

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.489.143

Wien, am 16. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. Juni 2022 unter der Nr. **11491/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch sämtliche damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2022 auf € 362.467,08.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Bezirksblätter Burgenland	Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH	Advertorial: Förderoffensive im Behindertensport	4.441,40
COPE Network	Content Performance Group GmbH	Online-Schaltung „Sportbonus“	9.232,27
COPE Network	Content Performance Group GmbH	Produktionskosten	1.608,00
dasbiber.at	Simon Kravagna/Biber Verlagsgesellschaft mbH	Online-Schaltung „Sportbonus“	5.964,00
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Schaltungen „Sportbonus“	5.320,00
Europa Journal	Mehmet Inak	Schaltung „Sportbonus“	4.723,11

familiii.at	LOBAN GmbH & Co KG	Online-Schaltung „Sportbonus“	6.000,00
inklusive	ÖZIV Bundesverband	Schaltung „Sportbonus“	2.935,80
KOSMO	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Schaltung „Sportbonus“	10.496,87
kosmo.at	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Online-Schaltung „Sportbonus“	6.471,90
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Online-Schaltung „Sportbonus“	5.730,06
Novice	Rat der Kärntner Slowenen und Zentralverband slowenischer Organisationen in Kärnten	Schaltung „Sportbonus“	696,15
Pride	PRIDE – Verein für queere Kulturarbeit	Schaltung „Sportbonus“	289,80
Sichtweisen	Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen	Schaltung „Sportbonus“	2.079,00
Xaxis xPage	GroupM	Online-Schaltung „Sportbonus“	9.720,00
GroupM Adops	GroupM	Serverkosten	873,77
Yeni Vatan Gazetesi	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Schaltung „Sportbonus“	6.318,90
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
move	ASKÖ-Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Schaltung „Sportbonus“	2.500,00
Festivalmagazin	Crossing Europe Filmfestival gem. GmbH	Inserat Crossing Europe 2022, Festivalmagazin	1.000,00
Filmmagazin ray	ray Medien GmbH	Gratulationsanzeige“ 25. Diagonale in Graz“	600,00*)

*) Schaltung erfolgte im 1. Quartal 2022 und wurde bereits in der Beantwortung der Voranfrage 10464/J angeführt, Rechnung vom 7.4.2022)

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Paralympic News*)	Österreichisches Paralympisches Committee (ÖPC)	Schaltung „NPO-Fonds“ und Advertorial „Behindertensport“	36.242,00**)
Kurier-Beilage „Paralympics Peking 2022“	Kurier Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	Breitenwirksame Wahrnehmung der Leistungen des Paralympic Team Austria in der Öffentlichkeit und die damit Verbundene Inklusion	44.362,00**)

*) Erscheinungstermine 17.02.2022 u. 06.04.2022 (siehe auch Beantwortung zu 10464/J)

**) bereits in Beantwortung zu 10464/J angegeben, Zahlung erfolgte jedoch im 2. Quartal 2022

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook/BMKÖS	05.04.-07.04.2022	Kunst- und Kulturstrategie, Terminankündigung OÖ u. Sbg.	120,00
Facebook/BMKÖS	11.04.-16.04.2022	Umfrage: Strategie "Kulturerbe digital"	240,00
Facebook/BMKÖS	19.04.-23.04.2022	Jobbörse der Republik	72,00
Facebook/BMKÖS	04.05.-08.05.2022	EU-Jobanzeige	72,00
Facebook/BMKÖS	06.05.-10.05.2022	Kunst- und Kulturstrategie, Terminankündigung Graz u. Ktn.	120,00
Facebook/BMKÖS	23.05.-27.05.2022	Ausschreibung Projektförderung Museen	72,00
Facebook/BMKÖS	26.05.-31.05.2022	Ausschreibung Arbeitsstipendien Zeitgenössischer Zirkus	72,00
Facebook/BMKÖS	11.05.-15.05.2022	Auslandsstipendium Filmkunst	72,00
Facebook/BMKÖS	10.06.-15.06.2022	Kunst- und Kulturstrategie, Livestream	120,00
Facebook/BMKÖS	17.06.-21.06.2022	Architekt:innen-Förderung, Hans-Hollein-Projektstipendien	72,00
Facebook/BMKÖS	22.06.-26.06.2022	Stipendium Tanz und Performance	72,00
Facebook/BMKÖS Instagram/BMKÖS	22.06.-30.06.2022	Informationskampagne „Sportbonus“	213,04
Facebook/BMKÖS	24.06.-28.06.2022	EU-Jobausschreibung	72,00
Facebook/BMKÖS	27.06.-01.07.2022	Residenzstipendien Musik und darstellende Kunst	51,40

Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Internationales Osterturnier Basketball Wien	Club Basketball International	Logopräsenz auf allen Drucksorten, Webseite und Social Media, Newslettern, Aussendungen, vor Ort (Transparent, Beachflag), im Livestream	15.000,00
ITF Carinthian Ladies Lake's Trophy Circuit 2022	Österreichischer Tennisverband	Logopräsenz vor Ort (Beachflag, Rollup, Transparent), im Livestream	8.000,00
Burgenland extrem	Verein 24 Stunden Burgenland	Logopräsenz im Tour Guide, Webseite und vor Ort (Plakat, Beachflag)	5.000,00
4. Down-Syndrom Spielefest	Down-Syndrom Österreich	Logopräsenz im Programmheft und auf der Webseite	3.000,00
Panathlon/Frauen im (Spitzen)Sport – unverzichtbar	Panathlon Club Innsbruck	Logopräsenz im Flyer	2.000,00

Kino-Filmstreaming BUCH WIEN Nov. 2021	Cinema Service Plattform GmbH (KINO VOD CLUB)	Gutscheinkosten für Kinofilm- Streaming	669,90
Diagonale 2022		Refundierung der Dolmetsch- Technik Kosten im Rahmen des Europa Cinema LAB am 5.4.2022 bei der Diagonale	2.662,00

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
MediaCom – die Kommunikations-agentur GmbH	Abruf aus BBG-Rahmen- vereinbarung Mediaagentur- leistungen	Agenturhonorar – Fortführung der Informationskampagne „Sportbonus“	806,76 *)
DelbeauFilm	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	990,00
Johannes Zinner	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	1.572,00
GEPA Pictures GmbH – Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA- Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	14.400,00
BKA Design und Grafik **)	Verwaltungsübereinkommen	Grafische Dienstleistungen für den Zeitraum 01.01.2021 -31.12.2021	61.845,00
Vimeo	Direktvergabe	Jahresgebühr	230,21
Adobe Stock	Direktvergabe	Ankauf Fotos	323,99
CASC – full service agentur GmbH	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung gem. § 47 BVerG 2018	Projekt Sportbonus	13.248,84
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für 1. Halbjahr 2022	1.038,00
Hetzner Online GmbH	Direktvergabe	Webhosting 15.03.2022- 14.03.2023	119,80
Sound: frame e.U.	Direktvergabe	Zahlung 1. Rate „Pixel, Bytes + Film“	7.200,00
Bundesdenkmalamt:			
Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellerbereich gemäß § 31 Abs 5 BVerG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement- Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	47.760,00

*) noch nicht abgerechnet

**) BKA Design und Grafik ist keine Agentur (Verwaltungsübereinkommen) - Abrechnung erfolgte im April 2022

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € inkl. USt.
NADA-Jahresbericht 2021	65 Stk.	Vorlage an den Nationalrat gem. § 11 Anti-Doping-Bundesgesetz (ADBG 2021)		293,50
Nachdruck EU Karriere Folder	1.500 Stk.	Information	Messen; z.B. jussuccess, Career Calling22 und Website jobboerse.gv.at	175,60
Einkommensbericht 2021	8 Stk.	Information	oeffentlicherdienst.gv.at	10,01
Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2021	150 Stk.	Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung gem. § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 6 Wirkungscontrollingverordnung		2.076,00

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 3. Quartal 2022, dazu ist Folgendes anzugeben:

Derzeit werden die Informationskampagnen zum „NPO-Fonds“ im Ausmaß von ca. € 100.000,00 und zum „Tag des Sports“ im September 2022 im Ausmaß von ca. € 260.000,00 umgesetzt.

Vorbereitungen zum „Tag des Denkmals 2022“ sind in Arbeit, die Beauftragungssumme liegt bei gesamt € 143.400,00.

Weitere Informationsmaßnahmen in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur werden derzeit geprüft, die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten (inkl. USt)
Mag. Clemens Piber; Trigon Entwicklungsberatung für Mensch und Organisation e.Gen.	Coaching	1.620,00

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

