

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

martin.kocher@bma.gv.at
+43 1 711 00-0
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.438.022

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)11370/J-NR/2022

Wien, am 15. Juli 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere haben am 15.06.2022 unter der **Nr. 11370/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage **betreffend Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8

- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*
- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*
- *Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?*
- *Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?*
 - *Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?*
 - *Wenn ja, wann fanden diese statt?*

- *Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?*
- *Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?*
- *Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?*
- *Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)*
- *Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?*
- *Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)*
- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden?*

Im Bundesministerium für Arbeit gab es keine Ausgaben im Sinne der Anfrage.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

