



MAG. KLAUDIA TANNER  
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/97-PMVD/2022

12. Juli 2022

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Hoyos-Trauttmansdorff, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. Mai 2022 unter der Nr. 10962/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Nachfolgeanfrage zu Erbringung von Dienstleistungen im 2. Halbjahr 2021“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Eine derartige Werbung zielt darauf ab, junges sportliches Personal zu gewinnen, was einen großen Mehrwert für das österreichische Bundesheer (ÖBH) hat.

Zu 1a und 1b:

Nein.

Zu 2:

Die Aufgabenerfüllung des ÖBH im Rahmen von Assistenzleistungen orientiert sich an den Anforderungen der Behördenaufträge. Die Bewachung militärischer Liegenschaften durch zivile Sicherheitsunternehmen erfolgte im Bereich des Militärkommandos Wien.

Zu 3:

Bei der Studie „Forschung und Wissenschaft“ bildet die Analyse des Forschungsgegenstands den Studienschwerpunkt, bei „Strategie- und Politikberatung“ die Ableitung von Konsequenzen und Empfehlungen für die österreichische Sicherheits- und Verteidigungspolitik.

Zu 4:

Das Bundesministerium für Landesverteidigung hat sich im angesprochenen Zeitraum an keiner Studie von KIRAS beteiligt.

Zu 5:

Bei der hier angesprochenen Dienstleistung handelt es sich um keine Studie, sondern um eine Beratungsleistung durch die *Ressourcen Management Agentur*. Der Vertrag aus dem ersten Halbjahr hat ein Gesamtvolumen von 79.500 Euro. Bei den Kosten in Höhe von 44.419,40 Euro handelt es sich lediglich um eine Teilrechnung. Zusätzliche Kosten sind somit keine angefallen.

Zu 5a:

Nein.

Zu 6:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des ÖBH sowie zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts, werden Einschaltungen in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum, je nach Personalwerbe- und Informationsziel, in einer großen Bandbreite von Print- und Online-Medien geschaltet.

Zu 7 und 7a:

Dabei handelt es sich ausschließlich um die Beratung bei der Neugestaltung der Website für die Landesverteidigungsakademie. Über eine allfällige Umsetzung wurde noch nicht entschieden.

Mag. Klaudia Tanner

