

**10213/AB****= Bundesministerium vom 31.05.2022 zu 10465/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

Klimaschutz, Umwelt,  
Energie, Mobilität,  
Innovation und Technologie

**Leonore Gewessler, BA**  
Bundesministerin

An den  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.246.164

. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31. März 2022 unter der **Nr. 10465/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

**Zu Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2022 betragen brutto € 2.299.467,48.

**Zu den Fragen 2 und 5:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Vertragspartner	Leistung / Kooperationszweck	Kosten € brutto	MK ja	periodisch	nicht periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs- u. Beteiligung GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	4.468,59	Nein	Ja	Nein	Ja
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	9.765,27	Nein	Ja	Nein	Nein
APA Science	Online-Quartal	11.335,68	Ja	Ja	Nein	Nein
ATV	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.232,24	Nein	Ja	Nein	Ja
Austria Innovativ	Abos	13.952,61	Ja	Ja	Nein	Nein
Austria Innovativ	Energieinnovationen	10.822,67	Ja	Ja	Nein	Nein
Biber Verlagsgesellschaft mbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	9.531,90	Nein	Ja	Nein	Nein
Channel Bauen & Wohnen	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	17.491,16	Nein	Ja	Nein	Nein
Comedy Central	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	636,17	Nein	Ja	Nein	Ja
Content Performance Group GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	8.401,87	Nein	Ja	Nein	Online
content.link GmbH & CoKG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	3.000,03	Nein	Ja	Nein	Online
Der österreichische Installateur	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.372,45	Nein	Ja	Nein	Nein
Der Standard	Print /Quartal	45.240,00	Ja	Ja	Nein	Nein
derstandard.at	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13.136,03	Nein	Ja	Nein	Nein
Die Presse	Print/Quartal	42.000,00	Ja	Ja	Nein	Nein
DMAX	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	4.012,14	Nein	Ja	Nein	Ja
Drahtesel	Förderungen von E-Fahrrädern und E-Transporträdern	2.579,32	Nein	Ja	Nein	Nein
Facebook Ireland Limited	Bewerbung der Förderung für KMUs	3.000,00	Nein	Nein	Ja	Nein
Facebook Ireland Limited	Bewerbung Angebot IP Academy des Österreichischen Patentamtes	720,00	Nein	Nein	Ja	Nein

Facebook.com	Social Media	20.212,09	Ja	Ja	Nein	Nein
Goldbach media GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	5.513,23	Nein	Ja	Nein	Ja
Google Search	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	8.955,26	Nein	Ja	Nein	Nein
GroupM Adops	Werbekampagne Klimaticket Österreich	2.412,79	Nein	Ja	Nein	Online
GroupM Digital GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	8.541,65	Nein	Ja	Nein	Online
GroupM Digital Xaxis	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	59.076,91	Nein	Ja	Nein	Nein
GroupM Digital Xaxis LR	Werbekampagne Klimaticket Österreich	39.427,91	Nein	Ja	Nein	Online
GroupM OG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	37.392,85	Nein	Ja	Nein	Online
GroupM OG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	15.759,65	Nein	Ja	Nein	nein
GroupM OG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	55.411,51	Nein	Ja	Nein	Ja
Heizung erneuern bringt Sicherheit!	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	61.740,00	Nein	Nein	Ja	Nein
Heute	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	26.078,59	Nein	Ja	Nein	Nein
heute.at	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.408,94	Nein	Ja	Nein	Nein
Hitradio Ö3	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	43.233,49	Nein	Ja	Nein	Ja
iNative Network	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	30.520,56	Nein	Ja	Nein	Nein
IP Österreich GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	58.053,97	Nein	Ja	Nein	Ja
KABEL1	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.556,18	Nein	Ja	Nein	Ja
k-digital Medien GmbH & CoKG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	6.002,30	Nein	Ja	Nein	Online
Kleine Zeitung	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	22.255,49	Nein	Ja	Nein	Nein
Krone	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	23.930,55	Nein	Ja	Nein	Nein
krone.at	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.468,70	Nein	Ja	Nein	Nein
krone.tv	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	3.576,71	Nein	Ja	Nein	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	5633,51	Nein	Ja	Nein	Ja

Kronehit Radio Betriebs GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	7.568,55	Nein	Ja	Nein	Nein
Kurier	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13.461,35	Nein	Ja	Nein	Nein
KURIER - Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H	Veröffentlichung gem. § 5 Stellenbesetzungsgegesetz - Kundmachung der Ernennung der Leiterin der österreichischen Zweigniederlassungen der Raaberbahn AG	366,12	Nein	Ja	Nein	Nein
kurier.at	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	16.243,43	Nein	Ja	Nein	Ja
LinkedIn Ireland Unlimited Company Gardner House, Wiltton Plaza, Dublin 2, Irland	Bewerbung Angebot IP Academy des Österreichischen Patentamtes	420,00	Nein	Nein	Ja	Nein
Media4more GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	4.243,20	Nein	Ja	Nein	Online
meinbezirk.at	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13.652,24	Nein	Ja	Nein	Nein
NEUE Vorarlberger TZ / NEUE am Sonntag	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.439,02	Nein	Ja	Nein	Nein
NICK	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	897,71	Nein	Ja	Nein	Ja
NITRO	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.673,18	Nein	Ja	Nein	Ja
NTV	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	259,08	Nein	Ja	Nein	Ja
ÖBB Werbung GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	30.240,00	Nein	Ja	Nein	Nein
oe24 & Österreich	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	32.395,06	Nein	Ja	Nein	Nein
oe24 Network	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.038,65	Nein	Ja	Nein	Nein
OE24 TV	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	4.966,14	Nein	Ja	Nein	Ja
OÖ Nachrichten	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	9.227,76	Nein	Ja	Nein	Nein
ORF Network	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	26.382,86	Nein	Ja	Nein	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	109.643,63	Nein	Ja	Nein	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	9.077,03	Nein	Ja	Nein	Online
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	45.913,45	Nein	Ja	Nein	Nein

ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	44.655,35	Nein	Ja	Nein	Ja
Plista iNative	Werbekampagne Klimaticket Österreich	5.849,76	Nein	Ja	Nein	Online
ProSieben	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	79.943,98	Nein	Ja	Nein	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	53.793,43	Nein	Ja	Nein	Ja
Puls 4	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	15.760,43	Nein	Ja	Nein	Ja
R9	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	1.698,77	Nein	Ja	Nein	Ja
Radio Marketing Service GmbH Austria	Werbekampagne Klimaticket Österreich	42.085,76	Nein	Ja	Nein	Nein
Regionalmedien Austria AG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	9.423,58	Nein	Ja	Nein	Nein
Regionews Portale	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.093,58	Nein	Ja	Nein	Nein
RMA Regionalmedien Austria	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	46.990,13	Nein	Ja	Nein	Nein
RMS	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	47.757,78	Nein	Ja	Nein	Ja
RTL	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	75.838,89	Nein	Ja	Nein	Ja
Russmedia GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	4.743,00	Nein	Ja	Nein	Online
Salzburger Nachrichten	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.551,81	Nein	Ja	Nein	Nein
SAT.1	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	3.662,06	Nein	Ja	Nein	Ja
SchauTV	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	348,77	Nein	Ja	Nein	Ja
SIXX	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	2.105,89	Nein	Ja	Nein	Ja
Sky Sport	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	7.194,66	Nein	Ja	Nein	Ja
Smartguide für Wohnträume	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	5.172,93	Nein	Nein	Ja	Nein
spotify.com	Werbekampagne Klimaticket Österreich	8.289,41	Nein	Ja	Nein	Online
stadtlandzeitung	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	4.158,00	Nein	Ja	Nein	Nein

STANDARD Verlags- gesellschaft m.b.H.	Werbekampagne Klimati- cket Österreich	12.000,02	Nein	Ja	Nein	Online
Tiroler Tageszeitung	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	14.822,85	Nein	Ja	Nein	Nein
Twitter	Klimarat	840,00	Ja	Ja	Nein	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	Informationen über das Einheitspatent	4.692,24	nein	Ja; 6 Ausgaben	nein	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	„Austria Innovativ“ für 2022 Bewusstseinsbildung in der Technologie-Community mit Fokus auf Entschei- der*innen, Geschäftsführer*innen, Vorständ*innen und Patentingenieur*innen	28.153,4	ja	Ja; 6 Ausgaben	nein	Nein
Vorarlberger Nach- richten	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	20.617,82	Nein	Ja	Nein	Nein
VOX	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	35.408,68	Nein	Ja	Nein	Ja
Wann & Wo	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	9.878,10	Nein	Ja	Nein	Nein
WESTbahn Manage- ment GmbH	Werbekampagne Klimati- cket Österreich	31.185,00	Nein	Ja	Nein	Nein
Wiener Zeitung GmbH	Veröffentlichung gem. § 5 Stellenbesetzungsge- setz - Kundmachung der Ernen- nung der Leiterin der öster- reichischen Zweigniederlas- sungen der Raaberbahn AG	320,05	Nein	Ja	Nein	Nein
XLR	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	59.324,75	Nein	Ja	Nein	Nein
YOC	Werbekampagne Klimati- cket Österreich	6.000,02	Nein	Ja	Nein	Online
YOC Network	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	18.304,82	Nein	Ja	Nein	Nein

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Jung von Matt Donau GmbH	Außenauftakt Klimarat	Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Kreativleistung	49.398,80
Kohl Alexander Mag.phil Kommunikationsagentur	Aktualisierung und Wartung der Internetseite <a href="http://www.ecotechnology.at">www.ecotechnology.at</a> 2022	Direktvergabe gem. § 46(2) BVergG 2018 mit Einholung Vergleichsangeboten	8.000,00
Lockl & Keck GmbH	Kommunikative Begleitung zum Auftakt des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger: Strategische Beratung inkl. Stakeholder-Management, Projektmanagement, PR- und Medienarbeit	Nach einer Marktrecherche wurden drei geeignete Unternehmen zur Konzepterstellung und Anbotsleitung eingeladen. Als Zuschlagskriterien wurden festgelegt: 65% qualitative Dimension und 35% Preis. Die Einreichung von Lockl & Keck GmbH (in einer Bietergemeinschaft mit Kittelberger.Urbane Kommunikation) wurde von einer Kommission als Best- und Billigstbieter bewertet. Der Vergabeprozess wurde von der Peter Baumgartner Marketing GmbH & Co KG begleitet.	54.000,00
Lockl & Keck GmbH	Kommunikative Begleitung des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger von Februar bis Juni 2022: Strategische Beratung inkl. Stakeholder-Management, Projektmanagement, PR- und Medienarbeit	Abruf aus Rahmenvereinbarung "BMK: PR-Agenturleistungen", Abruf erfolgt vom günstigsten Rahmenvereinbarungspartner	40.872,00 (erste Rate)
Media Brothers GmbH	Design Landingpage Jahresbericht 2021	Rahmenvertrag BMK	7.872,00
Media Brothers GmbH	Erstellung von Logos für die Initiative Green Finance Alliance	Abruf aus Rahmenvereinbarung „BMK-Kreativleistungen“	7.188,00
Mediacom - die Kommunikationsagentur GmbH	Abruf Rahmenvereinbarung Mediaagenturleistungen, Schaltungen Werbekampagne Klimaticket (TV, Hörfunk, Print, Online, Außenwerbung, Agenturhonorar)	Abruf aus Rahmenvereinbarung der BBG Mediaschaltung	169.719,18
Mediacom die Kommunikations-agentur GmbH	Social Media Schaltungen für Klimarat	Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Mediaschaltung	326,90
Message	Staatspreis Patent, Event-, Kommunikations- und Einladungsmanagement	Rahmenvertrag BMK	102.669,60
Strolz Events	Brands Pop Up – Eventmanagement	Rahmenvertrag BMK	35.186,40

Strolz Events	Brands Pop Up – Eventmanagement	Rahmenvertrag BMK	2.500,00
VIRTUE Austria GmbH	Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Ja, Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung	29.646,00

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Druckkosten € brutto
"Barrierefreiheit - Rechtsgrundlagen und Institutionen"	Broschüre	4.000	Informationsmaterial	8890,80
ICAO-Ratswahlen	Roll-up	1	Werbematerial für die Kandidatur	404,40
Toni und der Waldgeist	Kindermalbuch Bienen	3.000	Schulen, Veranstaltungen, etc.	1.599,72

Druckkosten Q1/2022	Kosten €
Autogrammkarten Frau BM Gewessler	652,80
Druckkosten für Werbemittel im Zusammenhang mit der Informationskampagne für das Klimaticket Österreich.	Die Druckkosten sind in den Agenturkosten enthalten (siehe Frage 3).
Roll-up	316,44
T-Shirts „Patent is the new black“	1.155,00

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
1000things GmbH	Native Ads und Social Media Marketing Brands Pop-Up Event	4.308,00
APA Science	Online - Quartal	11.335,68

Austria Innovativ	Abos	13.952,61
Austria Innovativ	Print – 2 Seiten	10.822,67
Austria Innovativ	Print – 2 Seiten	10.822,67
David	Print Grußworte – ¼ Seite	1.390,00
David	Print Grußworte – ¼ Seite	1.390,00
Der Standard	Podcast – Raus aus Öl – 2 Pre-Rolls	11.603,40
Der Standard	Print – Quartal	45.240,00
Die Presse	Print – Quartal	42.000,00
Facebook Ireland Limited	Bewerbung der Förderung für KMUs	4.000,00
Facebook Ireland Limited	Bewerbung Brands Pop-Up Event	1.500,00
Missing Link	Podcast – Raus aus Öl – 10 Podcasts	24.600,00
Strolz Events	Influencer Marketing Brands Pop-Up Event	2.500,00
Verlag Holzhausen GmbH	Informationen über den Staatspreis Patent	4.692,24

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Garbsch Marlies, Mag. <sup>a</sup> Dr. <sup>in</sup>	Teamcoaching, 14 Einheiten	3.192,00
Garbsch Marlies, Mag. <sup>a</sup> Dr. <sup>in</sup>	Teamcoaching, 10 Einheiten	2.280,00
Specht Angelika, Dr. <sup>in</sup>	Einzelcoaching, 3,25 Stunden	324,00
The Skills Group GmbH	Medientraining zum Thema Strahlenschutz	2.280,00
TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH	Einzelcoaching, 3 Einheiten	810,82
TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH	Einzelcoaching, 2 Einheiten	633,41
TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH	Einzelcoaching, 2 Einheiten	633,41

Zu Frage 8:

- *Sofern im Anfragezeitraum ein **Staatssekretariat** bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Seit 07. Dezember 2021 gibt es keinen Staatssekretär im BMK.

Leonore Gewessler, BA

