

11046/AB
Bundesministerium vom 12.08.2022 zu 11380/J (XXVII. GP)
bmbwf.gv.at
Bildung, Wissenschaft und Forschung

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.442.617

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11380/J-NR/2022 betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 15. Juni 2022 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 5 und 8:

- Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?
- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)
- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?
 - a. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?
- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

- Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere unter jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen mit den Bürgerinnen und Bürgern. Zu den Kosten der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung betriebenen Social Media Profile bzw. sonstigen digitalen Kommunikationskanälen wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Profil	Bezahlte Kosten 2021 in EUR (1.1.2021-31.12.2021)	Bezahlte Kosten 2022 in EUR (1.1.2022-15.6.2022)
Facebook Wissenschaftsministerium, https://www.facebook.com/wissenschaftsministerium/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	31.852,80	7.963,20
Facebook, Twitter, Youtube, Instagram BeSt - Beruf Studium Weiterbildung, https://www.facebook.com/bestinfo.at https://www.youtube.com/user/BestinfoMesse https://twitter.com/bestinfo_at https://www.instagram.com/bestmesse/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Bildungsmesse Beruf Studium Weiterbildung	9.000,00	6.150,00
Youtube Kanal Blog zu einzelnen Fragen in Bezug auf die Schulautonomie, https://www.youtube.com/channel/UCabgqFeUuN6nRXWQCteRliA	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Schulautonomie	-	-
Youtube Kanal des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung, https://www.youtube.com/channel/UCTPP2jwW1qGns22QZ0gm_2Q	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-	-
Facebook Lange Nacht der Forschung, https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung; Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort; Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie zur Initiative Lange Nacht der Forschung	* *	*
Facebook Handelsakademien und Handelsschulen, https://www.facebook.com/hak.has.cc	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Handelsakademien und Handelsschulen	-	-
Facebook Medienimpulse, Beiträge zur Medienpädagogik, https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Initiative Medienimpulse	-	-
Facebook Mediamanual zu Medienkompetenz und media literacy, https://www.facebook.com/Mediamanual.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Plattform Mediamanual	-	-

Twitter No Hate Speech, https://twitter.com/NoHateSpeechAT	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu No HATE Speech	-	-
Twitter Gedenkjahre, https://twitter.com/Gedenkjahre	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Gedenkjahre	-	-
Twitter Aktionstage Politische Bildung, https://twitter.com/Aktionstage_PB	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Aktionstage Politische Bildung	-	-

* Eine externe Betreuung des Facebook-Profil erfolgt im Rahmen des Gesamtprojektmanagements der Initiative „Lange Nacht der Forschung“, explizite Kostenanteile für das Facebook-Profil können nicht herausgerechnet werden.

Bei den digitalen Profilen, deren Kosten mit „-“ gekennzeichnet sind, sind keine zusätzlichen Kosten angefallen, da die Betreuung im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung werden für den Herrn Bundesminister ad personam sowie andere oberste Organe des Bundes keine digitalen Profile im Sinne der Anfrage betrieben. Ebenso werden keine nicht öffentlichen, privaten oder geschlossenen Gruppen bzw. Foren betrieben.

Hinsichtlich der konkreten, an die externen Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer vergebenen Betreuungsleistungen (inhaltlich, technisch, gestalterisch) wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Bezahlte Kosten 2021 in EUR (1.1.2021-31.12.2021)	Bezahlte Kosten 2022 in EUR (1.1.2022-15.6.2022)
Facebook Wissensministerium, https://www.facebook.com/wissensministerium/	Kreativkonzeption, Graphik; Bewerbung; Statistiken; laufende Berichterstattung; laufende Begleitung	Studio Bespoke	31.852,80	7.963,20
Facebook, Twitter, Youtube und Instagram BeSt - Beruf Studium Weiterbildung, https://www.facebook.com/bestinfo.at https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse https://twitter.com/bestinfo_at https://www.instagram.com/bestmesse/	Recherche von bildungsrelevanten Informationen für Studierende, Betreuung	Beate Firlinger	9.000,00	3.750,00
Facebook, Twitter, Youtube und Instagram BeSt - Beruf Studium Weiterbildung, https://www.facebook.com/bestinfo.at https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse https://twitter.com/bestinfo_at https://www.instagram.com/bestmesse/	Onlinesujets und grafische Gestaltung von Bildern und Videos	Atelier Reinhold Breuss	-	2.400,00

Der Beauftragungswert liegt jeweils unter dem vergaberechtlichen Schwellenwert. Direktvergaben erfolgen auf Basis des § 46 Bundesvergabegesetzes 2018. Die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes wurden eingehalten.

Zu den Fragen 6 und 7 sowie 9:

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

Hinsichtlich der Bewerbung von Kommunikationskanälen bzw. Postings wird auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen.

Bewerbung	Zielgruppe	Werbeausmaß / Kriterien	Sujet / Video	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (2021)
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 1. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	580,92
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 2. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	1.020,00
Beitragswerbung BeSt – Facebook, Twitter, Youtube und Instagram	Maturantinnen und Maturanten sowie Studierende	Bekanntmachung und Interessensimpulse im Bereich Studium, Weiterbildung und Beruf	Bild	9.000,00
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 3. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	1.833,57
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 4. Quartal 2021	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	1.800,00
Beitragswerbung Facebook Geräteinitiative – Schule erleben wie noch nie	Eltern sowie Schülerinnen und Schüler	Österreich; ab 10 Jahren; Interessen: Ausbildung, Schule, Digitalisierung	Bild	9.272,40

Für den Zeitraum 1. Jänner 2022 bis zum Stichtag der Anfragestellung wird auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen.

Bewerbung	Zielgruppe	Werbeausmaß / Kriterien	Sujet / Video	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (1.1.2022-15.6.2022)
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 1. Quartal 2022	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	1.680,00
Beitragswerbung Wissenschaftsministerium – Facebook 2. Quartal 2022	Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungs-interessierte	Österreich; ab 15 Jahren; Interessen: Hochschulbildung, Naturwissenschaften, Ausbildung, Forschung	Bild	-
Beitragswerbung BeSt-Beruf Studium Weiterbildung - Facebook, Youtube und Instagram	Maturantinnen und Maturanten sowie Studierende	Bekanntmachung und Interessensimpulse im Bereich Studium, Weiterbildung und Beruf	Videos	498,00

Der Beauftragungswert liegt jeweils unter dem vergaberechtlichen Schwellenwert.

Direktvergaben erfolgen auf Basis des § 46 Bundesvergabegesetzes 2018. Die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes wurden eingehalten.

Zu den Fragen 10 und 11:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - a. *Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
 - b. *Wenn ja, wann?*
 - c. *Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
 - d. *Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Seit 1. Jänner 2021 bis zum Stichtag der Anfragestellung wurde von meinem Ministerium keine App beauftragt.

Wien, 12. August 2022

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek eh.

