

10739/AB
= Bundesministerium vom 15.07.2022 zu 11379/J (XXVII. GP)
bma.gv.at
 Arbeit

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
 Bundesminister

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

martin.kocher@bma.gv.at
 +43 1 711 00-0
 Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.437.962

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)11379/J-NR/2022

Wien, am 15. Juli 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere haben am 15.06.2022 unter der **Nr. 11379/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage **betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3

- Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?
- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)
- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?
 - Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?

Jahr	Kanal	BMA – zugehörige OE	Kosten in EUR
2021			
	LinkedIn	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten

	Flickr	BMA Öffentlichkeitsarbeit	65,88
	Vimeo	BMA Öffentlichkeitsarbeit	189,00
	Deezer, Simplecast, Apple Podcast und Spotify	BMA Öffentlichkeitsarbeit	150,00
	Facebookauftritt der Arbeitsinspektion	Arbeitsinspektorate	15.120,00
	Facebook Auftritt für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Instagram Seite für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	YouTube Kanal für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Facebook Auftritt für die Kampagne „Europa in meiner Region“	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
Gesamtkosten 2021			15.524,88
2022 – bis zum Stichtag der Anfrage			
	LinkedIn	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten
	Flickr	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten
	Vimeo	BMA Öffentlichkeitsarbeit	Keine gesonderten Kosten
	Deezer, Simplecast, Apple Podcast und Spotify	BMA Öffentlichkeitsarbeit	162,00
	Facebookauftritt der Arbeitsinspektion	Arbeitsinspektorate	5.040,00

	Facebook Auftritt für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Instagram Seite für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	YouTube Kanal für den ESF Österreich	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
	Facebook Auftritt für die Kampagne „Europa in meiner Region“	ESF-Abteilung	Keine gesonderten Kosten
Bisherige Gesamtkosten 2022			5.202,00

Zudem darf auf die Beantwortung der parlamentarische Anfrage Nr. 9076/J vom 16.12.2021 verwiesen werden.

Für meinen persönlichen Auftritt (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) fallen keine gesonderten Kosten an, da diese von mir verwaltet werden.

Zu den Fragen 4, 5 und 8

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - Wenn ja, wann?
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - Wenn nein, weshalb nicht?
- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

Hierzu erlaube ich mir betreffend der Agentur Podcastwerkstatt auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 6731/J vom 20.05.2021, Nr. 10372/J vom 24.03.2022 und Nr. 10466/J vom 31.03.2022 zu verweisen.

Kanal	Agentur	Aufgabenstellung/Dienstleistung	Kosten in EUR

Facebookauftritt der Arbeitsinspektion	bettertogether gmbh	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion	32.040,00
----------------------------------------	---------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------

Die Beauftragung erfolgte im Rahmen einer Direktvergabe unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen. Es erfolgte jedoch 2021 eine Ausschreibung für die Produktion von vier weiteren Staffeln des Podcast-Formats „Zukunftschanzen“ für das Bundesministerium für Arbeit, welche ebenfalls den Betrieb der Ausspielplattformen (Deezer, Simplecast, Apple Podcasts und Spotify) umfasste.

Selbstverständlich erfolgen sämtliche Vergaben im Bundesministerium für Arbeit unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zur Frage 6

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Kanal	Zielgruppe	Kosten in EUR
Facebook der Arbeitsinspektion	Es wurde eine sehr breite Zielgruppenauswahl vorgenommen, die alle in der Arbeitswelt tätigen Personen über alle in Frage kommenden Altersgruppen hinweg umfasst.	150,00 pro Monat (in den unter Frage 3 bzw. 4 angeführten Kosten enthalten)

Zu den Fragen 7 und 9 bis 11

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - Wenn ja, wann?
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - Wenn nein, weshalb nicht?
- Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - Wenn ja, wann?
 - Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?

- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Im Bundesministerium für Arbeit wurden keine der oben angefragten Leistung in Auftrag gegeben.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

