

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für
EU und Verfassung

[bundeskanzleramt.gv.at](https://www.bundeskanzleramt.gv.at)

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.244.820

Wien, am 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 31. März 2022 unter der Nr. **10467/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3, 5 und 7:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

österreichischen Europa-Gemeinderätinnen und Europa-Gemeinderäten übermittelt bzw. auf einer eigens eingerichteten Website zur Verfügung gestellt.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl.)
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa Gemeinderätinnen und -räte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“ (Erscheinungsdatum: März 2022).	Postversand/Zustellung	Rechnungslegung zu Erstellung, Druck und Versand erfolgt im 2. Quartal 2022

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt/Medien	Zweck	Kostenschätzung in Euro
Bannerwerbung Medium Rectangle und 10x Newsletterbeitrag über die Website „Kommunalnet“	Informationsaufbereitung zum Thema „EU-Gemeinderäte“	29.880,00
Europa-Staatspreis; Preisgeld	Ausgezeichnet wird außerordentliches Engagement von BürgerInnen und Bürgern sowie Organisationen zur Förderung des europäischen Bewusstseins und Europaverständnisses in Österreich	20.000,00
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa Gemeinderätinnen und -räte; Erstellung des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“;	40.000,00

Mag. Karoline Edtstadler

