

11043/AB
= Bundesministerium vom 12.08.2022 zu 11367/J (XXVII. GP) bmbwf.gv.at
 Bildung, Wissenschaft
 und Forschung

+43 1 531 20-0
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.442.563

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11367/J-NR/2022 betreffend Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 15. Juni 2022 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschalten wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch waren im Jahr 2021 die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?
- Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?
 - a. Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?
 - b. Wenn ja, wann fanden diese statt?
 - c. Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?
 - d. Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?
 - e. Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?

- Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)
- Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?
- Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)
- Wie hoch waren im Jahr 2021 die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden?

Im Kalenderjahr 2021 wurden keine Inseratenschaltungen in nichtdeutscher Sprache print/online (einschließlich solche in Form von Medienkooperationen) seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung getätigt. Der Vollständigkeit halber wird angemerkt, dass Medien mitunter zwar als mehrsprachig geführt bezeichnet werden können, jedoch erfolgten Schaltungen ausschließlich in deutscher Sprache.

Wien, 12. August 2022

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek eh.

