

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Bundesministerin für  
EU und Verfassung

**Mag. Karoline Edtstadler**  
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.244.820

Wien, am 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 31. März 2022 unter der Nr. **10467/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 3, 5 und 7:**

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- 5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- 7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Für das Projekt „Unser Europa. Unsere Zukunft.“ wurden im ersten Quartal 2022 Kosten in Höhe von 981,25 Euro verrechnet. Darüber hinaus gab es in meinem Vollziehungsbereich keine weiteren Aufträge im Sinne der Fragestellung.

**Zu Frage 4:**

- 4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Die Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“ ist mir ein wichtiges Anliegen. Wie bereits in der Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 4818/J vom 4. Jänner 2021 und Nr. 7240/J vom 7. Juli 2021 ausgeführt, werden regelmäßig Informationen zu aktuellen EU-spezifischen Themen in Form eines Magazins (4 Mal jährlich) erstellt und den

österreichischen Europa-Gemeinderätinnen und Europa-Gemeinderäten übermittelt bzw. auf einer eigens eingerichteten Website zur Verfügung gestellt.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl.)
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa Gemeinderätinnen und -räte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“ (Erscheinungsdatum: März 2022).	Postversand/Zustellung	Rechnungslegung zu Erstellung, Druck und Versand erfolgt im 2. Quartal 2022

**Zu Frage 6:**

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt/Medien	Zweck	Kostenschätzung in Euro
Bannerwerbung Medium Rectangle und 10x Newsletterbeitrag über die Website „Kommunalnet“	Informationsaufbereitung zum Thema „EU-Gemeinderäte“	29.880,00
Europa-Staatspreis; Preisgeld	Ausgezeichnet wird außerordentliches Engagement von BürgerInnen und Bürgern sowie Organisationen zur Förderung des europäischen Bewusstseins und Europaverständnisses in Österreich	20.000,00
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa Gemeinderätinnen und -räte; Erstellung des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“;	40.000,00

Mag. Karoline Edtstadler



