



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/132-PMVD/2022

30. August 2022

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. Juni 2022 unter der Nr. 11496/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im zweiten Quartal 2022 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt 2.273.383,67 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Personalwerbung aufgewendet.

Zu 2 und 2a bis 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen.

Aufträge im zweiten Quartal 2022 im Wert von bis zu 5.000 Euro (netto) sind in nachstehender Übersicht enthalten:

Einschaltungen 2022 unter €5.000,- netto	Brutto in Euro	Quartal
Antenne K	5.512,50	2.
Woche Steiermark	4.960,68	2.
Infoscreen	4.696,59	2.
Ärzte exklusiv	4.691,00	2.
Bezirksrundschau Oberösterreich	4.393,02	2.
Impressiv Company	3.960,00	2.
Medical Tribune	3.846,00	2.
Hello Austria	3.780,00	2.
ÖÄZ/Ö. Ärztezeitung	3.717,00	2.
Ärzte Woche	3.510,00	2.
Reisetaschenbuch Wien M.D.	3.500,00	2.
Kino Screens	3.241,80	2.
IPA-Kinderverkehrsmalbuch	3.186,00	2.
Der Offizier	3.150,00	2.
Der Grazer	3.069,43	2.
David	2.660,00	2.
M.U.T.-Magazin	2.625,00	2.
Radio Austria	2.305,80	2.
oberöstr. Volksblatt	2.242,64	2.
Institutszeitschrift "Juden in Mitteleuropa"	2.100,00	2.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	2.
Neues Museum	1.386,00	2.
1000 Places	1.500,00	2.
oststeir. Rundschau	1.499,50	2.
ÖKB-NÖ-Landeszeitung	1.260,00	2.
Kanal 3 TV	1.168,20	2.
Bezirksblätter Salzburg	1.120,00	2.
Stadtplan Wien, Freytag&Berndt	882,00	2.
Museen Kntn&Stmk	800,10	2.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	2.
Volkshilfe	693,00	2.
Schiff classic	590,00	2.
steir. Museumschätze 22/23	575,00	2.
Buddy	500,00	2.
Familienpass NÖ	315,00	2.
Bezirksblätter Tirol	291,00	2.
Der Standard	273,00	2.
Willkommen Österreich	216,00	2.
www.google.at	5.700,00	2.
www.reddit.at	2.700,00	2.
www.lehrberufe.info	1.555,32	2.
YoutubeApp	1.235,00	2.

www.vol.at	1.100,00	2.
Spotify App	692,30	2.
www.open.spotify.com	216,59	2.

Zu 3, 3a, 3ai, 3b und 4:

Dazu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11485/J.

Zu 5:

Derzeit ist das BMLV an keiner Medienkooperation beteiligt.

Zu 6:

Im dritten Quartal 2022 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven und Maßnahmen zur Personalgewinnung geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten kann derzeit jedoch noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im zweiten Quartal 2022 wurde die *Intomedia Medientraining GmbH* mit Medientrainings für Bedienstete im Medienbereich beauftragt. Dafür wurden 3.264 Euro aufgewendet.

Mag. Klaudia Tanner

