

10589/AB
Bundesministerium vom 27.06.2022 zu 10820/J (XXVII. GP)
bmf.gv.at
Finanzen

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.312.034

Wien, 27. Juni 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 10820/J vom 27. April 2022 der Abgeordneten Christian Hafenecker, MA,, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.a.:

Für die konzeptionelle Erstellung und Umsetzung der Kampagne zeichnet sich die Agentur BBDO Wien verantwortlich.

Die Mediaplanung und -buchung erfolgte über die MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH.

Zu 1.b. bis d.:

Die beiden Agenturen wurden auf Basis der BBG Rahmenvereinbarungen Kreativagenturleistungen Bund (GZ 5202.03685) und Mediaagenturleistungen Bund (GZ 5202.03733) beauftragt.

Der Abruf erfolgte im Rahmen der zu diesem Zeitpunkt gültigen Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) und der darin geregelten Abrufmodalitäten. Diese Verfahren werden in regelmäßigen Abständen von der BBG dem Bundesvergabegesetz entsprechend durchgeführt. Welche Form des Vergabeverfahrens angewandt wurde bzw. wie viele Bieter am Verfahren teilnahmen wäre von der BBG zu erfragen und ist dem Bundesministerium für Finanzen (BMF) nicht bekannt. Eine eigene durch das BMF angestoßene Ausschreibung erfolgte nicht.

Zu 1.e.:

Die Kampagne zum Steuerentlastungspaket wird noch bis zum Sommer on air sein. Die Agentur BBDO hat bis dato eine Rechnung in der Höhe von 60.138,60 Euro brutto für den ersten Teil der erbrachten Leistungen gestellt.

Die Mediacom hat bis jetzt kein Honorar verrechnet, dies wird erst nach Abschluss der Kampagne erfolgen.

Zu 1.f.:

Die Kosten für die Einschaltungen ergeben sich aus nachfolgender Liste (inkl. Serverkosten für Online-Schaltungen):

Medien	Verlag/Vermarkter	Digital	Hörfunk	Print	Brutto-Gesamt inkl. MwSt.
Kampagne Arbeitnehmerveranlagung/Steuerentlastung Geringverdiener					
Heute	AHVV Verlags GmbH			24.414,00	24.414,00
Die ganze Woche	Die Ganze Woche GmbH			12.412,89	12.412,89
Ö3 RadioBooster	GroupM OG		11.721,60		11.721,60
RMS RadioBooster	GroupM OG		11.587,54		11.587,54
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & CoKG			23.549,04	23.549,04
KRONEHit National	Kronehit Radio Betriebs GmbH		12.505,96		12.505,96
Krone	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG			33.154,10	33.154,10
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG			15.378,54	15.378,54
Österreich & oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH			35.285,92	35.285,92

Yeni Vatan Gazetesi	Neue Welt Verlag GesmbH			6.318,90	6.318,90
Neues Volksblatt	Oberösterreichische Me- dia Data Vertriebs- und Verlags GmbH			4.626,72	4.626,72
HITRADIO Ö3	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG		70.375,15		70.375,15
ORF-Nachlese	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG			5.423,01	5.423,01
RMS Austria Sin- glespots	Radio Marketing Service GmbH Austria		12.962,87		12.962,87
RMS Austria Top Kombi	Radio Marketing Service GmbH Austria		55.960,49		55.960,49
RMA Regionalmedi- enAustria	Regionalmedien Austria AG			46.990,13	46.990,13
Vorarlberger Nach- richten	Russmedia GmbH			23.360,65	23.360,65
Wann & Wo	Russmedia GmbH			9.878,10	9.878,10
Salzburger Nach- richten	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG			12.662,20	12.662,20
Salzburger Fenster	Salzburger Verlagshaus GmbH			2.708,86	2.708,86
Tiroler Tageszei- tung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH			11.117,14	11.117,14
tele	tele-Zeitschriftenverlags- gesellschaft mbH & Co. KG			18.207,00	18.207,00
TIPS	Tips Zeitungs GmbH & Co KG			18.300,67	18.300,67
News	VGN Medien Holding GmbH			9.596,16	9.596,16
tv media	VGN Medien Holding GmbH			12.737,40	12.737,40
Weekend Magazin - Gesamtkombi	Weekend Magazin GmbH			24.098,57	24.098,57
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG			10.856,19	10.856,19
Xaxis aSpot Webra- dio	GroupM OG	11.999,99			11.999,99

Kampagne Steuerreform Entlastungsrechner

dasbiber.at	Biber Verlagsgesellschaft mbH	5.751,00			5.751,00
digicast.ron	content.link GmbH & CoKG	7.200,18			7.200,18
Serverkos- ten/Meetrics	GroupM Adops	465,00			465,00
Serverkosten	GroupM Adops	1.601,40			1.601,40
XLR iEngage	GroupM Digital Xaxis LR	17.998,85			17.998,85

XLR sReachPlus	GroupM Digital Xaxis LR	14.400,00			14.400,00
XLR vView	GroupM Digital Xaxis LR	12.000,00			12.000,00
Ö3 RadioBooster	GroupM OG		4.996,80		4.996,80
RMS RadioBooster	GroupM OG		4.963,93		4.963,93
Xaxis vSpot	GroupM OG	12.863,92			12.863,92
Xaxis xPage Austria	GroupM OG	10.568,88			10.568,88
KRONEHit National	Kronehit Radio Betriebs GmbH		5.336,87		5.336,87
HITRADIO Ö3	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG		30.204,21		30.204,21
ORF Network	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	12.337,96			12.337,96
inative Network	Plista iNative	11.933,21			11.933,21
RMS Austria Singespots	Radio Marketing Service GmbH Austria		5.541,56		5.541,56
RMS Austria Top Kombi	Radio Marketing Service GmbH Austria		24.011,47		24.011,47
Russmedia Network	Russmedia GmbH	9.180,00			9.180,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	8.976,00			8.976,00
kosmo.at	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	6.011,68			6.011,68
Xaxis aSpot Webradio	GroupM OG	11.999,99			11.999,99

Zu 1.g. bis i.:

Die zuständigen Personen können der Geschäfts- und Personaleinteilung entnommen werden.

Zu 1.j. und 2.e.:

Die budgetäre Bedeckung ist auf Basis des Bundesfinanzgesetzes gegeben.

Zu 2.a. bis d.:

Es wurde auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram inseriert. Die Kosten dafür sind aus der obigen Liste in der Zeile XLR sReachPlus/GroupM Digital Xaxis LR ersichtlich.

Die grafische Gestaltung und Programmierung der Inserate erfolgte im Rahmen der gesamten Kampagnenumsetzung über die BBDO. Die Kosten dafür finden sich in den oben genannten Gesamtkosten wieder.

Zu 3.:

Die Entlastung von Arbeitnehmern und Pensionisten macht den Großteil der Entlastungsmaßnahmen der ökosozialen Steuerreform aus. Es werden die arbeitenden Menschen entlastet, insbesondere kleine und mittlere Einkommen, Familien sowie Pensionisten. Diese Zielgruppen wurden vor allem im ersten Teil der Kampagne zum Thema Entlastungsrechner angesprochen. Mit einem Media-Mix aus Hörfunk-Spots und Online-Schaltungen konnten mit Hilfe der Planungen der Mediaagentur diese Zielgruppen bestmöglich erreicht werden.

Der zweite Teil der Kampagne mit dem Thema Arbeitnehmerveranlagung/Entlastung von Geringverdienern bezog sich vor allem auf Geringverdiener und in diesem Fall auch auf Pensionisten. Der Media-Mix aus Hörfunk und Print-Schaltungen einerseits in breitenwirksamen nationalen aber auch regionalen Medien sowie in zahlreichen Gratismedien ermöglicht eine breite Zielgruppenerreichung. Mit einer Reichweite von rund 65 % und 9,8 Mio. Bruttokontakten kann man von einer sehr guten Zielgruppenabdeckung sprechen.

Zu 3.a. und b.:

Bei Hörfunk-Spots erhält die Mediaagentur nach Abschluss einer Kampagne von den jeweiligen Vermarktern der Sender sogenannte Sendebestätigungen. Diese werden von der Agentur kontrolliert und im System abgeglichen.

Bei Online-Schaltungen wird durch die Mediaagentur ein Tracking durchgeführt und damit die Zahlen kontrolliert.

Die geschalteten Inserate werden von der Mediaagentur elektronisch erfasst und kontrolliert.

Das BMF selber beauftragt keine Umfragen oder sonstigen Tools, um eine Evaluierung der Maßnahmen durchzuführen. Natürlich beobachtet das BMF laufend die eigene Website bmf.gv.at und konnte vermehrte Zugriffe im Kampagnenzeitraum feststellen.

Zu 3.c. und d.:

Nach den mir vorliegenden Informationen erfolgten keine Schaltungen in Publikationen von politischen Organisationen.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

