

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 12. August 2022

GZ. BMEIA-2022-0.443.831

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Juni 2022 unter der Zl. 11381/J-NR/2022 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 10 und 11:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?
Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?*
- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
Wenn ja, wann?
Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*

2 von 6

- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Ich verweise auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 6728/J-NR/2021 vom 20. Mai 2021, Zl. 7219/J-NR/2021 vom 7. Juli 2021 und Zl. 9115/J-NR/2021 vom 22. Dezember 2021. Seitdem wurde keine neue App vom Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in Auftrag gegeben. Die Kosten belaufen sich für das Jahr 2022 bis zum Anfragezeitpunkt auf 974,03 Euro und wurden für den Auftritt des BMEIA auf der Plattform LinkedIn ausgegeben.

Zu den Fragen 4, 5, 8 und 9:

- *Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
Wenn ja, wann?
Wenn ja, nach welchen Kriterien?
Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
Wenn nein, weshalb nicht?
- *Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
Wenn ja, wann?
Wenn ja, nach welchen Kriterien?
Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
Wenn nein, weshalb nicht?

Die inhaltliche sowie grafische Betreuung sämtlicher Social-Media-Kanäle erfolgt zu überwiegendem Teil durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des BMEIA. Bei den angefragten Dienstleistungen erfolgte keine Ausschreibung, da der Auftragswert unter der gesetzlichen Ausschreibungspflicht liegt. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 6728/J-NR/2021 vom 20. Mai 2021.

Zu den Fragen 6 und 7:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

3 von 6

- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Ich verweise auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 6728/J-NR/2021 vom 20. Mai 2021 und Zl.9115/J-NR/2021 vom 22. Dezember 2021. Für Werbemaßnahmen, die ich seitdem bis zum Anfragezeitpunkt veranlasst habe, entstanden folgende Kosten:

Kanal	Werbemaßnahme	Reichweite	Zielgruppe	Kosten in Euro
LinkedIn	ReFocus Austria	10.520	Gruppen: Bahntechnik; Unternehmen (aktuelle Jobs): ÖBB, Plasser India Pvt Ltd; Branchen: Transportwesen & Bahnverkehr; Interessen der Mitglieder: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht, Kunst und Unterhaltung; Alter: 18 bis 54	150,00
LinkedIn	ReFocus Austria	14.721	Gruppen: GreenTech; Unternehmen (aktuelle Jobs): Clean Capital Energy, Biogest, Los Angeles Cleantech Incubator (LACI); Interessen der Mitglieder: Finanzen und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, Politik und Recht; Kenntnisse: Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeitsbericht, Nachhaltigkeitsberatung, Management, Unternehmerische	150,00

4 von 6

			Gesellschaftsverantwortung, Nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeit; Alter: 18 bis 54	
LinkedIn	ReFocus Austria	12.718	Unternehmen (aktuelle Jobs): Lebensmittel; Branchen: Biotechnologie; Interessen der Mitglieder: Gesundheit, Wissenschaft und Umwelt, Vertrieb und Einzelhandel, Gesellschaft und Kultur; Kenntnisse: Lebensmittelindustrie, Lebensmittelsicherheit, Lebensmittelverarbeitung, Nahrungsmittelherstellung, Ernährungswissenschaft; Studienfächer: Food Science; Alter: 18 bis 54	150,00
LinkedIn	ReFocus Austria	12.329	Jobbezeichnungen (aktuell): Künstler, Journalist, Kulturrepräsentant, Designer, Kreativchef, Grafikanimationsdesigner, Bildender Künstler, Grafikdesigner, Artdirektor; Branchen: Musik, Medienproduktion, Animation, Unterhaltung, Kino und Film, Rundfunk und Fernsehen, Museen und Kulturstätten; Interessen der Mitglieder: Gesellschaft und Kultur; Kenntnisse: Galerien, Literatur, Kulturerbe;	150,00

5 von 6

			Alter: 18 bis 54	
LinkedIn	ReFocus Austria	20.921	Gruppen: Technologieleiter, Technikspezialist, Technologieexperte, Technologiemanager; Unternehmen (aktuelle Jobs): International CES – Consumer Electronics Show; Interessen der Mitglieder: Technologie, Business und Management; Alter: 18 bis 54	300,00
LinkedIn	ReFocus Austria	5.537	Standorte: Österreich, Slowenien; Gruppen: Urban Technology Project; Jobbezeichnungen (aktuell): Nachhaltigkeitsberater, Corporate Responsibility Manager, Umweltmanager, Nachhaltigkeitsanalyst, Sustainability Specialist, Umweltmanager, Nachhaltigkeitsmanager, Nachhaltigkeitsberater; Branchen: Museen und Kulturstätten; Interessen der Mitglieder: Wissenschaft und Umwelt, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Kenntnisse: Umweltbewusstsein, Erneuerbare Energien, Kommunikation, Eventmanagement,	74,03

6 von 6

			Solarenergie, Nachhaltige Entwicklung, Klimawandel, Tourismusmanagement, Energie, Customer-Relationship-Management (CRM), Tourismus, Destinationsmarketing, Nachhaltigkeit;	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Mag. Alexander Schallenberg

