

11065/AB
vom 12.08.2022 zu 11316/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 Bundesministerium
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.515.542

Wien, am 12. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2022 unter der Nr. **11316/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Datensammlung zu ukrainischen Flüchtlingen im Auftrag des BMI“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wann wurde das „MARKET Institut“ mit der oben genannten Befragung beauftragt?*

Die Beauftragung erfolgte am 20. April 2022.

Zur Frage 2:

- *Von wem wurde das „MARKET Institut“ beauftragt?*

Die Beauftragung erfolgte durch die Republik Österreich, vertreten durch den Bundesminister für Inneres, auf Grundlage des Bundesvergabegesetzes 2018.

Zu den Fragen 3 und 4:

- *Welche Erkenntnisse erhofft sich das BMI durch die Befragung?*
- *Mit welchem Ziel wird die Befragung durchgeführt?*

Durch die Befragung soll besser abgeschätzt werden können, welche Infrastruktur und Ressourcen für die Unterbringung von Menschen aus der Ukraine erforderlich sind. Zudem geht es um die Einschätzung längerfristiger Entwicklungen, um rechtzeitig entsprechende Vorbereitungen treffen zu können. Mit der Befragung werden daher Basisinformationen in drei Wellen erhoben. Des Weiteren wird ein Panel für mögliche Longitudinalstudien mit Ukrainerinnen und Ukrainern aufgebaut, die voraussichtlich länger in Österreich bleiben werden.

Zur Frage 5:

- *Welche Gesamtkosten entstanden durch die Befragung?*

Mit Stichtag 6. Juli 2022 entstanden keine Kosten. Die Gesamtkosten werden € 55.800,00 (inkl. Ust.) betragen.

Zur Frage 6:

- *Wer trägt die Kosten für die Befragung?*

Die Bedeckung erfolgt zu Lasten der Budgetmittel des Bundesministeriums für Inneres.

Zur Frage 7:

- *Wurden Sodexo Gutscheine für die Befragung angekauft bzw. gesponsert?*
 - a. *Wenn ja, wie viele?*
 - b. *Wenn ja, wer trägt die Kosten für die Gutscheine?*
 - c. *Wenn ja, von wem wurden die Gutscheine gesponsert?*

Vom Bundesministerium für Inneres wurden keine Sodexo-Gutscheine für diese Befragung angekauft. Die Rekrutierung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer einschließlich möglicher Anreize zur Teilnahme obliegt ausschließlich dem Auftragnehmer.

Zur Frage 8:

- *Wie sehen die konkreten Fragestellungen aus, bzw. welche inhaltlichen Schwerpunkte wurden gesetzt? (Bitte um Beilage des Originalfragebogens)*

Schwerpunkte sind: Soziodemographische Daten, Wohnen, Betreuung der Kinder, Sprachkenntnisse und Berufsausbildung, Arbeitsmarktintegration, aktuelle Situation und Perspektiven, Informationsangebote, Leben in Österreich. Konkrete Fragestellungen oder der Originalfragebogen sind geistiges Eigentum der Verfasser und können aus Gründen

der Gewährleistung eines fairen Wettbewerbs und des Datenschutzes nicht bekanntgegeben werden.

Zur Frage 9:

- *Wann ist mit einer Beendigung der Befragung zu rechnen?*

Die Befragung wird voraussichtlich bis Jänner 2023 durchgeführt.

Gerhard Karner

