

Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.438.315

. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2022 unter der **Nr. 11386/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?*

Nachdem eine Vielzahl der Social Media Profile und Kommunikationskanäle Teile von größeren Arbeitspaketen sind, erfolgt die nachstehende Beantwortung als Weiterführung zu der bereits beantworteten schriftlichen parlamentarischen Anfrage 6720/J vom 20. Mai 2021, für den Zeitraum 1.6.2021 bis 30.6.2022.

Das BMK betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen:

Plattform	Zuordnung	Kosten €
Facebook		
BMKlimaschutz	BMK	5.060,81 ¹
klimaaktiv	BMK	6.954,19
derklimarat	BMK	5.380,80
klimaticket	KlimaTicket Österreich	5
oesterreichradelt	BMK	5
bewusstkaufen	BMK	7.825,00
nachhaltigkeitOE	BMK	11.169,38 ²
LangeNachtderForschung	BMK	-
ftiremixed	BMK	-
austriainspace	BMK	30.240,00 ³
Patentamt	ÖPA	24.681,82 ²
Instagram		
klimaschutzministerium	BMK	4
klimaaktiv	BMK	7.214,39
derklimarat	BMK	1.363,20
klimaticket	KlimaTicket Österreich	5
oesterreichradelt	BMK	5
nachhaltigkeitOE	BMK	2
langenachtderforschung	BMK	-
ftiremixed	BMK	-
Patentamt	ÖPA	2
Twitter		
BMKlimaschutz	BMK	1
klimaaktiv	BMK	362,47
derklimarat	BMK	840,00
klimaticket	KlimaTicket Österreich	5
AustriaSpace	BMK	3
LNF_Austria	BMK	-
CeeJay_remixed	BMK	-
sdzukunft	BMK	6.156,00
IEAforschungAT	BMK	10.716,00
patentamtAT	ÖPA	-
LinkedIn		
klimaschutzministerium	BMK	4
klimaticket	KlimaTicket Österreich	5
austria-in-space	BMK	3
FemTech Expertinnen Datenbank	BMK	-
Österreichisches Patentamt	ÖPA	2.100,86
Vimeo		
patentamt	BMK	-

Youtube		
klimaschutzministerium	BMK	4
klimaaktiv	BMK	5
derklimarat	BMK	-
klimaticket	KlimaTicket Österreich	5
ftiremixed	BMK	-
NaWiTube	BMK	-

¹ gemeinsame Kosten Facebook und Twitter

² gemeinsame Kosten Facebook und Instagram

³ gemeinsame Kosten LinkedIn, Facebook und Twitter

⁴ gemeinsame Kosten Instagram, LinkedIn und Youtube

⁵ Teile von größeren Arbeitspaketen, detailliert nicht herausrechenbar

Die Gesamtkosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle beliefen sich im Zeitraum 1.6.2021 bis 30.6.2022 auf € 120.064,92.

➤ a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?

Hierzu verweise ich auf meine Beantwortungen zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen 7213/J vom 7. Juli 2021 sowie auf 9195/J vom 23.12.2021.

Zu Frage 4:

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)

Agentur/Auftragnehmer:in	Profil/Kanal	Aufgabenstellung	Kosten €
Brainbows/Lockl&Keck - Subauftragnehmer Mediabrothers	facebook.com/klimaaktiv instagram.com/klimaaktiv	Kommunikation d. Angebote u. Services der Klimaschutzinitiative	58.006,94
Ö Energieagentur	twitter.com/klimaaktiv youtube.com/klimaaktiv	Kommunikation d. Angebote u. Services der Klimaschutzinitiative	¹
Jung von Matt DONAU GmbH	facebook.com/derklimarat instagram.com/derklimarat twitter.com/klimaaktiv	Kommunikation d. Aktivitäten d. Klimarats der Bürger:innen	20.124,00
Mediacom	facebook.com/derklimarat instagram.com/derklimarat twitter.com/klimaaktiv	Schaltungen zum Klimarat	326,69
Verein IG Fahrrad – Die Radvokaten	facebook.com/oesterreichradelt instagram.com/österreich_radelt	Kommunikation d. Angebote u. Services der Initiative Österreich radelt	¹
Ö Energieagentur	facebook.com/oesterreichradelt instagram.com/österreich_radelt	Kommunikation d. Angebote u. Services der Initiative	¹

		Österreich radelt	
Virtue GmbH	facebook.com/klimaticket instagram.com/klimaticket Youtube.com (Klimaticket) linkedin.com/klimaticket twitter/Klimaticket	Social Media Be-treuung	168.113,64
ÖGUT	twitter.com/sdzukunft	Social Media Be-treuung	6.156,00
ÖGUT	twitter.com/IEA-forschungAT	Social Media Be-treuung	10.716,00
ÖGUT	youtube.com/user/NaWiTube	Social Media Be-treuung	-
Perihelion OG	linkedin.com/company/austria-in-space facebook.com/austriainspace twitter.com/AustriaSpace	Social Media Be-treuung	30.240,00
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	facebook.com/bewusstkaufen	Social Media Be-treuung	1.364,21
Klimabündnis gemeinnützige GmbH	facebook.com/nachhaltigesOE instagram.com/nachhaltigesoesterreich		11.169,38

¹Teile von größeren Arbeitspaketen, detailliert nicht herausrechenbar

Zu Frage 5:

- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
 - a. *Wenn ja, wann?*
 - b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - d. *Wenn nein, weshalb nicht?*

Dienstleister:in	Ausschreibung ja/nein - Be-gründung	Wieviele Bieter:innen
Brainbows/Lockl&Keck mit Subauftragnehmer Mediabrothers	Ja, EU-weite Ausschreibung	4 Bieter/1 Angebot fristge-recht eingereicht
Ö Energieagentur	Nein, In-Housevergabe	
Jung von Matt DONAU GmbH	Abruf aus Rahmenvertrag der Bundesbeschaffung GmbH	
Mediacom	Abruf aus Rahmenvertrag der Bundesbeschaffung GmbH	
Verein IG Fahrrad – Die Radvokaten	Nein, Leistung ist Teil der Beauftragung für Bundesbetreuung Ö radelt, Beauftragung gem. Vor-jahresvergaben	
Virtue GmbH	Verhandlungsverfahren mit vor-heriger Bekanntmachung	25
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	Ja	2

Klimabündnis gemeinnützige GmbH	Nein - Folgeauftrag	
ÖGUT	Ja, EU-weite Ausschreibung	4
Perihelion OG	Nein, einzige auf d. Weltraumsektor spezialisierte Agentur in Ö	

Ausschreibungen von Dienstleistungen erfolgen nach den Kriterien und Vorschriften des BVerG 2018. Die unterlegenen Bieter:innen einer allfälligen Ausschreibung können aufgrund datenschutzrechtlicher Vorschriften nicht mitgeteilt werden.

Zu Frage 6:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Profil/Kanal	Werbeausmaß	Zielgruppe	Kosten €
facebook.com/klimaaktiv	gering	breite Öffentlichkeit	6.954,19
facebook.com/derklimarat	gering	breite Öffentlichkeit	5.380,80
instagram.com/klimaaktiv	gering	breite Öffentlichkeit	7.214,39
instagram.com/derklimarat	gering	breite Öffentlichkeit	1.363,20
twitter.com/klimaaktiv	äußerst gering	Fachöffentlichkeit	362,47
twitter.com/derklimarat	äußerst gering	Fachöffentlichkeit	840,00
facebook.com/Klimaticket	mittel	breite Öffentlichkeit	103.704,40 ¹
instagram.com/klimaticket			
twitter.com/klimaticket	mittel	breite Öffentlichkeit	¹
youtube.com (Klimaticket)	mittel	breite Öffentlichkeit	73.436,35 ¹
linkedin.com/company/klimaticket	gering	breite Öffentlichkeit	¹
facebook.com/bewusstkaufen	mittel	breite Öffentlichkeit	1.500,00
facebook.com/nachhaltigesOE Instagram Aktionstage Nachhaltigkeit	mittel	breite Öffentlichkeit	79,00
facebook.com/oesterreichradelt instagram.com/oesterreich_radelt	Äußerst gering	Breite Öffentlichkeit	-
Facebook/Instagram SME Fund EUIPO	3 Postings	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	12.422,91 ²
Facebook/Instagram IP-Academy	12 Postings	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	10.432,61
Facebook/Instagram Bewerbung des Brands Pop Up	3 Postings	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	1.704,05 ²
Facebook/Instagram Jobaus- schreibung vom Patentamt	1 Posting	Menschen mit technischem Studi- um	200,00
LinkedIn SME Fund EUIPO	1 Posting	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	922,25 ²

LinkedIn IP-Academy	5 Postings	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	1.100,86
---------------------	------------	--	----------

¹ Schaltungen nicht detailliert herausrechenbar (zzgl. Kosten Social Media Betreuung – siehe Beantwortung Frage 4)

² von der EUIPO gefördert und zu 90% vom EUIPO refundiert

Zu den Fragen 7 und 9:

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

Seitens meines Ressorts wurden keine Werbemaßnahmen etc., die in Zusammenhang mit Covic-19 stehen, in Auftrag gegeben.

Zu Frage 8:

- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

Profil/Kanal	Auftragnehmer	Dienstleistung	Kosten €
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube	Wald Verlag GmbH (Rahmenvereinbarung PR-Dienstleistungen Vetter & Partner)	Entwicklung einheitlicher Content-Vorlagen (Entwicklung CI, Aufbereitung vorlagen, Content Erstellung)	16.230,00

Zu den Fragen 10 und 11:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Es wurde keine Entwicklung eigener Apps vom BMK beauftragt.

Leonore Gewessler, BA

