

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
 Bundesminister für Digitalisierung und
 Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.245.595

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)10455/J-NR/2022

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 10455/J betreffend "Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 31. März 2022 an meine Amtsvorgängerin richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 bis 3 und 5 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Im ersten Quartal 2022 wurden von der Zentraleitung des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort keine Schaltungen und Medienkooperationen durchgeführt. Die von der Burghauptmannschaft Österreich zur Bewerbung des Museumsbetriebs in der Hofburg Innsbruck durchgeführten Schaltungen sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Kosten inkl. Abgaben
WELCOME - Magazin des Tourismusverbandes Innsbruck	€ 4.200,00
Tiroler Bezirksblätter, Gästemagazin	€ 448,00
On Tour Magazin	€ 525,00
Magazin "TIROL WERBUNG"	€ 7.144,20
Tiroler Tageszeitung	€ 811,13
Reiseführer "Reise-Know-How"	€ 1.900,00

Für vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort gesponserte Posts auf Facebook sind im ersten Quartal 2022 Kosten in Höhe von insgesamt € 2.997,24 inkl. Abgaben angefallen.

Auf Grund laufender Verträge sind für die begleitende Medienarbeit zur EXPO in Dubai durch die Agentur PR-Cluster Kosten in Höhe von € 15.547,50 inkl. USt. und für die beglei-

tende Medienarbeit in den Vereinigten Arabischen Emiraten durch die neo Social PR-Communication Services in Dubai Kosten in Höhe von € 13.079,80 inkl. USt. entstanden.

Darüber hinaus ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10377/J zu verweisen.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Von der Burghauptmannschaft Österreich wurde der Druck von 5.000 Stück des Programmfolders Hofburg Innsbruck mit Kosten von € 1.068,00 inkl. USt., 3.000 Stück des Informationsfolders "30 Jahre Redoutensaal - Der Brand" mit Kosten von € 1.148,23 inkl. USt., 3.000 Stück des Informationsfolders "30 Jahre Redoutensaal - Die Wiedererrichtung" mit Kosten von € 1.148,23 inkl. USt., 300 Stück Informationsfolder "Barrierefreier Zugang MAK" mit Kosten von € 229,60 inkl. USt. sowie Bautafeln und Bauzauntransparente mit Informationen zu Bauprojekten mit Kosten von insgesamt € 1.525,92 inkl. USt. in Auftrag gegeben.

Antwort zu Punkt 6 der Anfrage:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Konkrete Planungen existieren zum Anfragestichtag lediglich dahingehend, dass ergänzend zum vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort ins Leben gerufenen Förderungsprogramm KMU.Cybersecurity Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit geplant sind, um entsprechendes Bewusstsein für das Thema IT- und Cyber-sicherheit zu schaffen. Die diesbezüglichen Planungen sind jedoch noch nicht abgeschlossen.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für zehn Coaching-Einheiten für Führungskräfte des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort durch Herrn Wilhelm Patzner sind im ersten Quartal 2022 Kosten in Höhe von € 1.800,00 inkl. USt. angefallen.

Wien, am 31. Mai 2022

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

