

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.458.224

Wien, am 12. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2022 unter der **Nr. 11383/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Verwendung von Social Media und digitale Kommunikation gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie viele und welche Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (z.B. Whatsapp, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*
- *Für wen (z.B. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2022?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2021?*

- Bei welchen Social Media Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

	Für wen? / Betreuung durch	Kosten 2021 in € inkl. USt	Kosten 2022 in € inkl. USt (Stichtag 15.06.2022)
Plattform Facebook			
BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at	BMKÖS/ BMKÖS	9.811,33	1.665,66
Bundessportmagazin https://facebook.com/Bundessportmagazin	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00
Tag des Sports **) http://facebook.com/tagdessports.at	BMKÖS/ Agentur	*)	*)
Bundesdenkmalamt https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich	BDA/ BDA	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich	BDA/ Agentur	*)	*)
Nachhaltiger-Sport.at https://www.facebook.com/NachhaltigerSportAT	BMKÖS/ Umwelt- bundesamt	*)	*)
Creative Europe Desk Austria https://www.facebook.com/cedmedia.at	BMKÖS/ Österr. Film- institut	*)	*)
„Pixel, Bytes + Film“ https://www.facebook.com/pixelbytesfilm	BMKÖS/ ORF III	*****)	*****)

Plattform Instagram			
BMKÖS Sport (eingerichtet 2021) https://instagram.com/sportministerium	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00
Bundessportmagazin https://instagram.com/bundessportmagazin	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00
Tag des Sports **) https://instagram.com/tag_des_sports	BMKÖS/ Agentur	*)	*)
Bundesdenkmalamt https://instagram.com/bda_bundesdenkmalamt	BDA/ BDA u. Agentur	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) https://www.instagram.com/ichbindenkmal.at/ (eingerichtet 2021)	BDA/ BDA u. Agentur	*)	*)
Plattform Flickr			
BMKÖS https://flickr.com/photos/bmkoes	BMKÖS/ BMKÖS	65,88	71,99
Plattform Vimeo			
BMKÖS https://vimeo.com/bmkoes	BMKÖS/ BMKÖS	226,80	226,80
Plattform YouTube			
BMKÖS https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00
Tag des Denkmals ***) https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg	BDA/ Agentur	*)	*)
Bundesdenkmalamt https://www.youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg	BDA	0,00	0,00
Jobbörse Republik Österreich https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ	BMKÖS/ BMKÖS	0,00	0,00

*) eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da Teil der Gesamtleistung bzw. der Tätigkeit

**) Tag des Sports: Auftragnehmer:in ist die Agentur network comm SISS GmbH; die Vergabe erfolgte gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018

***) Tag des Denkmals: Auftragnehmer:in ist die Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH; die Vergabe erfolgte gemäß § 31 Abs. 5 BVergG

****) siehe Beantwortung zu Frage 8

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Zu Frage 6:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle werden in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Kanal	Zeitraum/ Werbeausmaß	Sujet	Zielgruppe	Kosten in € netto	Kosten in € brutto
Facebook/Instagram	19.07.2022 bis ca. Mitte August	Sportbonus	ab 13 Jahre / österreichweit	1.080,00	1.296,00

Die Planungen für weitere Informationsmaßnahmen für das Jahr 2022 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu den Fragen 7 und 9:

- *Welche Werbemaßnahmen die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen wurden für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 7 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
 - Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - Wenn nein, weshalb nicht?*

Ich verweise dazu auf die in der Beilage angeschlossene Tabelle.

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Zu Frage 8:

- *Welche externen Auftragnehmer werden für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*

Für die Betreuung des von ORF III (Kooperationspartner des BMKÖS-Förderprogramms „Pixel, Bytes+ Film“) betriebenen Facebook-Kanals

<https://www.facebook.com/pixelbytesfilm> (siehe auch Tabelle zu den Fragen 1 bis 5)

erfolgte nachstehende Beauftragung:

Kanal	Auftragnehmer:in	Leistung	Kosten in € inkl. USt.
https://www.facebook.com/pixelbytesfilm	sound:frame e.U., Mag. ^a Eva Fischer	Social Media, PR (redaktionell) / Street Credibility- Projekte vorstellen (Präsentation am Ende des Jahres);laufende, wöchentliche Accountbetreuung	4.800,00

Zu den Fragen 10 und 11:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
 - Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
 - Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Seitens der Kunstsektion wurde im Dezember 2020 eine Web-App, die (Förder-)Aktivitäten der BMKÖS-Filmabteilung dokumentiert, in Auftrag gegeben:

<https://innovative-film.at/>.

Die Entwicklungskosten betrugen einmalig € 5.622,00, an Lizenzkosten fallen seit dem Launch im Jahr 2021 jährlich € 145,00 an (alle Angaben inkl. USt.). Es liegen keine exakten Auswertungen über die Anzahl der Downloads vor.

Zu Frage 12:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 11 für das Kabinett der Staatssekretärin zu beantworten? (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Die Beantwortungen gelten für den gesamten Ressortbereich, somit auch für den Zuständigkeitsbereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur.

Mag. Werner Kogler

Beilage

