

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.246.400

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)10460/J-NR/2022

Wien, 31. Mai 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 31.03.2022 unter der Nr. **10460/J** an meine Amtsvorgängerin eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10469/J vom 31. März 2022 verwiesen.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Zeitpunkt der Anfragestellung waren nachstehende Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit für das zweite Quartal 2022 geplant, darüber hinaus darf auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 9118/J vom 22. Dezember 2021 und Nr. 7250/J vom 7. Juli 2021 verwiesen werden.

Projekt/Informationszweck	Medium, Agentur, etc.	Kosten in Euro brutto
Accessibility Re-Audit naturgefahren.at	Wienfluss	4.320,00
EU-Projekt Landwirtschaft/Lernplattform*	create-mediadesign GmbH	7.773,60
Folder "Sichere Almen"	Donau Forum Druck GesmbH	768,00
Leporellos/Klappfolder	Markus Wurzer Grafikdesign & Illustration	912,00
Medienkooperation /Ressortthemen	Landwirtschaftsverlag GmbH	22.232,85
Onlineschaltung /unlautere Geschäftspraktiken	SPV Printmedien	220,64
Printschaltungen Public/Ressortthemen	PBMedia GmbH	10.946,06
Schaltung Masterplan Rohstoffe 2030	Verlag Holzhausen GmbH	16.815,00
Videoproduktionen	GreenGood Productions	25.000,00

*Projekte werden von der EU nachträglich teilfinanziert

Darüber hinausgehende Planungen waren im Zeitpunkt der Anfragestellung noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im ersten Quartal 2022 wurden bis zum Anfragestichtag nachstehende Kosten abgerechnet, darüber hinaus wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 10381/J vom 24. März 2022 und Nr. 10469/J vom 31. März 2022 verwiesen.

Projekt/Informationszweck	Medium/Agentur	Kosten in Euro Brutto
Content Marketing Strategie (Schulung)	APA Campus	816,00

Mag. Norbert Totschnig, MSc

