

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.475.417

. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. Juni 2022 unter der **Nr. 11517/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

<https://facebook.com/BMKKlimaschutz>

<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>

<https://twitter.com/BMKKlimaschutz>

<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>

<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>

<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/austriainspace/>
<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at/>
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/klimaaktiv>
<https://www.facebook.com/derklimarat>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>

Twitter:

https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw
https://twitter.com/CeeJay_remixed
<https://twitter.com/sdzukunft?lang=de>
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
<https://twitter.com/austriaspacespace?lang=de>
<https://twitter.com/patentamtAT>
https://twitter.com/Klimaticket_at
<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimarat>

Instagram:

<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>
<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://www.instagram.com/klimaticket/>
https://www.instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/klimaaktiv.at>
<https://www.instagram.com/derklimarat>

Video-Plattformen:

<https://www.vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/klimaaktiv>
<https://www.youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Der Klimarat)
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>
https://www.youtube.com/channel/UJkg8wM62f0Dr-K-T_eMthUw (Klimaticket)

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>
<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/klimaticket>

Zu Frage 2:

- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Für die Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten der BMK Infothek ist laut Geschäftseinteilung des BMK die Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit und Medien zuständig.

Die Social-Media-Accounts und -Seiten des Österreichischen Patentamtes wurden in dem abgefragten Zeitraum von den Mitarbeiter:innen der nach der Geschäftseinteilung fachlich zuständigen der Abteilungen KD-ÖA und IP Academy betreut.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten für das Klimaticket erfolgte unter Leitung und Kontrolle seitens Mitarbeiter:innen der Sektion II im Rahmen von Agenturleistungen.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten von klimaaktiv erfolgte unter Leitung und Kontrolle seitens Mitarbeiter:innen der Sektionen VI und II im Rahmen von Agenturleistungen.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten des Klimarats erfolgte unter Leitung und Kontrolle seitens Mitarbeiter:innen der Sektion VI im Rahmen von Agenturleistungen.

Darüber hinaus werden die Social Media-Accounts und -Seiten von den laut Geschäftseinteilung fachlich zuständigen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022)?*
 - a) *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

Facebook und Instagram	€ 56.424,13
LinkedIn	€ 2.150,00
Twitter	€ 700,00

Sehen Sie darüber hinaus meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22.

Zu den Fragen 4 bis 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*
- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a) *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*

Es existiert für die Infothek Facebook Seite <https://www.facebook.com/BMKlimaschutz> ein Werbe- und Rechnungskonto. Im ersten Halbjahr 2022 betragen die Kosten zur Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) € 68,40.

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in Euro (brutto)
https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at	25	481,52

Für die Bewerbung des Facebook-Kanals von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ wurden € 198,23 ausgegeben, damit wurden Postings wie z.B. Umfragen zu nachhaltigem Urlaub, Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise (z.B. vegan essen, Energie sparen, Sonnenschutz, Saisonkalender etc.) beworben.

Zielgruppe: vorrangig klimabewusste Zielgruppe und entsprechend der jeweiligen Thematik (z.B. Urlaub/Reisen, Veganismus, Energie etc.)

Die Kosten von € 679,75 werden über das Abteilungsbudget der Abteilungen V/9 für „bewusst kaufen“ abgerechnet.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook und Instagram wurden für eine allgemeine Bewerbung des Accounts im Durchschnitt pro Monat € 700 brutto eingesetzt. Im ersten Halbjahr 2022 wurde zusätzlich die Bewerbung folgender Schwerpunkte bezahlt:

- Informationsplattform [tips.klimaaktiv.at](https://www.tips.klimaaktiv.at) mit € 3.292,36 brutto
- klimaaktiv-Podcast „Der Klimadialog“ mit € 901,45 brutto
- Österreichisches Klimaticket mit € 240,00 brutto

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget erstes Halbjahr 2022
Werbe- und Rechnungskonto Facebook	€ 10.760,90
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 2.150,-

Alle angegebenen Schaltungen in Zusammenhang mit der Kampagne Klimaticket Österreich wurden über die Mediacom GmbH beauftragt und von dieser an das BMK verrechnet (Siehe Tabelle).

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook und Insta-	Werben für Klima-	18-65+ Österreich	Jänner 2022	12,80

gram	schutzministerium	gesamt		
Facebook und Instagram	Werben für Klimaschutzministerium	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	55,60
Facebook und Instagram	„☐ Kennt Ihr Trommelwolf, Kamelhalsfliege, Blobe...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Der Klimarat der Bürger:innen wird als Spiegelbild...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Neue Wege für die Qualitätserfassung bei Holz:...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	24,00
Facebook und Instagram	„Geoinformationssysteme sind Nilufer Cipas...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Emissionsfreie E-Autos sind die Zukunft auf...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Alternativen Antrieben gehört die Zukunft -...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Mal kurz in die Ferne schweifen & etwas #Nightjet...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	20,00
Facebook und Instagram	„Umgebaut, erweitert, neugestaltet - nur die...“	18-65+ Österreich gesamt	Jänner 2022	32,00
Facebook und Instagram	„Angesichts der steigenden Energiepreise hat die...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	5,85
Facebook und Instagram	„Angesichts der steigenden Energiepreise hat die...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	5,34
Facebook und Instagram	„💡 #Startups aufgepasst: Unser Klimafonds sucht...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	14,90
Facebook und Instagram	„💡 #Startups aufgepasst: Unser Klimafonds sucht...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	14,60
Facebook und Instagram	„Unsere Natur & ihre Artenvielfalt sind unsere...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	20,00
Facebook und Instagram	„Assistenzsysteme helfen Menschen, selbstbestimmt...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	20,00
Facebook und Instagram	„Michaela Fraubaum ist unsere #FEMtech-Expertin...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	60,00
Facebook und Insta-	„Junge Talente aufge-	18-65+ Österreich	Februar 2022	20,00

gram	passt! Bis zum 28.02.2022 habt...“	gesamt		
Facebook und Instagram	„Junge Talente aufgepasst! Bis zum 28.02.2022 habt...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	25,00
Facebook und Instagram	„Der intl Architekturwettbewerb »Constructive...“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	24,00
Facebook und Instagram	„Staatspreis Mobilität ❁“	18-65+ Österreich gesamt	Februar 2022	40,00
Facebook und Instagram	„»Repariert statt ausrangiert«“	18-65+ Österreich gesamt	März 2022	40,00
Facebook und Instagram	„An die jüngeren unter Euch: Sagt uns doch bitte,...“	18-65+ Österreich gesamt	März 2022	20,00
Facebook und Instagram	„Im Verkehr liegt der große Hebel für mehr...“	18-65+ Österreich gesamt	April 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Andra Mertl ist unsere #FemTech-Expertin des...“	18-65+ Österreich gesamt	Mai 2022	21,62
Facebook und Instagram	„Seit dieser Woche ist der #Reparaturbonus in...“	18-65+ Österreich gesamt	Mai 2022	40,00
Facebook und Instagram	„Schenken wir unseren Elektrogeräten ein zweites...“	18-65+ Österreich gesamt	Mai 2022	59,89
Facebook und Instagram	Veranstaltung: #LNF22 Wien - Die Lange Nacht der Forschung 2022	18-65+ Österreich gesamt	Mai 2022	80,00
Facebook und Instagram	„In der Liebe ❁ geht es auf und ab, manchmal ist...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	60,00
Facebook und Instagram	„Oft sind es nur Kleinigkeiten in einer Beziehung,...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	60,00
Facebook und Instagram	„Die Energiewende in AT kommt in Schwung: Aktuelle...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	60,00
Facebook und Instagram	„Als Teil eines riesigen Entlastungspakets gibt es...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	4,69
Facebook und Instagram	„Wer zwischen Juli und Dezember 2022 unser...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	120,00
Facebook und Instagram	„Als Teil eines riesigen Entlastungspakets gibt es...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	120,00

Facebook und Instagram	„Eine Weinbergsschnecke ist da lebendiger" - geht...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	70,00
Facebook und Instagram	Beitrag: „Manchmal sind es bereits kleine Handgriffe, die...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	134,56
Facebook und Instagram	„Manchmal sind es bereits...“	18-65+ Österreich gesamt	Juni 2022	66,37

- Mobilität

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook und Instagram	Pendler-Check Wien + St. Pölten	18-65+, Wien (+40km), St.Pölten (+40km), Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	640,12
Facebook und Instagram	Pendler-Check Österreich gesamt	18-65+, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	2147,69
Facebook und Instagram	Pendler-Check Wien + Umgebung	18-65+, Amstetten (+40km), Wien (+40km), Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	686,62
Facebook und Instagram	Image Österreich gesamt 24-54	24-54, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	1457,77
Facebook und Instagram	Image Österreich gesamt 40+	40+, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	1436,94
Facebook und Instagram	Content Gesäuse	18-65+, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	626,70
Facebook und Instagram	Pendler-Check Tirol	18-65+, Tirol, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	766,35
Facebook und Instagram	Content Semmering	18-65+, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	616,22

Facebook und Instagram	Content Stuibenfall	18-65+, AT, Urlaub, Vielreisende, Öffentlicher Verkehr, Reisen	Februar/März 2022	621,37
Facebook	Image Ticketkontrolle	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	313,70
Instagram	Image Ticketkontrolle	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	367,75
Instagram	Image Tirol	Tirol, alle Altersgruppen	März 2022	613,29
Facebook	Image Tirol	Tirol, alle Altersgruppen	März 2022	676,92
Facebook	Image Merch	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	400,26
Instagram	Image Merch	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	414,93
Facebook und Instagram	Content Ausflughtipp	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	548,91
Facebook und Instagram	Content Kostenvergleich	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	559,54
Facebook und Instagram	Content Ersparnis	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	502,87
Facebook und Instagram	Content Tag des Waldes	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März 2022	312,62
Facebook und Instagram	Content Bundesheer	Wien + NÖ, alle Altersgruppen	März/April 2022	1248,46
Facebook und Instagram	Content Walsertal	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März/April 2022	805,83
Facebook und Instagram	Content Bludenz	Österreich gesamt, Alle Altersgruppen	März/April 2022	586,26
Facebook und Instagram	Content Salzach	Österreich gesamt, alle Altersgruppen	März/April 2022	785,86
Instagram	Mitnahme von Hunden	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Hundebesitzer:innen, Tierfreunde, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April 2022	413,03
Facebook	Mitnahme von Hunden	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Hundebesitzer:innen, Tierfreunde, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April 2022	464,00

Facebook	Mitnahme von Fahrrädern	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Fahrradfahrer:innen, Outdoor Aktivität, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April 2022	313,64
Instagram	Mitnahme von Fahrrädern	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Fahrradfahrer:innen, Outdoor Aktivität, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April 2022	278,92
Facebook, Instagram	Pendlercheck OÖ	Oberösterreich, 18-65+, Pendler:innen, Reisen + Freizeit, Öffentlicher Verkehr	April 2022	587,88
Facebook, Instagram	Kundenservice	8 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April 2022	809,53
Facebook, Instagram	Alle für Eins	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April/Mai 2022	275,71
Facebook, Instagram	Eins zum Bewahren Werfen	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen	April/Mai 2022	581,58
Facebook, Instagram	Job: Social Content Manager	Österreich, 18-35, Social Media	Mai 2022	585,20
Instagram Story	Job: Social Content Manager	Österreich, 18-65+, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	Mai 2022	209,67
Facebook, Instagram	Schlögener Schlinge	Wien (inkl. Umgebung), Burgenland, 18-65+, Pendler:innen, Reisen + Freizeit, Öffentlicher Verkehr	Mai 2022	941,20
Facebook, Instagram	Geld sparen	Österreich, 18-65+, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit	Mai 2022	725,53
Facebook, Instagram	Muttertag	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen,	Mai 2022	236,43

		Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug		
Facebook, Instagram	Eins zum Bewahren Grüner See	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug, Schweiz	Mai 2022	928,92
Facebook, Instagram	Tag des Notizbuches	8 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	Mai 2022	251,27
Facebook, Instagram	Weltbienentag	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	Mai 2022	505,47
Facebook, Instagram	Wissenschaftliche Begleitforschung	Österreich, 18-65+, Reisen + Freizeit, Öffentlicher Verkehr	Mai 2022	1157,18
Facebook, Instagram	KlimaTicket Ausflugs Tipp	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	Mai/Juni 2022	944,76
Facebook, Instagram	PendlerCheck Kärnten	Kärnten, 18-65+, Pendler:innen, Reisen + Freizeit, Öffentlicher Verkehr	Mai/Juni 2022	633,05
Facebook, Instagram	World Environment Day	Österreich, 18-65+, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit, Fahrradfahrer:innen	Juni 2022	476,89
Facebook, Instagram	Lehrlinge	Österreich, 18-65+, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit	Juni 2022	940,13
Facebook, Instagram	Pride	Österreich, 18-65+, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit	Juni 2022	484,28
Facebook, Instagram	Geld sparen	Österreich, 15-25, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit, Lehrlinge	Juni 2022	788,92
Facebook, Instagram	#KlimaTicketAusflugstipp	Österreich, 18-50	Juni 2022	1119,5

				6
Facebook, Instagram	#KlimaMonat	Wien (inkl. Umgebung), Burgenland, 18-65+, Pendler:innen, Reisen + Freizeit, Öffentlicher Verkehr	Juni 2022	1166,35
Facebook, Instagram	CAT	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug, Kärnten	Juni 2022	820,96
Facebook, Instagram	Vgl. #2 (Schloss Ort vs. Eilean Donan Castle)	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug, Kärnten	Juni 2022	545,21
Facebook, Instagram	Eins zum Bewahren	18 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Urlaub, Fernreisen	Juni 2022	343,94
Facebook, Instagram	#KlimaTicketRepost	8 - 65+, Österreich, alle Geschlechter, Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	Juni 2022	318,91

- Facebook Seite „bewusst kaufen“:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Facebook	Zimmerpflanzen – worauf man achten sollte	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Jänner 2022	10,00
Facebook	Kaffeegenuss mit gutem Gewissen	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Jänner 2022	10,00
Facebook	Beitrag Veganuary	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Februar 2022	10,00
Facebook	8 Fragen rund um Lithium-Ionen-Akkus	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Februar 2022	10,00

Facebook	Werben für Facebook-Seite	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	195,17
Facebook	10 Tipps für vegane Küche	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	25,00
Facebook	Ratgeber Energie sparen	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	48,19
Facebook	Blogbeitrag Leder	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	10,00
Facebook	Energiespartipps beim Kochen	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	10,00
Facebook	Beitrag Veganuary	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	März 2022	50,00
Facebook	Akkutipps für Smartphones	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	April 2022	25,00
Facebook	Bilder-Karussell: So gestaltest du deinen Garten naturnah + Link zum Beitrag	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	April 2022	50,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage Start: Die Urlaubssaison steht in den Startlöchern	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	30,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Urlaub in der Region, Österreich, Europa oder doch eine Fernreise?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	20,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Urlaub in der Region, Österreich, Europa oder doch eine Fernreise?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	3,27
Facebook	Urlaubs-Umfrage Start: Die Urlaubssaison steht in den Startlöchern	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	0,02
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Zug, Auto, Flugzeug – wie kommst du zu deinem nächsten Urlaubsort?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	20,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Hast du deine nächste Reise schon geplant?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	20,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Abenteurer, Erholung, Natur	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	20,00

	erleben, neue Menschen – worauf freust du dich im Urlaub am meisten?	Jährige)		
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Achtest du darauf, deinen Urlaub nachhaltig zu gestalten?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	10,00
Facebook	Urlaubs-Umfrage: Wie und wo verbringst du deinen nächsten Urlaub?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Mai 2022	30,00
Facebook	Ratgeber Klimafreundlicher Urlaub – Plant ihr gerade euren Sommerurlaub?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	25,00
Facebook	Rätsel: Österreich oder ?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	5,14
Facebook	Rätsel: Österreich oder ?	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	20,00
Facebook	Video Saisonkalender: Brokkoli	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	10,00
Facebook	Karussell: So schützt du dich vor der Sonne	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	9,90
Facebook	Facebook-Seite bewerben	Personen in Österreich (18 bis 65+ Jährige)	Juni 2022	3,06

Zu den Fragen 8 bis 11:

- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*

Je nach Inhalte der Postings werden unterschiedliche Zielgruppen verwendet, ausgewählt nach vermutetem Interesse zum Thema.

Für die Facebook-Seite <https://www.facebook.com/BMKlimaschutz> wurden die Postings zur Energiesparkampagne, zum Klimaticket und zum Klimabonus am höchsten gesponsert. Zielgruppe dieser Sponsored Posts waren alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren ohne weitere Einschränkungen.

Die Zielgruppendefinition der Sponsored Posts auf Facebook sind weiterhin alle Österreicher:innen zw. 18 und 65 Jahren ohne weitere Einschränkungen, bei der Bewerbung von Veranstaltungen auch mit regionaler Begrenzungen innerhalb Österreichs.

Bei der Bewerbung von regionalen Veranstaltungen/Programmen werden möglichst sinnvolle regionale Begrenzungen innerhalb Österreichs vorgenommen.

Je nach Inhalt des Postings werden für klimaaktiv unterschiedliche Zielgruppen verwendet, ausgewählt nach vermutetem Interesse zum Thema des Contents: Klimaschutz, Nachhaltigkeit, nachhaltiger Lebensstil, Umweltschutz, Ökologie, Erneuerbare Energieträger, Radfahren, Photovoltaik etc.

Das Targeting für Postings vom Klimarat sind: Familie, Biokost, Fair-Trade-Siegel, Fairer Handel. Regionale Lebensmittel, Ethical Consumerism. Die Bewerbung wurde auf Reichweite und/oder Link Clicks ausgerichtet.

Am höchsten beworben wurde eine Instagram-Story zur Informationsplattform [tipps.klimaaktiv.at](https://www.klimaaktiv.at), und zwar mit € 1.749,55 brutto.

Für die Bewerbung der Klimarat Social Media-Kanäle auf Facebook und Instagram wurde ein Schwerpunkt auf die Umfrage „Der Klimarat fragt dich um Rat“ gelegt. Mehrere Postings dazu wurden mit 536 bis 646 Euro brutto beworben. Letzteres war das am höchsten Beworbene.

Die Social Media-Aktivitäten des Patentamtes richten sich grundsätzlich an die an Themen des gewerblichen Rechtsschutzes interessierte Öffentlichkeit, wie insb. Studierende. Ein weiterer Schwerpunkt ist es, gezielt Gründer:innen und KMU anzusprechen.

Detaillierte Aufschlüsselungen entnehmen Sie bitte meinen Ausführungen zu den Fragen 4 bis 7.

Zu Frage 12:

- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*

Um die Mechanik der Social Media-Plattformen besser zu nutzen, werden für klimaaktiv auch Custom Audiences verwendet, diese beinhalten ausschließlich Daten zur Interaktions-Historie der User, Datenquelle ist Facebook / Instagram. Es werden keine Kundendaten oder Pixel verwendet.

Zu den Fragen 13 bis 15:

- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*

Detailed Targeting expansion wurde nicht genutzt.

Zu den Fragen 16 bis 19:

- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*
- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Die Standorteinstellung (Location) ist sowohl Österreich als auch die einzelnen Bundesländer. Es gibt jedoch kein Hyperlocaltargeting.

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Die Kosten für Google Ads für den Bereich KlimaTicket betragen € 25.530,58.

Die Kosten für Google Ads für die Website topprodukte.at betragen € 6.175,92.

Die Kosten für Google Ads für die Informationskampagne Raus aus Öl und Gas betragen € 14.864,97.

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum*

der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendifinition)?

- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2022 (1. Jänner bis 30. Juni 2022) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Für die Zielgruppe wurde tw. ein B2B-Targeting verwendet. Das Österreichische Patentamt hatte im ersten Halbjahr 2022 folgende Ausgaben für Werbung in Onlinemedien:

Schaltungen	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
Online Newsletter www.top-leader.at	17.05.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	4.680,00	1.602 Web 76.317 Empfänger:innen Newsletter
www.die-wirtschaft.at	17.05.2022 - 17.06.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	720,00	32.018
www.brutkasten.com	23.05.2022 – 06.06.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	1.536,00	21.790
www.diepresse.com	15.5.2022 - 15.6.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	3.141,68	134.183
www.trendingtopics.at	Mai 2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	4.200,00	47.325
www.derstandard.at	13.06.2022 - 26.06.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	3601,80	117.303
LinkedIn	01.04.2022 - 30.06.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe	2.150,00	14.307
Facebook / Instagram	01.04.2022 - 30.06.2022	Förderung des EUIPO der Zielgruppe und Awareness für IP	10.760,90	398.079

Zielgruppe: 18-65jährige, Familie, Autofahrende, Studierende/ Auszubildende, Senior:innen, B2B

Schaltungen	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
Content Performance Group GmbH: Channel Familie	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.451,69	95.260
Content Performance Group GmbH: Channel Education	16.02.2022- 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.451,69	92.018
Content Performance Group GmbH: Chan-	16.02.2022- 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.451,69	93.783

nel Business				
Content Performance Group GmbH: Channel News	16.02.2022-23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.451,69	93.079
Content Performance Group GmbH: Cluster Automotive	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.451,69	102.033
Telekurier Online Medien: Kurier Network	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	3.109,17	307.235
Telekurier Online Medien: futurezone.at	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.274,25	172.652
Telekurier Online Medien: profil.at	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	849,50	87.770
content.link GmbH & CoKG: digicat.ron	16.02.2022 - 16.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	2.500,02	41.695
GroupM Digital Xaxis LR: XLR iClick Premium	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	11.200,00	200.550
GroupM OG: Xaxis xPage	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	13.500,00	1.003.673
Media4more GmbH: M4M Network	16.03.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	3.546,00	189.962
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG: ORF Network	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	7.669, 53	678.698
Plista iNative: inative Network	16.02.2022-23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	4.874, 80	2.540.459
Russmedia GmbH: Regionale Portale	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	1.957,50	98.038
Russmedia GmbH: Regionale Portale	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	2.100, 00	105.991
spotify.com	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	6.907, 84	518.229
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.: derstandard.at	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	10.401,08	561.808
YOC Network	16.02.2022 - 23.03.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	5 145,14	201.481

1000things.at	02.05.2022 - 30.06.2022	Kampagne Klimaticket Österreich 2022	16.726,15	Keine Angaben möglich
kommunal.at	August 2021	Aktiver Schulweg	2.486,76	50.000

Zielgruppe: breite Öffentlichkeit, Gemeinden

Schaltungen	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
energie-bau.at	21.6.2022	Klimafreundliche Siedlungen	618,75	12.600
kommunal.at	November 2021	Dekarbonisierung im Tourismus	2.486,76	50.000
kommunal.at	Dezember 2021	klimaaktiv Standard für klimaneutrale Siedlungen	2.726,76	50.000
Channel Bau- en&Wohnen	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	1.7491,16	Keine Angaben möglich
Channel Bau- en&Wohnen	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.715,50	350.711
derinstallateur.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	1.734,00	4.323
derstandard.at	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13.136,03	700.588
derstandard.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.667,624	1.232.883
heute.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.050,00	859.902
Inative Network	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	30.520,56	Keine Angaben möglich
Inative Network	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	16.900,8	4.316.822
krone.at	1-3.2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.486,70	Keine Angaben möglich
krone.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.230,12	212.908
kurier.at	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	16.243,43	Keine Angaben möglich
kurier.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.234,488	289.263
meinbezirk.at	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13,652,24	Keine Angaben möglich
meinbezirk.at	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.375,00	671.404
oe24 Network	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.038,65	Keine Angaben möglich
oe24 Network	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	8,685,00	73.314
ORF Network	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	26.382,86	Keine Angaben möglich
ORF Network	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	17.368,97	337.676
Regionews Portale	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.093,58	Keine Angaben möglich
Regionews Portale	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.520,00	228.201
Xaxis	Jänner – März	Informationskampagne	59.076,91	Keine Angaben

	2022	Raus aus Öl und Gas		möglich
Xaxis	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	20.394,00	218.360
XLR	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	59.324,75	Keine Angaben möglich
XLR	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	38.160,25	100.088
YOC Network	Jänner – März 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	18.304,82	Keine Angaben möglich
YOC Network	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.234,48	286.538
TikTok/ Facebook/Instagram	April – Juni 2022	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	20.400,00	2.011.932

Zu Frage 23:

- *Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein **Staatssekretariat** bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?*

Seit 07. Dezember 2021 gibt es keinen Staatssekretär im BMK.

Leonore Gewessler, BA

