

11196/AB
Bundesministerium vom 29.08.2022 zu 11500/J (XXVII. GP)
Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
sozialministerium.at

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.482.280

Wien, 19.8.2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 11500/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022** wie folgt:

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.04.2022 bis 30.06.2022 insgesamt EUR 570.554,52 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 74.285,70). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/ Projekt	Kosten (inkl.)
GW Unterricht ¹	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	Inserat Verbraucher:innen bildung: bekannteste Zeitschrift für Lehrkräfte und Fachdidaktiker:inn en im Fach Geografie und Wirtschaftskunde, das Trägerfach für das Unterrichtsprinzip Verbraucher- bildung ist	EUR 2.000,00
Wirtschafts- nachrichten Süd ¹	Wirtschafts- nachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16

Wirtschaftsnachrichten West ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16
Wirtschaftsnachrichten Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	EUR 2.729,16
Advantage ¹	advantage Media GmbH	Schaltung	EUR 1.260,00
Polizei Aktiv ¹	Verein zur Förderung des Klubs der Exekutive	Schaltung	EUR 782,21
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	EUR 1.715,18
HAZIT ¹	WMedia/Klepej & Tandl OG	Schaltung	EUR 1.625,40
Antenne Vorarlberg ²	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 1.234,80
Antenne Vorarlberg ²	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 1.291,50
VOL.at ²	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	EUR 514,80
Antenne Vorarlberg ²	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 1.234,80
ORF 2 - Vorarlberg ²	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	EUR 8.820,00
VOL.at ²	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	EUR 514,80
ORF Radio Vorarlberg ²	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	EUR 5.040,00

Antenne Vorarlberg ²	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	EUR 1.207,80
VOL.at ²	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	EUR 514,80
<u>www.behindertenarbeit.</u> <u>at²</u>	Behindertenarbeit	online Banner	EUR 696,00

¹ periodisch

² audiovisuell

Darüber hinaus verweise ich auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q2/2022 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die in Q 2 zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja. in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
EvOTION – Events mit Emotionen e.U.	Organisation und Betreuung von Online-Event „Multi-Stakeholderdialog“	EUR 23.213,50
Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH	Grafische Dienstleistungen	EUR 1.988,60
Paul Pölleritzer	Grafische Dienstleistungen	EUR 1.812,00

P8 Marketing GmbH**	Videoproduktion f. Social Media	EUR 3.000,00
Jung von Matt	Informationskampagne zur Delogierungsprävention	Informationsmaßnahmen, aber keine Auszahlung bis 30.6.
iStock Getty Images	Ankauf Fotocredits	EUR 317,04
UM:PanMedia*	Mediaplanung und –beratung	EUR 3.579,15
APA GmbH	Testbetrieb „Executive Summary“	EUR 540,00
etracker GmbH	Jahresgebühr Webstatistik-tool „etracker“	EUR 10.900,00

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für deren Abrufe im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind.

** Beauftragung Ende Q 1, Auszahlung Q 2

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.)
Das Pensionssystem in Österreich – Ein Überblick	120 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Folder: Community Nursing	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck 24-Stunden Betreuung zu Hause (25. Auflage)	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Roll-Ups: Community Nursing	3 Stück	Informationsmaßnahme	Auftaktveranstaltung 4.-5.4.2022 und weitere Veranstaltungen	EUR 597,96 Finanziert von der EU – NextGeneration EU
„Süchtig nach digitalen Welten“	Nachdruck 200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Die österreichische Ernährungspyramide	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei
Der Wohnschirm schützt vor Wohnungsverlust	9.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem – Kurzfassung für das Jahr 2022	120 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Stillen ein guter Beginn – Information für Mütter und Väter	20.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Qualitätsstandard für die Verpflegung im Kindergarten	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Qualitätsstandard für die Ernährung in Wohn- und Pflegeeinrichtungen für Seniorinnen und Senioren	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei

Qualitätsstandard für die Verpflegung in Betrieben	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Faktencheck – Antibiotika Resistenz	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck zur Corona-Schutzimpfung – Fakten zu Kinderwunsch und Schwangerschaft	30.650 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	EUR 2.596,80
Faktencheck zur Corona-Schutzimpfung – Meine Corona-Schutzimpfung / Für alle Kinder ab 5 Jahren	30.650 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	
Die wichtigsten Informationen zum Thema Kinderimpfungen	6.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Impfungen für Schulkinder und Jugendliche	3.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Der österreichische Impfplan 2022	300 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei
NESTOR GOLD Gütesiegel mit Alternsgerechtigkeit und Generationenmanagement gemeinsam zum Erfolg	400 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle – Wir sind für Sie da	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Suizid und Suizidprävention in Österreich – Bericht 2021	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei

Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Informationsmaßnahmen zur Corona-Pandemie auch im 2. Quartal 2022 zahlreiche kurzfristig veranlasste Online-Informationen, zumeist in Form von PDFs oder Plakaten/Infoblättern, in Deutsch sowie in zahlreichen Fremdsprachen in der Broschürendatenbank zum Download angeboten wurden – diese PDFs waren oftmals nur temporär abrufbar bzw. wurden aufgrund erforderlicher Änderungen zwischenzeitlich

wieder offline genommen. Eine exakte Auflistung dieser Maßnahmen ist aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes nicht möglich.

Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Mein Ressort befindet sich derzeit in keiner Medienkooperation.

Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 3. Quartal gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne.

Die Planungen für das 3. Quartal 2022 sind noch nicht abgeschlossen. Unter anderem sind folgende Maßnahmen geplant:

- Es besteht ein **laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH und ein Wartungsvertrag mit dem land- und forstwirtschaftlichen Rechenzentrum für die erweiterte Wartungsleistung für die Infoservice-Plattform** in der Höhe von EUR 20.590,38 (Höchstentgelt für Wartungsleistungen für das Jahr 2022). Die Vertragslaufzeit des LFRZ-Vertrages für die erweiterte Info Service-Wartungsleistung endete am 30. Juni 2022. Eine Abgrenzung auf das 3. Quartal 2022 ist nicht möglich, da die Wartungsleistung generell nach Aufwand abgerechnet wird.
- **Printinserate 2022:** Der Abruf aus dem Rahmenvertrag erfolgt mit der UM Pan-Media. Die geplanten Kosten für Inseratenschaltungen im Zeitraum bis Dezember 2022 betragen EUR 65.371,94.
- **RRF Projekt Community Nursing: Image und Informationsvideo** Zweck: Das Video soll über das Angebot von Community Nursing informieren; Öffentlichkeitsarbeit erfolgt entsprechend den Vorgaben der Aufbau- und Resilienzfazilität.
Die Kostenschätzung/der Höchstpreis beträgt EUR 30.020,00 exkl. USt.; das

gegenständliche Projekt wurde von der Europäischen Union – NextGenerationEU finanziert.

Medien: Social Media und Nutzung erfolgen durch die Stakeholder.

- **RRF Projekt Community Nursing: Werbeartikel**
Der Zweck ist die Beauftragung von Merchandising-Material, das den Community Nurses vor Ort zur Verfügung gestellt wird; die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt entsprechend den Vorgaben der Aufbau- und Resilienzfazilität. Die Kostenschätzung beläuft sich auf EUR 80.242,00 exkl. USt.; die Finanzierung erfolgt seitens der Europäischen Union – NextGenerationEU.
Medien: Nutzung vor Ort durch die Community Nurses und bei Veranstaltungen.
- Die barrierefreie Gestaltung des **Berichts zum Nationalen Aktionsplan Kindergarantie** sowie dzbgl. Broschüren und Übersetzungsarbeiten und die barrierefreie Gestaltung des ersten Berichts der Expert:innengruppe zur Beobachtung und Analyse der Inflationsentwicklung (EBAI) inkl. Abbildungen und Tabellen befinden sich derzeit in Arbeit bei SHW - Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH. Die derzeit geschätzten Kosten betragen EUR 12.687,00.

Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 2. Quartal 2022 sind keine Kosten für derartige externe Beratungsleistungen angefallen.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

