

 **Bundesministerium**
Europäische und internationale
Angelegenheiten

bmeia.gv.at

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 30. August 2022
GZ. BMEIA-2022-0.485.017

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. Juni 2022 unter der Zl. 11495/J-NR/2022 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema sicheres Reisen, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellt.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigenschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 595.166,78 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Die Gemeinde- Insider	Inserat	Grußbotschaft Pessach	1.617,00	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Weekend	Inserat + Online	Auslandsservice APP	6.300,32	Weekend Magazin GmbH
Sefardinews	Inserat	Grußbotschaft Pessach	997,50	Verein Bucharischer Juden Österreichs
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Pessach	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Juden in Mitteleuropa	Inserat	Auslandsservice APP	1.260,00	Institut für jüdische Geschichte Österreichs
Kosmo	Inserat	Auslandsservice APP	6.792,66	Twist Zeitschriften Verlag GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	22.255,49	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG

3 von 6

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	32.324,77	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Kurier / Stammausgabe	Inserat	Auslandsservice APP	13.356,00	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.378,55	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.427,57	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	11.778,32	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	15.555,26	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	23.549,04	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.378,55	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.397,40	CB Verlags GesmbH.
RMA / National: Bezirksrundschau Oberösterreich Bezirksblätter Niederösterreich Woche Steiermark bz - Wiener Bezirkszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	15.101,10	RegionalMedien Austria AG

4 von 6

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Bezirksblätter Tirol Bezirksblätter Salzburg Woche Kärnten Bezirksblätter Burgenland Bregenzer Blätte Dornbirner Anzeiger Feldkircher Anzeiger Walgaublatt Bludenz Anzeiger Regionalzeitung Vorarlberg				
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	22.255,49	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	13.461,35	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	32.324,77	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.427,57	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Salzburger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	12.467,73	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	12.352,38	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	24.925,38	Russmedia Verlag GmbH

5 von 6

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Ö1 Reisekatalog 2022	Inserat + Online	Auslandsservice APP	6.300,00	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG

Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Die Planung und Umsetzung einer Informationskampagne in Printmedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) GZ 5202.03733 (Mediaagenturleistungen Bund) durch die Firma MediaCom – die Kommunikationsagentur Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) mit einem Agenturhonorar in Höhe von 2.273,59 Euro.

Zu den Fragen 4 bis 6:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 10457/J-NR/2022 vom 31. März 2022 sowie Zl. 11483/J-NR/2022 vom 30. Juni 2022. Darüber hinaus sind für die weitere Bekanntmachung der Auslandsservice APP Schaltungen in den Medien Heute, Standard, Die Presse, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, public - das österreichische

6 von 6

Gemeindemagazin sowie in das biber in Höhe von insgesamt 132.420,86 Euro in Umsetzung.
Die Planung für die Öffentlichkeitsarbeit für das 3. Quartal ist noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

