

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.246.164

. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31. März 2022 unter der **Nr. 10465/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2022 betragen brutto € 2.299.467,48.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

| Vertragspartner | Leistung / Kooperationszweck | Kosten € brutto | MK ja | periodisch | nicht periodisch | audio-visuell |
|--|---|-----------------|-------|------------|------------------|---------------|
| A.Digital Errichtungs- u. Beteiligung GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 4.468,59 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 9.765,27 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| APA Science | Online-Quartal | 11.335,68 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| ATV | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 6.232,24 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Austria Innovativ | Abos | 13.952,61 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| Austria Innovativ | Energieinnovationen | 10.822,67 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| Biber Verlagsgesellschaft mbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 9.531,90 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Channel Bauen & Wohnen | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 17.491,16 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Comedy Central | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 636,17 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Content Performance Group GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 8.401,87 | Nein | Ja | Nein | Online |
| content.link GmbH & CoKG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 3.000,03 | Nein | Ja | Nein | Online |
| Der österreichische Installateur | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 6.372,45 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Der Standard | Print /Quartal | 45.240,00 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| derstandard.at | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 13.136,03 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Die Presse | Print/Quartal | 42.000,00 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| DMAX | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 4.012,14 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Drahtesel | Förderungen von E-Fahrrädern und E-Transporträdern | 2.579,32 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Facebook Ireland Limited | Bewerbung der Förderung für KMUs | 3.000,00 | Nein | Nein | Ja | Nein |
| Facebook Ireland Limited | Bewerbung Angebot IP Academy des Österreichischen Patentamtes | 720,00 | Nein | Nein | Ja | Nein |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------|------|------|------|--------|
| Facebook.com | Social Media | 20.212,09 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| Goldbach media GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 5.513,23 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Google Search | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 8.955,26 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| GroupM Adops | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 2.412,79 | Nein | Ja | Nein | Online |
| GroupM Digital GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 8.541,65 | Nein | Ja | Nein | Online |
| GroupM Digital Xaxis | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 59.076,91 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| GroupM Digital Xaxis LR | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 39.427,91 | Nein | Ja | Nein | Online |
| GroupM OG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 37.392,85 | Nein | Ja | Nein | Online |
| GroupM OG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 15.759,65 | Nein | Ja | Nein | nein |
| GroupM OG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 55.411,51 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Heizung erneuern bringt Sicherheit! | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 61.740,00 | Nein | Nein | Ja | Nein |
| Heute | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 26.078,59 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| heute.at | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 10.408,94 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Hitradio Ö3 | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 43.233,49 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| iNative Network | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 30.520,56 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| IP Österreich GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 58.053,97 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| KABEL1 | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 12.556,18 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| k-digital Medien GmbH & CoKG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 6.002,30 | Nein | Ja | Nein | Online |
| Kleine Zeitung | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 22.255,49 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Krone | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 23.930,55 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| krone.at | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 12.468,70 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| krone.tv | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 3.576,71 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Kronehit Radio Betriebs GmbH | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 5633,51 | Nein | Ja | Nein | Ja |

| | | | | | | |
|--|--|------------|------|------|------|--------|
| Kronehit Radio Betriebs GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 7.568,55 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Kurier | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 13.461,35 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| KURIER - Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H | Veröffentlichung gem. § 5 Stellenbesetzungsgesetz - Kundmachung der Ernennung der Leiterin der österreichischen Zweigniederlassungen der Raaberbahn AG | 366,12 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| kurier.at | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 16.243,43 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| LinkedIn Ireland Unlimited Company Gardner House, Wilton Plaza, Dublin 2, Irland | Bewerbung Angebot IP Academy des Österreichischen Patentamtes | 420,00 | Nein | Nein | Ja | Nein |
| Media4more GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 4.243,20 | Nein | Ja | Nein | Online |
| meinbezirk.at | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 13.652,24 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| NEUE Vorarlberger TZ / NEUE am Sonntag | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 12.439,02 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| NICK | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 897,71 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| NITRO | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 10.673,18 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| NTV | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 259,08 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| ÖBB Werbung GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 30.240,00 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| oe24 & Österreich | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 32.395,06 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| oe24 Network | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 6.038,65 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| OE24 TV | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 4.966,14 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| OÖ Nachrichten | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 9.227,76 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| ORF Network | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 26.382,86 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| ORF-Enterprise GmbH & Co. KG | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 109.643,63 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| ORF-Enterprise GmbH & Co. KG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 9.077,03 | Nein | Ja | Nein | Online |
| ORF-Enterprise GmbH & Co. KG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 45.913,45 | Nein | Ja | Nein | Nein |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------|------|------|------|--------|
| ORF-Enterprise GmbH & Co. KG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 44.655,35 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Plista iNative | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 5.849,76 | Nein | Ja | Nein | Online |
| ProSieben | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 79.943,98 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 53.793,43 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Puls 4 | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 15.760,43 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| R9 | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 1.698,77 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Radio Marketing Service GmbH Austria | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 42.085,76 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Regionalmedien Austria AG | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 9.423,58 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Regionews Portale | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 11.093,58 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| RMA Regionalmedien Austria | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 46.990,13 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| RMS | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 47.757,78 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| RTL | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 75.838,89 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Russmedia GmbH | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 4.743,00 | Nein | Ja | Nein | Online |
| Salzburger Nachrichten | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 10.551,81 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| SAT.1 | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 3.662,06 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| SchauTV | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 348,77 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| SIXX | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 2.105,89 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Sky Sport | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 7.194,66 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Smartguide für Wohnräume | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 5.172,93 | Nein | Nein | Ja | Nein |
| spotify.com | Werbekampagne Klimaticket Österreich | 8.289,41 | Nein | Ja | Nein | Online |
| stadtlandzeitung | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 4.158,00 | Nein | Ja | Nein | Nein |

| | | | | | | |
|--|--|-----------|------|-------------------|------|--------|
| STANDARD Verlags- gesellschaft m.b.H. | Werbekampagne Klimati- cket Österreich | 12.000,02 | Nein | Ja | Nein | Online |
| Tiroler Tageszeitung | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 14.822,85 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Twitter | Klimarat | 840,00 | Ja | Ja | Nein | Nein |
| Verlag Holzhausen GmbH | Informationen über das Einheitspatent | 4.692,24 | nein | Ja; 6 Ausgaben | nein | Nein |
| Verlag Holzhausen GmbH | „Austria Innovativ“ für 2022 Bewusstseinsbildung in der Technologie-Community mit Fokus auf Entschei- der*innen, Geschäftsfüh- rer*innen, Vorständ*innen und Patentingenieur*innen | 28.153,4 | ja | Ja; 6 Ausgaben | nein | Nein |
| Vorarlberger Nach- richten | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 20.617,82 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| VOX | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 35.408,68 | Nein | Ja | Nein | Ja |
| Wann & Wo | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 9.878,10 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| WESTbahn Manage- ment GmbH | Werbekampagne Klimati- cket Österreich | 31.185,00 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| Wiener Zeitung GmbH | Veröffentlichung gem. § 5 Stellenbesetzungsgesetz - Kundmachung der Ernen- nung der Leiterin der öster- reichischen Zweigniederlas- sungen der Raaberbahn AG | 320,05 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| XLR | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 59.324,75 | Nein | Ja | Nein | Nein |
| YOC | Werbekampagne Klimati- cket Österreich | 6.000,02 | Nein | Ja | Nein | Online |
| YOC Network | Informationskampagne Raus aus Öl und Gas | 18.304,82 | Nein | Ja | Nein | Nein |

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

| Agentur | Beschreibung | Ausschreibung/ja – Form | Kosten € |
|---|--|--|------------------------|
| Jung von Matt Donau GmbH | Außenauftritt Klimarat | Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Kreativleistung | 49.398,80 |
| Kohl Alexander Mag.phil Kommunikationsagentur | Aktualisierung und Wartung der Internetseite www.ecotechnology.at 2022 | Direktvergabe gem. § 46(2) BVergG 2018 mit Einholung Vergleichsangeboten | 8.000,00 |
| Lockl & Keck GmbH | Kommunikative Begleitung zum Auftakt des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger: Strategische Beratung inkl. Stakeholder-Management, Projektmanagement, PR- und Medienarbeit | Nach einer Marktrecherche wurden drei geeignete Unternehmen zur Konzepterstellung und Anbotslegung eingeladen. Als Zuschlagskriterien wurden festgelegt: 65% qualitative Dimension und 35% Preis. Die Einreichung von Lockl & Keck GmbH (in einer Bietergemeinschaft mit Kittelberger.Urbane Kommunikation) wurde von einer Kommission als Best- und Billigstbieter bewertet. Der Vergabeprozess wurde von der Peter Baumgartner Marketing GmbH & Co KG begleitet. | 54.000,00 |
| Lockl & Keck GmbH | Kommunikative Begleitung des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger von Februar bis Juni 2022: Strategische Beratung inkl. Stakeholder-Management, Projektmanagement, PR- und Medienarbeit | Abruf aus Rahmenvereinbarung "BMK: PR-Agenturleistungen", Abruf erfolgt vom günstigsten Rahmenvereinbarungspartner | 40.872,00 (erste Rate) |
| Media Brothers GmbH | Design Landingpage Jahresbericht 2021 | Rahmenvertrag BMK | 7.872,00 |
| Media Brothers GmbH | Erstellung von Logos für die Initiative Green Finance Alliance | Abruf aus Rahmenvereinbarung „BMK-Kreativleistungen“ | 7.188,00 |
| Mediacom - die Kommunikationsagentur GmbH | Abruf Rahmenvereinbarung Mediaagenturleistungen, Schaltungen Werbekampagne Klimaticket (TV, Hörfunk, Print, Online, Außenwerbung, Agenturhonorar) | Abruf aus Rahmenvereinbarung der BBG Mediaschaltung | 169.719,18 |
| Mediacom die Kommunikations-agentur GmbH | Social Media Schaltungen für Klimarat | Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Mediaschaltung | 326,90 |
| Message | Staatspreis Patent, Event-, Kommunikations- und Einladungsmanagement | Rahmenvertrag BMK | 102.669,60 |
| Strolz Events | Brands Pop Up – Eventmanagement | Rahmenvertrag BMK | 35.186,40 |

| | | | |
|---------------------|--|---|-----------|
| Strolz Events | Brands Pop Up – Eventmanagement | Rahmenvertrag BMK | 2.500,00 |
| VIRTUE Austria GmbH | Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung | Ja, Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung | 29.646,00 |

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

| Titel | Art des Printproduktes | Auflage | Distributionskanal | Druckkosten € brutto |
|---|------------------------|---------|----------------------------------|----------------------|
| "Barrierefreiheit - Rechtsgrundlagen und Institutionen" | Broschüre | 4.000 | Informationsmaterial | 8890,80 |
| ICAO-Ratswahlen | Roll-up | 1 | Werbematerial für die Kandidatur | 404,40 |
| Toni und der Waldgeist | Kindermalbuch Bienen | 3.000 | Schulen, Veranstaltungen, etc. | 1.599,72 |

| Druckkosten Q1/2022 | Kosten € |
|--|--|
| Autogrammkarten Frau BM Gewessler | 652,80 |
| Druckkosten für Werbemittel im Zusammenhang mit der Informationskampagne für das Klimaticket Österreich. | Die Druckkosten sind in den Agenturkosten enthalten (siehe Frage 3). |
| Roll-up | 316,44 |
| T-Shirts „Patent is the new black“ | 1.155,00 |

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € |
|-----------------|---|-----------|
| 1000things GmbH | Native Ads und Social Media Marketing Brands Pop-Up Event | 4.308,00 |
| APA Science | Online - Quartal | 11.335,68 |

| | | |
|--------------------------|---|-----------|
| Austria Innovativ | Abos | 13.952,61 |
| Austria Innovativ | Print – 2 Seiten | 10.822,67 |
| Austria Innovativ | Print – 2 Seiten | 10.822,67 |
| David | Print Grußworte – ¼ Seite | 1.390,00 |
| David | Print Grußworte – ¼ Seite | 1.390,00 |
| Der Standard | Podcast – Raus aus Öl – 2 Pre-Rolls | 11.603,40 |
| Der Standard | Print – Quartal | 45.240,00 |
| Die Presse | Print – Quartal | 42.000,00 |
| Facebook Ireland Limited | Bewerbung der Förderung für KMUs | 4.000,00 |
| Facebook Ireland Limited | Bewerbung Brands Pop-Up Event | 1.500,00 |
| Missing Link | Podcast – Raus aus Öl – 10 Podcasts | 24.600,00 |
| Strolz Events | Influencer Marketing Brands Pop-Up Event | 2.500,00 |
| Verlag Holzhausen GmbH | Informationen über den Staatspreis Patent | 4.692,24 |

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € |
|--|---|-----------------|
| Garbsch Marlies, Mag. ^a Dr. ⁱⁿ | Teamcoaching, 14 Einheiten | 3.192,00 |
| Garbsch Marlies, Mag. ^a Dr. ⁱⁿ | Teamcoaching, 10 Einheiten | 2.280,00 |
| Specht Angelika, Dr. ⁱⁿ | Einzelcoaching, 3,25 Stunden | 324,00 |
| The Skills Group GmbH | Medientraining zum Thema Strahlenschutz | 2.280,00 |
| TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH | Einzelcoaching, 3 Einheiten | 810,82 |
| TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH | Einzelcoaching, 2 Einheiten | 633,41 |
| TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH | Einzelcoaching, 2 Einheiten | 633,41 |

Zu Frage 8:

- *Sofern im Anfragezeitraum ein **Staatssekretariat** bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Seit 07. Dezember 2021 gibt es keinen Staatssekretär im BMK.

Leonore Gewessler, BA

