

 **Bundeskanzleramt**

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.244.806

Wien, am 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 31. März 2022 unter der Nr. **10459/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 und 7:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- 4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- 5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- 7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

In meinem Vollziehungsbereich sind folgende Kosten für Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit entstanden:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in Euro
Tatzreiter Digitalmedien KG	Direktvergabe gem. § 46 BVerG 2018	Corporate Branding: Design, Website, Logo, Digital Content, etc. des Österr. Fonds zur Stärkung und Förderung von Frauen und Mädchen	22.285,20

Für Printprodukte sind folgende Kosten entstanden:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro
Postkarten Gehaltsrechner	400 Stk.	Information zum aktualisierten Gehaltsrechner	Verteilung/Versendung an Beratungs- und Bildungseinrichtungen	336,00
FamilienGuide	10.000 Stk.	Informationen über Familienleistungen	Bestellservice der Sektion VI des Bundeskanzleramts	6.960,00

Darüber hinaus sind keine Kosten entstanden.

Zu Frage 6:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

In Planung bzw. Umsetzung sind die folgenden Vorhaben:

- Druck Bericht „Frauen in politischen Entscheidungspositionen in Österreich 2021“ (50 Exemplare) zur Auflage bei der 1. Bundestagung österreichischer Bürgermeisterinnen vom 31. März bis 1. April 2022 (beauftragt im 1. Quartal, Kostenplanung 302,50 Euro).
- Nachdruck Pensionsräder (1.000 Exemplare) zur weiteren Informationsarbeit von Beratungseinrichtungen zum Thema im 2. Quartal (beauftragt im 1. Quartal 2022; Kostenplanung: 1.884,00 Euro).

Zu Frage 8:

8. *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Der Bundespräsident hat mit 6. Dezember 2021 Frau Claudia Plakolm zur Staatssekretärin ernannt und diese gemäß Art. 78 Abs. 2 B-VG dem Bundeskanzler zur Unterstützung der Geschäftsführung und zur parlamentarischen Vertretung beigegeben. Ich ersuche daher um Verständnis, dass diese Fragen nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes 1986 in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 148/2021, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 3/2022 nicht Gegenstand meines Vollziehungsbereiches sind und somit nicht beantwortet werden können.

MMag. Dr. Susanne Raab

