

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.312.034

Wien, 27. Juni 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 10820/J vom 27. April 2022 der Abgeordneten Christian Hafenecker, MA,, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.a.:

Für die konzeptionelle Erstellung und Umsetzung der Kampagne zeichnet sich die Agentur BBDO Wien verantwortlich.

Die Mediaplanung und -buchung erfolgte über die MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH.

Zu 1.b. bis d.:

Die beiden Agenturen wurden auf Basis der BBG Rahmenvereinbarungen Kreativagenturleistungen Bund (GZ 5202.03685) und Mediaagenturleistungen Bund (GZ 5202.03733) beauftragt.

Der Abruf erfolgte im Rahmen der zu diesem Zeitpunkt gültigen Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) und der darin geregelten Abrufmodalitäten. Diese Verfahren werden in regelmäßigen Abständen von der BBG dem Bundesvergabegesetz entsprechend durchgeführt. Welche Form des Vergabeverfahrens angewandt wurde bzw. wie viele Bieter am Verfahren teilnahmen wäre von der BBG zu erfragen und ist dem Bundesministerium für Finanzen (BMF) nicht bekannt. Eine eigene durch das BMF angestoßene Ausschreibung erfolgte nicht.

Zu 1.e.:

Die Kampagne zum Steuerentlastungspaket wird noch bis zum Sommer on air sein. Die Agentur BBDO hat bis dato eine Rechnung in der Höhe von 60.138,60 Euro brutto für den ersten Teil der erbrachten Leistungen gestellt.

Die Mediacom hat bis jetzt kein Honorar verrechnet, dies wird erst nach Abschluss der Kampagne erfolgen.

Zu 1.f.:

Die Kosten für die Einschaltungen ergeben sich aus nachfolgender Liste (inkl. Serverkosten für Online-Schaltungen):

Medien	Verlag/Vermarkter	Digital	Hörfunk	Print	Brutto-Gesamt inkl. MwSt.
<b>Kampagne Arbeitnehmerveranlagung/Steuerentlastung Geringverdiener</b>					
Heute	AHVV Verlags GmbH			24.414,00	24.414,00
Die ganze Woche	Die Ganze Woche GmbH			12.412,89	12.412,89
Ö3 RadioBooster	GroupM OG		11.721,60		11.721,60
RMS RadioBooster	GroupM OG		11.587,54		11.587,54
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & CoKG			23.549,04	23.549,04
KRONEHit National	Kronehit Radio Betriebs GmbH		12.505,96		12.505,96
Krone	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG			33.154,10	33.154,10
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG			15.378,54	15.378,54
Österreich & oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH			35.285,92	35.285,92

Yeni Vatan Gazetesi	Neue Welt Verlag GesmbH			6.318,90	6.318,90
Neues Volksblatt	Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH			4.626,72	4.626,72
HITRADIO Ö3	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG		70.375,15		70.375,15
ORF-Nachlese	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG			5.423,01	5.423,01
RMS Austria Singlespots	Radio Marketing Service GmbH Austria		12.962,87		12.962,87
RMS Austria Top Kombi	Radio Marketing Service GmbH Austria		55.960,49		55.960,49
RMA RegionalmedienAustria	Regionalmedien Austria AG			46.990,13	46.990,13
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia GmbH			23.360,65	23.360,65
Wann & Wo	Russmedia GmbH			9.878,10	9.878,10
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG			12.662,20	12.662,20
Salzburger Fenster	Salzburger Verlagshaus GmbH			2.708,86	2.708,86
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH			11.117,14	11.117,14
tele	tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG			18.207,00	18.207,00
TIPS	Tips Zeitungs GmbH & Co KG			18.300,67	18.300,67
News	VGN Medien Holding GmbH			9.596,16	9.596,16
tv media	VGN Medien Holding GmbH			12.737,40	12.737,40
Weekend Magazin - Gesamtkombi	Weekend Magazin GmbH			24.098,57	24.098,57
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG			10.856,19	10.856,19
Xaxis aSpot Webradio	GroupM OG	11.999,99			11.999,99
<b>Kampagne Steuerreform Entlastungsrechner</b>					
dasbiber.at	<b>Biber Verlagsgesellschaft mbH</b>	5.751,00			5.751,00
digicast.ron	<b>content.link GmbH &amp; CoKG</b>	7.200,18			7.200,18
Serverkosten/Meetrics	<b>GroupM Adops</b>	465,00			465,00
Serverkosten	<b>GroupM Adops</b>	1.601,40			1.601,40
XLR iEngage	<b>GroupM Digital Xaxis LR</b>	17.998,85			17.998,85

XLR sReachPlus	<b>GroupM Digital Xaxis LR</b>	14.400,00			14.400,00
XLR vView	<b>GroupM Digital Xaxis LR</b>	12.000,00			12.000,00
Ö3 RadioBooster	<b>GroupM OG</b>		4.996,80		4.996,80
RMS RadioBooster	<b>GroupM OG</b>		4.963,93		4.963,93
Xaxis vSpot	<b>GroupM OG</b>	12.863,92			12.863,92
Xaxis xPage Austria	<b>GroupM OG</b>	10.568,88			10.568,88
KRONEHit National	<b>Kronehit Radio Betriebs GmbH</b>		5.336,87		5.336,87
HITRADIO Ö3	<b>ORF-Enterprise GmbH &amp; Co. KG</b>		30.204,21		30.204,21
ORF Network	<b>ORF-Enterprise GmbH &amp; Co. KG</b>	12.337,96			12.337,96
inative Network	<b>Plista iNative</b>	11.933,21			11.933,21
RMS Austria Singlespots	<b>Radio Marketing Service GmbH Austria</b>		5.541,56		5.541,56
RMS Austria Top Kombi	<b>Radio Marketing Service GmbH Austria</b>		24.011,47		24.011,47
Russmedia Network	<b>Russmedia GmbH</b>	9.180,00			9.180,00
derstandard.at	<b>STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.</b>	8.976,00			8.976,00
kosmo.at	<b>Twist Zeitschriften Verlag GmbH</b>	6.011,68			6.011,68
Xaxis aSpot Webradio	<b>GroupM OG</b>	11.999,99			11.999,99

Zu 1.g. bis i.:

Die zuständigen Personen können der Geschäfts- und Personaleinteilung entnommen werden.

Zu 1.j. und 2.e.:

Die budgetäre Bedeckung ist auf Basis des Bundesfinanzgesetzes gegeben.

Zu 2.a. bis d.:

Es wurde auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram inseriert. Die Kosten dafür sind aus der obigen Liste in der Zeile XLR sReachPlus/GroupM Digital Xaxis LR ersichtlich.

Die grafische Gestaltung und Programmierung der Inserate erfolgte im Rahmen der gesamten Kampagnenumsetzung über die BBDO. Die Kosten dafür finden sich in den oben genannten Gesamtkosten wieder.

### Zu 3.:

Die Entlastung von Arbeitnehmern und Pensionisten macht den Großteil der Entlastungsmaßnahmen der ökosozialen Steuerreform aus. Es werden die arbeitenden Menschen entlastet, insbesondere kleine und mittlere Einkommen, Familien sowie Pensionisten. Diese Zielgruppen wurden vor allem im ersten Teil der Kampagne zum Thema Entlastungsrechner angesprochen. Mit einem Media-Mix aus Hörfunk-Spots und Online-Schaltungen konnten mit Hilfe der Planungen der Mediaagentur diese Zielgruppen bestmöglich erreicht werden.

Der zweite Teil der Kampagne mit dem Thema Arbeitnehmerveranlagung/Entlastung von Geringverdienern bezog sich vor allem auf Geringverdiener und in diesem Fall auch auf Pensionisten. Der Media-Mix aus Hörfunk und Print-Schaltungen einerseits in breitenwirksamen nationalen aber auch regionalen Medien sowie in zahlreichen Gratismedien ermöglicht eine breite Zielgruppenerreichung. Mit einer Reichweite von rund 65 % und 9,8 Mio. Bruttokontakten kann man von einer sehr guten Zielgruppenabdeckung sprechen.

### Zu 3.a. und b.:

Bei Hörfunk-Spots erhält die Mediaagentur nach Abschluss einer Kampagne von den jeweiligen Vermarktern der Sender sogenannte Sendebestätigungen. Diese werden von der Agentur kontrolliert und im System abgeglichen.

Bei Online-Schaltungen wird durch die Mediaagentur ein Tracking durchgeführt und damit die Zahlen kontrolliert.

Die geschalteten Inserate werden von der Mediaagentur elektronisch erfasst und kontrolliert.

Das BMF selber beauftragt keine Umfragen oder sonstigen Tools, um eine Evaluierung der Maßnahmen durchzuführen. Natürlich beobachtet das BMF laufend die eigene Website [bmf.gv.at](http://bmf.gv.at) und konnte vermehrte Zugriffe im Kampagnenzeitraum feststellen.

Zu 3.c. und d.:

Nach den mir vorliegenden Informationen erfolgten keine Schaltungen in Publikationen von politischen Organisationen.

Der Bundesminister:  
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

