

10214/AB
vom 31.05.2022 zu 10464/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmkoes.gv.at
 Kunst, Kultur,
 öffentlicher Dienst und Sport

Mag. Werner Kogler
 Vizekanzler
 Bundesminister für Kunst, Kultur,
 öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.256.801

Wien, am 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 31. März 2022 unter der Nr. **10464/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch sämtliche damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2022 auf € 220.623,50.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
GEWINN	Dr. Georg Wailand, Georg Waldstein/Wailand & Waldstein GesmbH	Advertisorial „Sport als Wirtschaftsfaktor“	6.017,76
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
move	ASKÖ-Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
ray Filmmagazin	Ray Medien GmbH	Gratulationsanzeige „25. Diagonale in Graz“	600,00

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Paralympic News*	Österreichisches Paralympisches Committee (ÖPC)	Schaltung „NPO-Fonds“ und Advertorial „Behindertensport“	36.242,00**)
Kurier-Beilage „Paralympics Peking 2022“	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	Advertorial „BMKÖS-Initiativen im Behindertensport“	44.362,00**)
Festivalkatalog Diagonale	Verein Forum Österreichischer Film - Diagonale	Inserat Innovativer Film	**)
Festivalkatalog Crossing Europe	Crossing Europe Filmfestival gem. Gmbh	Inserat Innovativer Film	**)

*) Erscheinungstermine: 17.02.2022 u. 06.04.2022

**) noch nicht abgerechnet

Diverse Informationsmaßnahmen:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Active School	Active School GesbR	Beachflagwerbung und Logopräsenz auf der Veranstaltungswebsite	10.000,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
facebook.com/instagram.com	19.01.-26.01.2022	Startstipendien Musik & darstellende Kunst	71,99
facebook.com/instagram.com	29.01.-05.02.2022	Schütte-Lihotzky-Projektstipendien	72,00
facebook.com	14.02.-21.02.2022	TISCHE-Stipendium	72,00
facebook.com	22.02.-01.03.2022	Startstipendien Filmkunst 2022	72,00
facebook.com	24.02.-02.03.2022	EU-Jobanzeige	72,00
facebook.com	16.03.-17.03.2022	Livestream Leipziger Buchmesse: Präsentation des Gastlandauftritts Österreichs	120,00
facebook.com	18.03.-21.03.2022	EU-Jobanzeige	72,00
facebook.com	25.03.-29.03.2022	EU-Jobanzeige	72,00

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
DelbeauFilm	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	1.194,00
Getty Images	Direktvergabe	Ankauf Fotos	75,60
Fotoplattform Flickr	Direktvergabe	Jahresgebühr	73,07
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für 2. Halbjahr 2021 (Website jobboerse.gv.at)	1.383,00
Julian Schmidt, dunklweiss Filmproduktion	Direktvergabe	Imagevideos für die Lehrberufe des öffentlichen Dienstes; Restzahlung; Einsatz auf Microsite Lehre beim Bund – Jobbörse der Republik Österreich (jobboerse.gv.at)	2.338,90
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Design und Komplettausstattung für Messestand auf Berufsmesse BeSt3 vom 3.-6.3.2022 (gemeinsame Standnutzung Jobbörse der Republik, BMEIA, BMLRT und BEV)	9.909,12
PlanSinn GmbH	Direktvergabe	Dokumentation Baukulturkonvent	8.817,60
Plattform Baukulturpolitik	Offenes Verfahren im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	14.580,00
Österreichische Nationalbibliothek – Haus der Geschichte	Direktvergabe	Vitrinen-Ausstellung „NS-Raubkunst? Ein Bild sucht seine Herkunft“	2.132,00
Donau Forum Druck, GmbH	Direktvergabe	Druck der Kataloge + Folder Innovativer Film 21/22	6.435,00
A good Day to, e.U.	Direktvergabe	Website zum Katalog Innovativer Film 21/22, Bestandsaufnahme + Machbarkeitsanalyse	1.500,00
The Impressive Company Wanewewa, GmbH	Direktvergabe	Website zum Katalog Innovativer Film 21/22, Programmierung	1.596,00
Lendl Walter, up designers berlin-wien	Direktvergabe	Anzeigengestaltung Innovativer Film für	960,00

		Diagonale und Crossing Europe	
Bundesdenkmalamt:			
Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	***)

***) im 1. Quartal 2022 sind noch keine Kosten angefallen

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Nachdruck EU Karriere Folder und Lehrlingsfolder	1.500 Stück 300 Stück	Information/Verteilung	Messen; z.B. BeST3-Messe und Website www.jobboerse.gv.at	211,08
Broschüre „Personal des Bundes“ 2021	350 Stück	Information/Verteilung	öffentlicher dienst.gv.at	3.172,93
Folder „Personal des Bundes 2021	350 Stück	Information/Verteilung	öffentlicher dienst.gv.at	82,90
Broschüre „Short Facts 2021“	50 Stück	Information/Verteilung	öffentlicher dienst.gv.at	46,29
Broschüre Monitoring der Beamtenpensionen 2022	100 Stück	Information/Verteilung	öffentlicher dienst.gv.at	145,02
Broschüren: Österreichischer Kunsthpreis 2021	400 Stück	Österreichischer Kunsthpreis 2021	Direktversand an Preisträger:innen und Kunst- und Kulturinstitutionen	9.040,50
Broschüren: Hans-Hollein-Kunsthpreis für Architektur 2021	400 Stück	Hans-Hollein-Kunsthpreis für Architektur 2021	Direktversand an Preisträger:innen und Kunst- und Kulturinstitutionen	2.005,50
Broschüren: Outstanding 2021	400 Stück	Outstanding 2021	Direktversand an Preisträger:innen und Kunst- und Kulturinstitutionen	3.631,95
Vierter Baukulturreport	3.000 Stück	Der vierte Baukulturreport stellt Instrumente vor, um die baukulturelle Qualität in Österreich zu steigern	Direktversand an Stakeholder und Interessierte	11.340,00
Publikation „Das Museum im kolonialen Kontext“	1 Stück	Begleitpublikation zu Workshop Das Museum im kolonialen Kontext zeigt die	Direktversand an einen Interessierten	25,29

		verstärkten österreichischen Anstrengungen in der postkolonialen Provenienzforschung und beinhaltet Beiträge zum aktuellen Forschungsstand		
3. Auflage Broschüre „Welterbe in Österreich“	1.000 Stück	In dieser Broschüre werden die Welterbestätten in Österreich in deutscher und englischer Sprache vorgestellt.	Direktversand an Stakeholder und Interessierte	4.957,00
if katalog, innovative film austria 21/22	150 Kataloge, 2.500 Folder	Umfassender Überblick über die Filmförderungsaktivitäten des BMKÖS im Jahr 2021 - einschließlich detaillierter Informationen zu Filmen, Preisträgern, Stipendien und Festivals	Direktversand an Institutionen, Vereine und Interessierte	29.625,00 (Gesamtkosten 2021 + 2022)

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Es erfolgte die Beauftragung zur Fortführung der Informationskampagne „Sportbonus“ (Zeitraum: 5. Mai bis 9. Juli 2022), die Kosten sind mit ca. € 90.000,00 veranschlagt.

Weiters wird die Informationskampagne für den „Tag des Sports“ im September 2022 konzipiert.

Es ist für Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur eine Beauftragung der Plattform Baukulturpolitik zu nennen, die Kosten sind derzeit noch nicht bekannt.

Vorbereitungen zum Tag des Denkmals 2022 sind in Arbeit, die Beauftragungssumme liegt bei gesamt € 143.400,00.

Weitere Informationsmaßnahmen in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur werden derzeit geprüft, die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10376/J verweisen, darüber hinaus wurden keine Beratungsleistungen im Sinne der Anfrage in Anspruch genommen.

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

