>627.450,00 €</b>

Zur BBDO Group Kreativagentur GmbH: Im konkreten Fall handelt es sich um einen Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ 5202.03685.

Zur GEPA pictures GmbH und Milestones in Communication/ PRA GmbH: Gemäß § 46 Abs. 2 Bundesvergabegesetz 2018 in Verbindung mit der Schwellenwerteverordnung 2018, BGBl. II Nr. 211/2018, war eine Direktvergabe zulässig, weil der geschätzte Auftragswert € 100.000,00 exkl. Steuern nicht erreicht.

Zur MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH: Im konkreten Fall handelt es sich um einen Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ 5202.03733.

**Zur Frage 4:**

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Folgende Printprodukte wurden im 1. Quartal 2022 veröffentlicht:

Projekt	Zweck der Publikation	Gesamtauflage	Distributionskanal	Kosten inkl. UST
UNDER 18 - Werbeeffekt Koffer Folder	Unterrichtsmaterialien	2.162 Stück	Direkte Lieferung durch Print+marketing.at an das Bundeskriminalamt	2.418,00 €

**Zur Frage 5:**

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortungen der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 6:**

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Folgende Informationskampagnen sind bereits für das 2. Quartal 2022 in Umsetzung:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Zweck der Schaltung
Heute	AHVV Verlags GmbH	29.732,58 €	Cybercrime
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,87 €	Gemeinsam.Sicher
Heute	AHVV Verlags GmbH	44.598,87 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	29.732,58 €	Rekrutierung
Krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Cybercrime
Krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Häusliche Gewalt
Krone.TV	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	4.195,80 €	Rekrutierung
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	4.076,10 €	Cybercrime
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	19.076,40 €	Gemeinsam.Sicher
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	7.912,80 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	32.319,00 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	40.875,04 €	Cybercrime
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	41.530,87 €	Gemeinsam.Sicher
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	41.276,66 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	41.129,25 €	Rekrutierung

RMA	Regionalmedien Austria	29.800,58 €	Rekrutierung
	<b>Summe</b>	<b>419.247,00 €</b>	

Folgende weitere Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind ebenfalls für das 2. Quartal 2022 geplant:

Projekt	Zweck	Kostenschätzung
Druck der Informationsbroschüre „Jahresbilanz 2021“ in der internen Druckerei	Zur internen Information	150,00 €
Informationskampagne „Myths about Migration“	Umsetzung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration mit Milestones in Communication/PRA GmbH auf Facebook und Google	20.000,00 €
Kauf von 2.000 Stück Münzen	Gastgeschenk	3.672,00 €
	<b>Summe</b>	<b>23.822,00 €</b>

Die restlichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

**Zur Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 1. Quartal 2022 sind keine dementsprechenden Kosten angefallen.

Gerhard Karner



