

**11036/AB**  
vom 12.08.2022 zu 11368/J (XXVII. GP)  
**bmi.gv.at**

 Bundesministerium  
Inneres

Mag. Gerhard Karner  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.488.122

Wien, am 9. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2022 unter der Nr. **11368/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 8:**

- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschalten wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*
- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*
- *Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?*

- *Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?*
  - a. *Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?*
  - b. *Wenn ja, wann fanden diese statt?*
  - c. *Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?*
  - d. *Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?*
  - e. *Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?*
- *Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)*
- *Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?*
- *Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)*
- *Wie hoch waren im Jahr 2021 die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden?*

Vom Bundesministerium für Inneres wurden im Jahr 2021 keine Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache im Zusammenhang mit der Corona-Krise in Auftrag gegeben.

Gerhard Karner



