

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.476.196

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)11488/J-NR/2022

Wien, 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30.06.2022 unter der Nr. **11488/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Mit Inkrafttreten der BMG-Novelle 2022, BGBl. I Nr. 98/2022 am 18. Juli 2022, kam es zu Änderungen der Zuständigkeiten in den Bundesministerien. Aus diesem Grund ergeht die gegenständliche Beantwortung im Ausmaß des nunmehr gegebenen Zuständigkeitsbereichs des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft.

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Umbauten (inkl. allfälliger kleinerer Montage-/ Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büros Ihres Kabinetts vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?

- b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?
- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
 - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
 - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Im zweiten Quartal 2022 wurde eine Tischanbindung für eine Fußraumblende mit Kosten in der Höhe von 126,11 Euro brutto angeschafft.

Zur Frage 3:

- Welche technischen Ausstattungen (EDV, Mobiltelefone, Laptops, Tablets, Kameras etc.) wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) für Sie und Ihre MitarbeiterInnen im Ministerbüro angeschafft?
 - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Im zweiten Quartal 2022 wurden drei Mobiltelefone angeschafft, dafür sind Kosten in der Höhe von 3.221,93 Euro brutto angefallen.

Zu den Fragen 4 bis 7:

- Wie viele Dienstwagen wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?

- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Im zweiten Quartal 2022 wurden nachfolgende Personenkraftwagen eingetauscht und durch einen neuen ersetzt:

Fahrzeug	Vertrag	Anschaffungskosten (= monatliche Leasingrate) in Euro brutto	Autorisierter Personenkreis
BMW 745Le xDrive	Leasing	299,96	Bundesminister
BMW 530e xDrive iPerformance	Leasing	1.092,38	Bedienstete des Ministeriums

Zur Frage 8:

- Sind in Ihrem Ressort Fotografinnen als DienstnehmerIn beschäftigt?
a. Wenn ja, wie ist bzw. sind diese/r besoldungsrechtlich eingestuft?

Es wird auf die Beantwortung der Frage 8 der parlamentarische Anfrage Nr. 2670/J vom 7. Juli 2020 verwiesen.

Zu den Fragen 9 bis 12:

- Wurden 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) seitens Ihres Ressorts externe Fotografinnen für einzelne Termine engagiert?
a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurde diese engagiert?
b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf bzw. eine Fotografin engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden (wenn auch nur zu Archivzwecken), entstanden aus den jeweiligen Engagements?
d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte (mit oder ohne Verwendungsrechten) weitergegeben? (Bitte jeweils um Darstellung aller EmpfängerInnen der im Auftrag Ihres Ressorts entstandenen Fotos sowie damit jeweils im Zusammenhang stehender etwaiger Rechnungen)
- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben? (Bitte um bildliche Darstellung / Beschreibung aller Fotos im Einzelnen und an welche Medien dieses jeweils ergangen ist und um Auskunft

darüber, ob es in weiterer Folge auch verwendet wurde sowie Anführung der jeweiligen Ausgabe, in der die Veröffentlichung stattgefunden hat.)

- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei(-Organisationen) dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem die Veröffentlichung stattfand)
 - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Vorlage aller Rechnungen je Foto)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?

Es wurden für Termine im zweiten Quartal 2022 mehrere Verträge geschlossen, die externe Fotografierende betreffen. Die Termine können nachstehender Tabelle entnommen werden:

Termin	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
Mai 2022: Regierungserklärung	-
Mai 2022: Fotobegleitung bei Medien-Terminen	708,00
Mai 2022: Waldgipfel „Wald.Jugend.Bildung“ des Österreichischen Walddialogs*	720,00
Juni 2022: Fotobegleitung bei Bundesländer-Terminen	-
Juni 2022: Rundgang und Pressegespräch	-

*Die Veranstaltung wurde in Kooperation mit der Landwirtschaftskammer Niederösterreich durchgeführt und die aufgenommenen Fotos anschließend an diese übermittelt.

Das Fotoservice des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen.

Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservice des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft (vgl. <https://info.bml.gv.at/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

Zu den Fragen 13 und 17:

- Welche Repräsentationsaufwendungen (Datum, Beschreibung und Anlass, Voranschlag, tatsächliche Abrechnung) sind für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) entstanden?
- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?
 - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?

Im zweiten Quartal 2022 sind folgende Aufwendungen entstanden:

Datum/Zeitraum	Veranstaltung/Anlass	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
04.04.2022	Forst & Holz Gipfel	5.027,30
05.04.2022	Dialogveranstaltung „Regionale Wirtschaft und Innovationsfähigkeit stärken“	43.604,52
05. bis 06.04.2022	Besuch einer türkischen Delegation	432,70
08.04.2022	Dialogveranstaltung „Zusammenarbeit gestalten“	34.602,00
25. bis 26.04.2022	Bundesbäuerinnentag	15.000,00
12.05.2022	30 Jahre ARGE Meister Österreich	1.800,00
13.05.2022	Waldgipfel „Wald.Jugend.Bildung“ des Österreichischen Walddialogs	6.142,89
24. bis 25.05.2022	Fachtagung und Festveranstaltung: 30 Jahre LIFE	54.705,76
13. bis 16.06.2022	Regional Rural Development Standing Working Group in South East Europe (SWG) Versammlung	4.195,00

Weiters wird auf die Beantwortung der Fragen 3, 4 und 7 sowie 10 bis 20 und der Fragen 21 und 22 der parlamentarische Anfrage Nr. 11512/J vom 30.06.2022 verwiesen. Darüber hinaus sind für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit Gesamtkosten in Höhe von 228.419,33 Euro brutto entstanden. In den Gesamtkosten enthaltene Inserate und Medienkooperationen können der nachstehenden Tabelle entnommen werden:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Print, HF, TV	Kosten in Euro brutto
Breitband Austria 2030, Unlautere Geschäftspraktiken	Kommunal/Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Print	4.271,40
Sicher auf Österreichs Almen	Die ganze Woche/Die ganze Woche GmbH	Print	6.297,48
Sicher auf Österreichs Almen	Kurier/Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Print	7.815,78

Sicher auf Österreichs Almen	Salzburger Nachrichten Sonderbeilage "Auf da Roas"/Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG	Print	5.369,11
Sicher auf Österreichs Almen	Kronen Zeitung/Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Print	16.577,05
Sicher auf Österreichs Almen, Nachhaltige Wasserzukunft	Kommunal/Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Print	4.271,40
Trinkwasserversorgung in Österreich	Public/PBMedia GmbH	Print	2.736,50
Trinkwasserversorgung in Österreich, Krisenstab zur Sicherheit der Lebensmittelversorgung, Information für Zivildienstler zum Klimaticket	Kommunal/Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Print	4.271,40
Unlautere Geschäftspraktiken	Top Agrar/Landwirtschaftsverlag	Print	2.716,74
Unlautere Geschäftspraktiken	Top Agrar/Landwirtschaftsverlag	Print	2.716,74
Wasserinformationen	Biorama/Biorama GmbH	Print	2.500,00

Zur Frage 14:

- In welcher Höhe sind - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Reisespesen für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros angefallen (national und international, jeweils geordnet nach Datum, Anlass, Voranschlag und tatsächlicher Abrechnung)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11344/J vom 15. Juni 2022 verwiesen.

Zu den Fragen 15 und 16:

- In welcher Höhe sind - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie sowie MitarbeiterInnen des Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden - im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) - Bewertungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen? (Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung für welche Anlässe - wie z.B.: Pressekonferenzen, Besprechungen, Regierungsklausur etc. - externe AuftragnehmerIn und entstandene Kosten)

Im zweiten Quartal 2022 sind folgende Aufwendungen entstanden:

Datum	Anlass	Auftragnehmer	Kosten in Euro brutto
20.04.2022	60. Jahrestagung Sicherheit im Bergbau	Casedo GmbH Leoben	21.537,44
25.04.2022	Städtetourismus-Gipfel	let's cook Petritsch	692,10
02.05.2022	Ehrendenkenverleihung	let's cook Petritsch	649,20
05.05.2022	Ökonomieratsverleihungen	Palais Coburg Residenz GmbH	21.852,32
20.05.2022	Tag der Forschung	Bitzinger Josef	772,20

Darüber hinaus sind im zweiten Quartal 2022 für Arbeitsgespräche Kosten in Höhe von 1.470,82 Euro brutto angefallen. Für Getränke sind Kosten in Höhe von 2.738,04 brutto Euro angefallen.

Zur Frage 18:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Welche Kosten waren damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Die im zweiten Quartal 2022 abgerechneten Agenturleistungen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden, diese sind in den angeführten Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit unter den Fragen 13 bis 17 berücksichtigt:

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro brutto
Kommunikationsdienstleistungen	ARGE Nachhaltigkeit	5.466,00
Social Media Paket	Um & Auf Social Media Agentur	8.742,00
Konzept, Text und Korrekturzyklen für Verleihungen	Mindwork Media Services e.U. Stefan Daniel Jäger	2.040,00
EU Projekt Landwirtschaft: Wordpress QM Development, Training Onboarding & Content-Verwaltung, Projektmanagement, eLearning Umsetzung*	create.mediadesign GmbH	3.258,00
EU Projekt Landwirtschaft: Wordpress QM Development, Training Onboarding & Content-Verwaltung, Projektmanagement, eLearning Umsetzung*	create.mediadesign GmbH	4.515,60
EU-Projekt Landwirtschaft: Distribution *	Österreichische Post AG	15.283,92
EU-Projekt Landwirtschaft: Distribution (Datenaufbereitung, Digitaldruck, Versand, Transport)*	Fa. Kombipack Verpackungsservice GmbH	11.554,21
Wasseraktiv	bettertogether GmbH	31.056,00
Generation Blue	bettertogether GmbH	24.232,80
Ready for Red	erdbeerwoche GmbH	5.888,00

*das Projekt wird von der EU nachträglich teilfinanziert

Zu den Fragen 19 und 20:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) veröffentlicht (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft

darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ressortministers im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?

Im zweiten Quartal 2022 abgerechnete Kosten für Printprodukte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden, diese sind in den angeführten Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit unter den Fragen 13 bis 17 berücksichtigt:

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster etc.	Kosten in Euro brutto
"Miteinander auf Österreichs Almen"	Folder	768,00
30 Jahre Förderprogramm LIFE	Informationsbroschüre	22.320,00
LIFE IP-Projekt IRIS	Schautafeln	15.000,00
Wasserschatz Österreich	Broschüre	18.751,20

Zu den Fragen 21 und 23:

- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) Dienste von VisagistInnen, Make Up Artists, Friseuren, Stil- Farb-, Mode-, TypberaterInnen in Anspruch genommen?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung für die Anlässe wo diese Dienste in Anspruch genommen worden sind, welche Dienste konkret in Anspruch genommen worden sind, wen Sie engagiert haben und welche Kosten dabei entstanden sind (Bitte um Darstellung aller Rechnungen)?
- Haben Sie im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) einen Coach in Anspruch genommen?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Nein.

Zur Frage 22:

- Wie hoch sind die Taxirechnungen und Mietautokosten für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) ausgefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung genaues Datum, Anlass, Abrechnung)?

Festzuhalten ist, dass Taxis im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft nur in dringenden Fällen und nur dann in Anspruch genommen

werden, wenn das dienstlich erforderlich ist und keine anderen adäquaten Möglichkeiten zur Verfügung stehen. Die Bediensteten im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft werden über die entsprechenden Regelungen zur Benutzung von Taxis im Intranet informiert.

Die abgerechneten Gesamtausgaben zum Anfragestichtag für dienstliche Taxifahrten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts im zweiten Quartal 2022 beliefen sich auf 382,60 Euro. In Bezug auf den Bundesminister sind keine derartigen Kosten entstanden. Für Taxifahrten werden keine gesonderten Statistiken geführt, die eine Auswertung der über die Kosten hinausgehenden angefragten Daten ermöglichen würden. Mietwagen wurden keine in Anspruch genommen.

Zur Frage 24:

- Verfügen Sie oder einer Ihrer MitarbeiterInnen im Ministerbüro eine Kreditkarte des Ministeriums?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung, wer hat eine Kreditkarte, wie hoch sind die Abrechnungen im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) und für welche Zwecke wurde die Kreditkarte eingesetzt. Was wurde genau mit der Kreditkarte bezahlt und wofür?

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts standen im zweiten Quartal 2022 insgesamt fünf personenbezogene Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben für diesen Zeitraum haben den Kreditkartenabrechnungen zufolge 5.781,62 Euro betragen.

Kreditkarten werden im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

Zur Frage 25:

- Wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) durch Ihr Ressort Werbeartikel bzw. Sachspenden angeschafft (wie Pokale, Werbeartikel etc.) die von Ihnen oder Ihren MitarbeiterInnen des Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Sachspende ausgegeben wurde und wer hat diese erhalten.

- b. Wie hoch ist der aktuelle Lagerstand derartiger Sachpreise? (Bitte um detaillierte Darstellung nach konkreten Produkten sowie Wertangaben)

Die im zweiten Quartal 2022 angeschafften Artikel sowie die bis zum 30. Juni 2022 abgerechneten Kosten sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Werbeartikel/Sachspenden	Anlass	Lagerstand (30.06.2022)	Kosten in Euro brutto
7 Stück Philharmoniker Goldmünzen	Verleihung des Österreichischen Staatspreis Wald 2022	7 Stück	13.121,01

Mag. Norbert Totschnig, MSc

