

11209/AB
= Bundesministerium vom 30.08.2022 zu 11502/J (XXVII. GP) bmaw.gv.at
 Arbeit und Wirtschaft

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
 Bundesminister

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.475.457

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)11502/J-NR/2022

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 30.06.2022 unter der **Nr. 11502/J** an mich in meiner vorherigen Funktion als Bundesminister für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen für den Rechtsnachfolger des vormaligen Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort bildenden Wirkungsbereich des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3 und 5

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahrs 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Im zweiten Quartal 2022 wurden vom vormaligen Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort folgende Schaltungen zur "Langen Nacht der Forschung" durchgeführt:

Medium	Kosten inkl. Abgaben
Falter	€ 4.964,09
Heute	€ 22.634,95
Kronen Zeitung	€ 43.967,74
Kurier	€ 24.464,76

Medium	Kosten inkl. Abgaben
Niederösterreichische Nachrichten	€ 8.491,74
ÖSTERREICH / oe24	€ 24.826,39
Die Presse	€ 16.579,42
Standard	€ 17.028,91
Wiener Bezirkszeitung	€ 7.696,60
Wiener Bezirksblatt	€ 7.667,88
Burgenländische Volkszeitung	€ 1.698,71
Bezirksblatt Korneuburg	€ 269,17
Bezirksblatt Bruck	€ 418,45
Bezirksblatt Gänserndorf	€ 640,14
Bezirksblatt Korneuburg	€ 538,34
Bezirksblatt Mistelbach	€ 640,14
Bezirksblatt Mödling	€ 678,59
Bezirksblatt Schwechat	€ 468,23
Bezirksblatt Purkersdorf	€ 269,17

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR – Austrian Cooperative Research" abgeschlossen, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind Kosten in Höhe von € 13.052,20 inkl. Abgaben angefallen.

Für Agenturvergütungen an die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH sind Kosten in Höhe von € 2.189,82 inkl. USt. angefallen. Auf Grund laufender Verträge sind für die begleitende Medienarbeit zur EXPO in Dubai durch die Agentur PR-Cluster Kosten in Höhe von € 6.156,- inkl. USt. und für die begleitende Medienarbeit in den Vereinigten Arabischen Emiraten durch die neo Social PR-Communication Services in Dubai Kosten in Höhe von € 16.256,05 inkl. USt. entstanden. Sämtliche Auftragsvergaben erfolgten unter Einhaltung der vergaberechtlichen Vorschriften.

Von der Burghauptmannschaft Österreich wurden zur Bewerbung des Museumsbetriebs in der Hofburg Innsbruck Schaltungen im Life Radio Tirol mit Kosten in Höhe von € 6.696,- inkl. Abgaben und in einer Sonderpublikation der Tiroler Tageszeitung mit Kosten in Höhe von € 1.622,24 inkl. Abgaben durchgeführt.

Zu den vom vormaligen Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort im zweiten Quartal 2022 gesponserten Posts auf Facebook ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11375/I zu verweisen.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Von der Burghauptmannschaft Österreich wurde der Druck von elf Bauzauntransparenten mit Informationen zu Bauprojekten mit Kosten von insgesamt € 1.646,14 inkl. USt. und sechs Informationstafeln zur Präsentation und Wahrung des repräsentativen Erscheinungsbildes der Hofburg Wien mit Kosten von insgesamt € 1.752,- inkl. Ust. in Auftrag gegeben.

Zur Frage 6

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Konkrete Planungen existieren zum Anfragestichtag nicht.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Mit einem Interviewtraining für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des vormaligen Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort wurde die intoMedia Medientraining GmbH beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 4.460,40 inkl. USt. entstanden sind.

Zur Frage 8

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Kosten im Sinne der Anfrage sind nicht angefallen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

