

Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.438.302

. Juli 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2022 unter der **Nr. 11365/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschalten wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?
- Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?
 - a. Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?
 - b. Wenn ja, wann fanden diese statt?
 - c. Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?
 - d. Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?
 - e. Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?
- Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bit-

- te um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)*
- *Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?*
 - *Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)*
 - *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden?*

Im Jahr 2021 gab es keine Ausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc. in nicht-deutscher Sprache.

Leonore Gewessler, BA

