



Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.491.058

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. Juni 2022 unter der Nr. **11494/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet.

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal 2022 betrugen 991.886,06 €.

Neben den in den Fragen 2-7 angeführten Kosten sind hier auch folgende Kosten berücksichtigt, da diese aufgrund der Fragestellung nicht unter die Fragen 2-7 fallen, jedoch zu den Gesamtkosten zählen:

Unternehmen	Leistung	Bruttokosten
Die Werbemittler GmbH	Give-aways mit Polizeisportlogo	8.400,00 €
Die Werbemittler GmbH	T-Shirts für den „Wings for Life Run 2022“	3.508,80 €
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Firmenportrait	631,89 €
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Promotion	653,31 €
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Sonderplatzierung	20.349,00 €
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Veranstaltungen	374,85 €
Summe:		33.917,85

Zur Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2022 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
ab5zig – Das Magazin für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	Gemeinsam.Sicher	8.460,90 €
DAVID	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Gemeinsam.Sicher	3.351,60 €

Doktor in Wien	MedTriX GmbH	Polizeiarzt	1.890,00 €
Facebook	Meta Platforms	Migrationskampagne „Myths about Migration“	781,43 €
Facebook	Meta Platforms	Rekrutierung	9.028,14 €
Facebook	Meta Platforms	Stärkung der freiwilligen Rückkehr	11.397,41 €
Google	Google LLC	Migrationskampagne „Myths about Migration“	217,58 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Cyber- bzw. Internetkriminalität	29.732,56 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Gemeinsam.Sicher	44.598,84 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Häusliche Gewalt	44.598,84 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Rekrutierung	29.732,56 €
Instagram	Meta Platforms	Rekrutierung	6.892,71 €
Instagram	Meta Platforms	Stärkung der freiwilligen Rückkehr	159,61 €
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Gemeinsam.Sicher/ Rekrutierung	35.037,77 €
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Gemeinsam.Sicher/ Seniorenprävention	14.715,54 €
kommunalnet.at	Kommunalnet E- Government Solutions GmbH	diverse BMI relevante Themen	11.706,85 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Cyber- bzw. Internetkriminalität	51.534,92 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Gemeinsam.Sicher	51.534,91 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	51.534,91 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Rekrutierung	106.506,94 €

Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Cyber- bzw. Internetkriminalität	4.076,10 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Gemeinsam.Sicher	19.076,40 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	7.912,80 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Polizeiarzt/ Rekrutierung	19.051,20 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Rekrutierung	13.267,80 €
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Gemeinsam.Sicher/ Rekrutierung	9.360,54 €
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Gemeinsam.Sicher/ Seniorenprävention	18.721,08 €
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	Cyber- bzw. Internetkriminalität	40.875,04 €
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	Gemeinsam.Sicher	41.530,86 €
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	Häusliche Gewalt	41.276,64 €
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	Rekrutierung	71.217,37 €
Österreich Sicher Ausg.2	live relations PR und Networking GmbH	Gemeinsam.Sicher	32.744,25 €
Österreich Sicher Ausg.2	live relations PR und Networking GmbH	Seniorenprävention	21.829,50 €
Österreichische Ärztezeitung	Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH	Polizeiarzt	2.691,36 €
RMA	Regionalmedien Austria AG	Rekrutierung	29.800,57 €

Tiroler Tageszeitung	Schluesselverlag J.S. Moser GmbH	Rekrutierung	1.326,84 €
www.feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	Feuerwehr-Polizei Rekrutierung	13.230,00 €
www.feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	Rekrutierung	768,00 €
www.tt.com	Schluesselverlag J.S. Moser GmbH	Rekrutierung	1.260,00 €
Summe:			903.430,37 €

In „nicht periodischen Medien“ erfolgten im 2. Quartal 2022 keine Schaltungen.

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2022 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
KroneTV	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Cyber- bzw. Internetkriminalität	4.195,80 €
KroneTV	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	4.195,80 €
KroneTV	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Rekrutierung	4.195,80 €
R9 Regional TV	R9 Regional TV Austria GmbH	Gemeinsam. Sicher Kurzbeiträge/ Studiogespräche zu verschiedenen Themen der Kriminalprävention	18.000,00 €
Summe:			30.587,40 €

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im 2. Quartal 2022 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
GEPA pictures GmbH	Bilddatenbank (Jahrespauschale)	18.600,00 €
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH*	Agentur für Werbeeinschaltungen (inkl. Schaltungskosten, Agenturhonorar 806,00 €)	100.000,00 €
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (seit Juni 2022)**	Online Informationskampagne des Bundesministeriums für Inneres „Myths about Migration“: Schaltung von zielgerichteten Bildsujets, Botschaften und Informationen in relevanten Drittstaaten zur Verhinderung illegaler Migration	72.000,00 € (Medienbudget mit Option bis zu 212.000,00 €)

Zur GEPA pictures GmbH: Gemäß § 46 Abs. 2 Bundesvergabegesetz 2018 iVm der Schwellenwertverordnung 2018, BGBl. II Nr. 211/2018, war eine Direktvergabe zulässig, weil der geschätzte Auftragswert € 100.000,00 exkl. Steuern nicht erreicht.

Zur MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH*: Im konkreten Fall handelt es sich um einen Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ: 5202.03733.

Zur MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (seit Juni 2022)**: Im konkreten Fall handelt es sich um einen Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ: 5291.04406.

Im Zusammenhang mit der online Informationskampagne „Myths about Migration“ bestand im 2. Quartal 2022 bis Mai 2022 ein aufrechtes Vertragsverhältnis mit der Firma Milestones in Communication/PRA GmbH hinsichtlich der operativen Umsetzung der Kampagne.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster, etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Nachfolgende Printprodukte wurden seitens des Bundesministeriums für Inneres im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 veröffentlicht:

Projekt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Aufkleber "Gemeinsam.Sicher in Österreich"	5.000 Stück Informationsmaterial im Rahmen von Veranstaltungen	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	2.673,60 €
Broschüre "100 Jahre NÖ" Gemeinsam.Sicher in Österreich	3.000 Stück Informationsmaterial im Rahmen von Veranstaltungen	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	2.292,00 €
Broschüren „Schriftenreihe Cybersicherheit“	40 Stück Broschüren für Awareness- Veranstaltungen	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	77,59 €
Werbeausgaben der Fremdsektion	40 Stück Folder mit Wickelfalz, 100 Stück Blöcke A5, 2 Stück Roll- ups (Plakate), Visitenkarten (Flyer)	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	307,25€
Summe:			5.350,44 €

Diese Kosten sind bei den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen“ berücksichtigt.

Zur Frage 5:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Auf die Beantwortungen der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Da das 2. Quartal 2022 bereits beendet ist, ist eine Beantwortung obsolet.

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung, etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im 2. Quartal 2022 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Bruttokosten
Die Schule des Sprechens GmbH	Coaching Sprechtechnik	Intensiv Kommunikations-training ("Business Rhetorik-Master")	2.798,00 €
Umundauf.at Social Media Agentur	Social Media Marketing	2-tägiges Social Media Marketing Intensiv Bootcamp	1.440,00 €
Summe:			4.238,00 €

Diese Kosten sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Gerhard Karner

