

11239/AB
vom 30.08.2022 zu 11477/J (XXVII. GP)

bmaw.gv.at

 Bundesministerium
Arbeit und Wirtschaft

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

martin.kocher@bmaw.gv.at
+43 1 711 00-0
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.474.979

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)11477/J-NR/2022

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30.06.2022 unter der **Nr. 11477/J** an mich, in meiner vorherigen Funktion als Bundesminister für Arbeit, eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich für den Bereich Arbeit nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1

- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Umbauten (inkl. allfälliger kleinerer Montage-/ Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büros Ihres Kabinetts vorgenommen?*
 - *Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?*
 - *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?*

Folgende Umbauten wurden in meinem bzw. in den Büros des Kabinetts im 2. Quartal 2022 vorgenommen:

Umbau/Montagearbeit	Kosten in EUR
Türfolierung 9. und 10. OG Taborstraße	1.489,20

Zur Frage 2

- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
 - *Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?*
 - *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?*

Für das Kabinett sind im angefragten Zeitraum keine neuen Möbel angeschafft worden.

Die für den Bereich Arbeit des Ressorts angeschafften Möbel werden in nachfolgender Tabelle dargestellt:

Anzahl	Büromöbel	Kosten in EUR
10 Stk.	Bürodrehstühle	1.489,50
7 Stk.	Rechtecktisch	1.677,65
5 Stk.	Rollcontainer	655,50
7 Stk.	Schiebetürenschränk	1.242,10
5 Stk.	Pinnwand	957,19
2 Stk.	Rundtisch	1.151,96

Zur Frage 3

- *Welche technischen Ausstattungen (EDV, Mobiltelefone, Laptops, Tablets, Kameras etc.) wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen im Ministerbüro angeschafft?*
 - *Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?*

Folgende technische Ausstattungen wurden für mich bzw. das Büro des Kabinetts im 2. Quartal 2022 angeschafft:

Gerät	Datum	Erläuterung	Kosten in EUR
Netzwerkkomponenten	05.05.22	Überwachungsbildschirm für Eingangsbereiche und KFZ an zwei Aufstellungsplätzen HDMI KVM USB Extender und Receiver	174,44

Zu den Fragen 4 bis 7

- Wie viele Dienstwagen wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach einzelnen Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Im angefragten Zeitraum wurden keine Fahrzeuge angeschafft.

Zu den Fragen 8 bis 12

- Sind in Ihrem Ressort Fotografinnen als DienstnehmerInn beschäftigt?
 - Wenn ja, wie ist bzw. sind diese/r besoldungsrechtlich eingestuft?
- Wurden 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) seitens Ihres Ressorts externe Fotografinnen für einzelne Termine engagiert?
 - Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurde diese engagiert?
 - Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf bzw. eine Fotografin engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
 - Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden (wenn auch nur zu Archivzwecken), entstanden aus den jeweiligen Engagements?
 - Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte (mit oder ohne Verwendungsrechten) weitergegeben? (Bitte jeweils um Darstellung aller EmpfängerInnen der im Auftrag Ihres Ressorts entstandenen Fotos sowie damit jeweils im Zusammenhang stehender etwaiger Rechnungen)

- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben? (Bitte um bildliche Darstellung / Beschreibung aller Fotos im Einzelnen und an welche Medien dieses jeweils ergangen ist und um Auskunft darüber, ob es in weiterer Folge auch verwendet wurde sowie Anführung der jeweiligen Ausgabe, in der die Veröffentlichung stattgefunden hat.)*
- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei(-Organisationen) dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums. in dem die Veröffentlichung stattfand)*
 - *Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Vorlage aller Rechnungen je Foto)*
- *Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?*

Ich erlaube mir, dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10472/J vom 31.03.2022 zu verweisen.

Zu den Fragen 13 und 16

- *Welche Repräsentationsaufwendungen (Datum, Beschreibung und Anlass, Voranschlag, tatsächliche Abrechnung) sind für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) entstanden?*
- *In welcher Höhe wurden - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Bewirtungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen? (Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung für welche Anlässe - wie z.B.: Pressekonferenzen, Besprechungen, Regierungsklausur etc. - externe AuftragnehmerIn und entstandene Kosten)*

Folgende Repräsentationsaufwendungen sind im 2. Quartal 2022 entstanden:

Datum Termin / Datum Abrechnung	Anlass/Beschreibung	Kosten in EUR
13.03.2022 / 19.05.2022	Arbeitsessen während Delegationsreise HBM Kocher, Brüssel 13. – 15. März 2022	194,70

10.04.2022 / 14.06.2022	Arbeitsessen während Delegationsreise HBM Kocher, USA 10. – 14. April 2022	1.443,18
12.04.2022 / 14.06.2022	Arbeitsessen während Delegationsreise HBM Kocher, USA 10. – 14. April 2022	409,09

Zur Frage 14

- *In welcher Höhe sind - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Reisespesen für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros angefallen (national und international, jeweils geordnet nach Datum, Anlass, Voranschlag und tatsächlicher Abrechnung)?*

Es fallen im Sinne der Fragestellung keine Reisespesen, sondern lediglich Reisekosten (Flug- und Fahrtkosten) an. Ich erlaube mir, dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11335/J vom 15.06.2022 zu verweisen.

Zur Frage 15

- *In welcher Höhe sind - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie sowie MitarbeiterInnen des Ministerbüros entstanden?*

Im angefragten Zeitraum sind Aufwendungen für Speisen und Getränke für das Kabinett in Höhe von EUR 1.751,51 entstanden.

Zur Frage 17

- *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
 - *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Die im 2. Quartal zur Auszahlung gelangten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen beliefen sich auf EUR 105.364,93. Davon entfallen EUR 104.689,93 auf die Öffentlichkeitsarbeit und EUR 675,- auf Veranstaltungen.

Das Präventionsprogramm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2022: 49,5%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2022: 44,7%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2022: 5,8%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich gem. Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

Zur Frage 18

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Welche Kosten waren damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Im 2. Quartal 2022 wurden folgende Agenturen mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in EUR
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	1.260,00
ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH & GPK GmbH	Kommunikationsarbeit für Ausbildung bis 18	60.027,60

Die Kosten sind bereits in der Beantwortung zur Frage 17 berücksichtigt.

Zu den Fragen 19 und 20

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) veröffentlicht (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung,

"Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

- *In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ressortministers im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Im angefragten Zeitraum wurden keine Printprodukte veröffentlicht. Für Printprodukte, die im 1. Quartal 2022 in Auftrag gegeben wurden, entstanden im 2. Quartal 2022 Kosten in Höhe von EUR 6.951,73. Ich erlaube mir, dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10472/J vom 31.03.2022 zu verweisen.

Die Kosten sind bereits in der Beantwortung zur Frage 17 berücksichtigt.

Zu den Fragen 21 und 23

- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Dienste von VisagistInnen, Make Up Artists, Friseuren, Stil-, Farb-, Mode-, TypberaterInnen in Anspruch genommen?*
 - *Wenn ja. bitte um detaillierte Aufschlüsselung für die Anlässe wo diese Dienste in Anspruch genommen worden sind, welche Dienste konkret in Anspruch genommen worden sind, wen Sie engagiert haben und welche Kosten dabei entstanden sind (Bitte um Darstellung aller Rechnungen)?*
- *Haben Sie im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) einen Coach in Anspruch genommen?*
 - *Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*

Es wurden keine Dienste von Visagistinnen oder Visagisten, Make-Up-Artists, Friseurinnen oder Friseuren, Stil-, Farb-, Mode-, Typberaterinnen und Typberatern oder einem Coach in Anspruch genommen.

Zur Frage 22

- *Wie hoch sind die Taxirechnungen und Mietautokosten für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) ausgefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung genaues Datum, Anlass, Abrechnung)?*

Der Anlass der Fahrt ist in der Regel kein Bestandteil einer Taxirechnung. Darüber werden auch keine Aufzeichnungen geführt.

Ich erlaube mir, dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11335/J vom 15.06.2022 zu verweisen.

Zur Frage 24

- *Verfügen Sie oder einer Ihrer MitarbeiterInnen im Ministerbüro eine Kreditkarte des Ministeriums?*
 - *Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung, wer hat eine Kreditkarte, wie hoch sind die Abrechnungen im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) und für welche Zwecke wurde die Kreditkarte eingesetzt. Was wurde genau mit der Kreditkarte bezahlt und wofür?*

Grundsätzlich ist darauf hinzuweisen, dass die Zurverfügungstellung dienstlicher Kreditkarten an einen dienstlichen Bedarf und entsprechende Zahlungsverpflichtungen für das Ressort geknüpft ist. Gemäß den Bestimmungen des § 111 BHG 2013 ist der Zahlungsverkehr des Bundes grundsätzlich bargeldlos abzuwickeln und der Barzahlungsverkehr ist auf das unumgängliche Ausmaß einzuschränken. Diese Norm bedingt im Zahlungsvollzug unter anderem auch die Verwendung von Kreditkarten. Gemäß der „Richtlinie für den Einsatz von Bundeskreditkarten in Bundesdienststellen“ des Bundesministeriums für Finanzen ist die Verwendung der Bundeskreditkarte zweckmäßig, wenn damit eine Barzahlung vermieden werden kann.

In meinem Kabinett verfügt eine Person über eine dienstliche Kreditkarte, wobei darauf hinzuweisen ist, dass in allen angeführten Fällen ein dienstlicher Bedarf für eine Kreditkarte besteht und entsprechende Zahlungsverpflichtungen für das Ressort gegeben sind. Im angefragten Zeitraum wurden über die genannten Kreditkarten keine Kosten abgerechnet.

Zur Frage 25

- *Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) durch Ihr Ressort Werbeartikel bzw. Sachspenden angeschafft (wie Pokale, Werbeartikel etc.) die von Ihnen oder Ihren MitarbeiterInnen des Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?*
 - *Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Sachspende ausgegeben wurde und wer hat diese erhalten.*
 - *Wie hoch ist der aktuelle Lagerstand derartiger Sachpreise? (Bitte um detaillierte Darstellung nach konkreten Produkten sowie Wertangaben)*

Folgende Werbeartikel bzw. Sachspenden wurden im 2. Quartal 2022 angeschafft:

Sachspende	Anlass	Kosten in EUR
Sportshirts	Veranstaltung - VCM	206,25

Einlassbänder	Veranstaltung - VCM	103,20
---------------	---------------------	--------

Die Werbeartikel bzw. Sachspenden wurden an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Gäste des Ressorts ausgegeben.

Darüber hinaus erlaube ich mir, auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 10472/J vom 31.03.2022 zu verweisen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

