

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

martin.kocher@bmaw.gv.at
+43 1 711 00-0
Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.475.026

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)11490/J-NR/2022

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30.06.2022 unter der **Nr. 11490/J** an mich, in meiner vorherigen Funktion als Bundesminister für Arbeit, eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich für den Bereich Arbeit nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2022 beliefen sich im ehemaligen Bundesministerium für Arbeit auf EUR 104.689,93.

Zur Frage 2

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte*

Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Im ehemaligen Bundesministerium für Arbeit wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres keine Aufträge für Anzeigeschaltungen in Auftrag gegeben.

Zur Frage 3

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - *Wenn ja. in welcher Form?*
 - *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur. jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in EUR
bettertogether GmbH	Vergabe gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	1.260,00

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren. Magazine. Schautafeln. Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR
Kommunikationsarbeit für AusBildung bis 18	200 Stück	Bereitstellung von Information zur AusBildung bis 18	Die Poster werden den Koordinierungsstellen der AusBildung bis 18 zur Verfügung gestellt damit sie bei Veranstaltungen wie bspw. Berufsinformationsmessen verwendet werden können	3.294,00

Für Printprodukte, die im 1. Quartal 2022 in Auftrag gegeben wurden, entstanden im 2. Quartal 2022 Kosten in Höhe von EUR 6.951,73.

Zur Frage 5

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Kooperationszweck. Medium. Medieninhaber, Kosten)?*

Das ehemalige Bundesministerium für Arbeit befand sich zum Zeitpunkt der Anfrage in keinen Medienkooperationen.

Zur Frage 6

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Für den Facebook-Auftritt der Arbeitsinspektion werden monatliche Kosten in der Höhe von EUR 774,00 budgetiert.

Das BMA-Podcast-Format bzw. jetzige BMAW-Podcast-Format „Zukunftschancen“ wurde auch im 2. Quartal 2022 fortgeführt, die zusätzlichen Kosten (noch nicht abgerechnet) werden sich voraussichtlich auf EUR 17.976,00 belaufen.

Für das Projekt „Kommunikationsarbeit für die AusBildung bis 18“ sind 2022 noch Ausgaben in der Höhe von EUR 38.400,00 ohne USt. geplant. Diese geplanten Ausgaben betreffen die Website der AusBildung bis 18, die Kreativarbeit, die Überarbeitung von Drucksorten und Foldern und die Schaltung von Google Ads.

Die weiteren Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten in EUR
coop3 Beratungskooperative krischanitz + nöbauer og	Führungskräftecoaching	1.080,00

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

