

**10932/AB**  
**vom 08.08.2022 zu 11191/J (XXVII. GP)**  
**Bundesministerium** sozialministerium.at  
 Soziales, Gesundheit, Pflege  
 und Konsumentenschutz

**Johannes Rauch**  
 Bundesminister

Herrn  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Präsident des Nationalrates  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.422.253

Wien, 26.7.2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 11191/J**  
**der Abgeordneten Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen, betreffend**  
**Pressebegleitung bei Reisen mit der Politik** wie folgt:

**Fragen 1, 3 und 4:**

- *Welche Auslandsreisen, auf denen Journalist\_innen und weitere Medienschaffende mitgenommen wurden, gab es in ihrem Ministerium zwischen 01.01.2021 und 31.05.2022? (Bitte um Auflistung nach Datum, Reiseort und beteiligtem/r Minister\_in sowie Staatssekretärin)*
- *Wer war oder ist in ihrem Ministerium für die Auswahl der Medien bzw. der mitgenommenen Journalist\_innen, Pressevertreter\_innen, Fotograf\_innen und Kamerateleute zuständig?*
  - a. *Waren Sie im Vorfeld solcher Reisen in die Auswahl eingebunden?*
    - i. *Wenn ja, inwiefern?*
    - ii. *Wenn nein, warum nicht?*
- *Welche Kosten in welcher Höhe wurden auf diesen Reisen für die Journalist\_innen, Pressevertreter\_innen, Fotograf\_innen und Kamerateleuten übernommen?*

Es wurden keine Journalist:innen oder Medienschaffende auf Auslandsreisen von meinem Ministerium mitgenommen bzw. Kosten übernommen.

**Frage 2:** *Gibt es Kriterien nach denen entschieden wird, ob und welche Journalist\_innen auf Reisen mitgenommen werden?*

- a. Wenn ja, welche?*
- b. Wenn nein, warum nicht?*

Die Hauptaufgabe von Medien in einer demokratischen Gesellschaft ist die kritische und freie Berichterstattung über politische Vorgänge. Diesem Grundsatz sieht sich die Bundesregierung uneingeschränkt verpflichtet. Die Auswahl von Medienvertreterinnen und Medienvertretern bei individuellen Auslandsreisen orientiert sich an unterschiedlichen Überlegungen.

Hierzu zählen unter anderem Anlass und Umstand der Reise, mediale Präsenz am Besuchsort, mediale Reichweite, Zielgruppenorientierung, inhaltliche Schwerpunkte, Interessen des Mediums und die Gewährleistung von Ausgewogenheit und Gleichbehandlung zwischen den Medien über einen längeren Zeitraum bzw. die Legislaturperiode.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

