

11002/AB
Bundesministerium vom 12.08.2022 zu 11382/J (XXVII. GP)
Finanzen bmf.gv.at

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.437.899

Wien, 12. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11382/J vom 15. Juni 2022 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. und 2.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite (www.facebook.com/finanzministerium). Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Zu 3.:

Für die Nutzung von Flickr fielen im Jahr 2021 54,90 Euro an Kosten an. 2022 sind noch keine Kosten entstanden, da die Verrechnung einmal im Jahr stattfindet (Oktober). Für die weiteren Profile und Kanäle fallen keine Kosten an.

Zu 4., 5. und 8.:

Die Betreuung erfolgt nicht durch externe Auftragnehmer, es fallen daher auch keine diesbezüglichen Kosten an.

Zu 6., 7. und 9.:

Es wurden keine Werbemaßnahmen für Profile und Kanäle des BMF in Auftrag gegeben.

Es wurden für diese Profile und Kanäle auch keine kostenpflichtigen Maßnahmen, die in Zusammenhang mit COVID-19 stehen, in Auftrag gegeben.

Über pandemiebedingte Unterstützungs- und Hilfsmaßnahmen des BMF wurde im Rahmen der redaktionellen Arbeit informiert. Dadurch entstanden keine diesbezüglichen Kosten. Informationskampagnen des Finanzressorts zu den diversen Hilfs- und Unterstützungsmaßnahmen betreffend die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie wurden ebenfalls auf den digitalen Kanälen und Profilen des BMF abgebildet.

Die Kosten für Online Schaltungen 2021 können der Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage 9114/J vom 22. Dezember 2021 sowie der Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage 7214/J vom 07. Juli 2021 entnommen werden.

2022 fielen im ersten Halbjahr folgende Kosten für Schaltungen in Online-Medien und Netzwerken sowie auf Social Media an:

Kampagne		Kosten brutto
Personalmarketing		
Ausschreibungen Februar 2022 Zeitraum 01.02.2022 - 28.02.2022	Digital	23.019,04 €
	Content Garden Network	6.827,73 €
	derstandard.at	3.672,00 €
	inative Network	6.720,00 €
	willhaben.at	4.161,60 €
	Serverkosten	1.637,71 €

	Social Media Face-book+Instagram	7.200,00 €
	Gesamt Online	30.219,04 €
Ausschreibungen Lehrlinge April 2022 Zeitraum: 01.04.2022 - 15.04.2022	Digital	2.916,73 €
	P7S1P4 Cluster Ju-gend	359,60 €
	P7S1P4 Network	427,49 €
	Serverkosten	2.129,64 €
	Social Media Face-book+Instagram	4.545,00 €
	Gesamt Online	7.461,73 €
Ausschreibungen Mai/Juni 2022 Zeitraum: 17.05.2022 - 14.06.2022	Digital	26.085,29 €
	COPE-Channel Career	1.970,64 €
	COPE-Channel Jugend	1.970,64 €
	Content Garden Net-work	7.439,21 €
	derstandard.at	3.672,00 €
	COPE-diepresse.com	1.407,60 €
	Plisa-inative Network	8.232,00 €
	Serverkosten	1.393,20 €
	Social Media Face-book+Instagram	8.100,00 €
	Gesamt Online	34.185,29 €
Steuerreform		
Entlastungsrechner Zeitraum: 05.03.2022 - 08.04.2022	Digital	116.888,07 €
	dasbiber.at	4.860,00 €
	derstandard.at	8.976,00 €
	digicast.ron	7.200,18 €
	kosmo.at	6.011,68 €
	ORF Network	12.337,96 €
	Russmedia Network	4.590,00 €

	Xaxis xPage Austria	10.568,88 €
	XLR iEngage	17.998,85 €
	Russmedia Network	4.590,00 €
	inative Network	11.933,21 €
	Xaxis vSpot	12.863,92 €
	XLR vView	12.000,00 €
	Serverkosten	2.957,40 €
	Social Media Face-book+Instagram	14.400,00 €
	Gesamt Online	131.288,07 €
Familienbonus (anteilig Juni) Zeitraum 02.06.2022 - 17.07.2022	Digital	217.963,63 €
	Channel Familie	11.751,51 €
	dasbiber.at	3.865,91 €
	derstandard.at	15.021,82 €
	familiii	3.681,82 €
	heute.at	11.045,45 €
	inative Network	18.408,94 €
	kosmo.at	6.001,22 €
	krone.at	8.836,59 €
	kurier.at	3.886,52 €
	oe24 Network	3.286,02 €
	ORF Network	33.648,71 €
	PurPur Media Net-work	10.327,50 €
	Russmedia Network	11.266,36 €
	Xaxis xPage	27.834,55 €
	krone.at	7.510,91 €
	kurier.at	7.179,55 €
	oe24 Network	5.550,34 €

	Russmedia Network	10.953,41 €
	YOC Network	11.045,45 €
	Serverkosten	6.861,05 €
	Social Media Face-book+Instagram	16.936,36 €
	Gesamt Online	234.900,00 €
<hr/>		
Gesamt 1. Halbjahr 2022	Digital	386.872,76 €
	Social Media Face-book+Instagram	51.181,36 €
	Gesamt Online	438.054,13 €

Mit der Produktion von Online Bannern für die Stellenausschreibungen im Februar wurde kantine.work beauftragt, da hierfür bereits erstellte Banner adaptiert werden konnten. Es fielen dafür Kosten von 600,00 Euro inkl. MwSt. an.

Die Produktion von Online Bannern für die Stellenausschreibungen im April wurde im Zuge der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffungs GmbH (BBG) mit mediacom-die Kommunikationsagentur ebenda umgesetzt. Dafür fielen Kosten von 1.656,00 Euro inkl. MwSt. an.

Für die Umsetzung der Kampagne zur Steuerreform ist die Bietergemeinschaft PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP verantwortlich. Die Produktion der Online- bzw. Social-Werbemittel erfolgte im Zuge der Rahmenvereinbarung der BBG entsprechend über die BieGe/ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP. Für Konzeption, Kreation und Produktion fielen Kosten in Höhe von 8.305,20 Euro inkl. MwSt. an.

Zu 10.:

Ja.

Zu 10.a.:

- Tabak Track and Trace Mobile App (Basierend auf der Richtlinie für Tabakerzeugnisse 2014/40/EU und der Durchführungsverordnung (EU) 2018/574 wurde ein EU-weites System zur Überwachung und Rückverfolgung von Tabakwaren eingeführt, um den illegalen Handel mit diesen Erzeugnissen einzuschränken. Bedienstete der Finanzverwaltung sollen durch die App im Zuge von Erhebungen und Kontrollen Zugriff auf die EU-weiten Daten erhalten.)
- BMF Belegcheck (App für registriertkassenpflichtige Unternehmen zur Prüfung von Start- und Jahresbelegen; kann im Google Play Store und Apple Store heruntergeladen werden)
- BMF RK-Kontrolle (App für Kontrollorgane der Finanzverwaltung zur Prüfung von Belegen von registriertkassenpflichtigen Unternehmen; wird intern nur den zuständigen Personen zur Verfügung gestellt)
- FON+ App (Die App ist ein Service für Private mit nichtselbstständigen Einkünften. Belege steuerlich relevanter Ausgaben (Werbungskosten, außergewöhnliche Belastungen oder Sonderausgaben) können einfach elektronisch und effektiv erfasst und kategorisiert werden. Aufgrund der Kategorisierung kann die Arbeitnehmerveranlagung rasch erstellt werden.

Zu 10.b.:

- Tabak Track and Trace Mobile App: Jänner 2019
- BMF Belegcheck und BMF RK-Kontrolle: Jänner 2016

Zu 10.c.:

- Tabak Track and Trace Mobile App: Im Betrieb fallen jährlich 5.760,00 Euro Lizenzkosten für Scannersoftware an.
- BMF Belegcheck und BMF RK-Kontrolle: Generelle App-Lizenzkosten gibt es keine. Für einen zugekauften in der App integrierten QR-Code-Scanner mit verbesserter Erkennungsrate fallen jährlich Lizenzkosten von 7.519,00 Euro an.
- FON+ App: Die App ist eine Eigenentwicklung, daher fallen keine Lizenzkosten an.

Zu 10.d.:

- Tabak Track and Trace Mobile App: 1.070.333,21 Euro
- BMF Belegcheck: ca. 160.000,00 Euro
- BMF RK-Kontrolle: ca. 160.000,00 Euro
- FON+ App: 800.000,00 Euro

Zu 11.:

- Tabak Track and Trace Mobile App: Die App steht ausschließlich Bediensteten der Finanzverwaltung (294 Nutzer) zur Verfügung.
- BMF Belegcheck:
 - iOS: 88.800 Downloads (davon 10.200 aktive Installationen)
 - Android: 162.745 Downloads (davon 30.678 aktive Installationen)
- BMF RK-Kontrolle: ca. 2.200 aktive Installationen
- FON+ App: 29.757 (Stichtag 20. Juni 2022)

Zu 12.:

Es wird auf die Fragen 1 bis 11 verwiesen.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

