

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.474.929

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. Juni 2022 unter der Nr. **11489/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3 und 6:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahrs 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahrs 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- 6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im 2. Quartal 2022 sind Kosten in Höhe von 234.883,82 Euro im Bundeskanzleramt angefallen, davon Kosten für Informationskampagnen:

Medieninhaber	Medium/Zweck	Kosten in Euro
Initiative Minderheiten – Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	Inserat Basisinformation „Initiative Minderheiten“	1.600,00
DAVID, Jüdischer Kulturverein	Inserat Basisinformation „DAVID – Jüdische Kulturzeitschrift“	2.660,00
Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat Basisinformation „Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum“	1.386,00
Israelitische Kultusgemeinde	Inserat Basisinformation „Die Gemeinde“	1.617,00
Jüdische Medien- und Verlags GmbH	Inserat Basisinformation „Stadtmagazin WINA“	2.016,00

Ebenfalls enthalten sind für den kommunikativen Support des Kofi Annan-Award durch den Vertragspartner interlink marketing e.U. Kosten in Höhe von 10.512,00 Euro (inkl. USt.).

Zusätzlich zu den genannten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wurden Mittel über den Covid-19 Fonds in Höhe von 3.290.286,34 Euro für Informationsmaßnahmen der Bundesregierung aufgewendet. Ich darf dazu auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-Krisenbewältigungsfonds verweisen, welche auf der Website des Parlaments veröffentlicht sind. Die Schaltungen schlüsseln sich wie folgt auf:

Medieninhaber	Medium	Kosten in Euro
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	OE24 TV	31.860,16
AHVV Verlags GmbH	Heute	49.617,56
	Heute Gesamtausgabe	24.808,78
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	
ALPHA plus Agentur GmbH	Bum Magazine – Magazin in BKS	6.318,90
ÄrzteVerlag GmbH	Gesund & Leben Gesamtausgabe	13.912,29
Biber	dasbiber.at	7.694,22
Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber	7.728,34
Comrades GmbH	The Gap	3.664,50
Content Performance Group GmbH	Channel Career	1.132,20
	Channel Familie	1.811,52
	Channel Gesundheit	1.132,20
	Channel Jugend	1.811,52
	Channel Special Interest	1.811,52
	Cope Network	27.206,73
	Cope Network – Channel Gesundheit, Career, Familie	13.737,36
	Produktionskosten	20.098,80
Content.link GmbH & CoKG	digicast.ron	9.360,24
Die ganze Woche GmbH	Die ganze Woche	12.773,40
Docfinder	docfinder.at	7.836,35
Freigeist Media GmbH	Apovital	3.624,26
Goldbach Audience	DAZN.com	28.829,29
	Goldbach Audience Network	18.043,19
	heute.at	17.286,65
Goldbach Audience Austria GmbH	DAZN.com	24.000,01
	Goldbach Audience Network_Video	12.000,00
	heute.at	14.499,26
Goldbach Media Austria GmbH	Canal+ First	3.048,78
	Comedy Central	14.176,98
	DMAX	25.533,19
	NICK	8.271,50
	Sport1	388,36

	TLC	1.553,40
Gonzomedia GmbH	Cool! Das Jugendmagazin	3.510,53
GroupM Digital (Xaris LR)	XLR iClick Premium	23.040,00
	XLR vView	43.569,23
GroupM OG	Adops/Serverkosten	8.673,84
	ATV ReachBooster	35.670,25
	ATV2 Reach Booster	8.152,45
	GroupM - Webradio	39.623,96
	KABEL 1 Doku ReachBooster	2.772,71
	KABEL1 ReachBooster	8.906,66
	KABEL1 Doku ReachBooster	1.665,37
	KABEL1 ReachBooster	4.996,10
	NITRO ReachBooster	7.358,02
	NTV ReachBooster	1.797,41
	PRO7 Maxx ReachBooster	7.197,71
	PRO7 ReachBooster	82.758,30
	Puls 4 ReachBooster	35.203,76
	R9 ReachBooster	825,83
	Radio Booster	37.822,75
	RTL ReachBooster	26.556,19
	RTL2 ReachBooster	23.060,17
	RTLup ReachBooster	5.045,68
	SAT 1 Gold ReachBooster	9.660,88
	SAT.1 ReachBooster	24.056,27
	SchauTV ReachBooster	2.528,57
	SIXX ReachBooster	7.485,43
	Sky Sport A ReachBooster	4.015,81
	Sky Sport Austria ReachBooster	11.809,54
	VOX ReachBooster	33.491,56
	Xaxis aSpot_Video	33.152,29
	Xaxis vSpot_Video	25.927,98
	Xaxis vView Turbine	19.872,84
	Xaxis xPage	68.667,26.
Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen	Infoscreen	74.222,82
	Screens	15.562,19
IP Austria Communication GmbH	IP Network_Video	12.000,01
IP Oesterreich	IP Network_Video	7.144,65
IP Östereich GmbH	NITRO	12.755,23
	NTV	6.347,36
	R9	2.071,44
	RTL	23.381,16
	RTL	45.607,66
	RTL2	32.406,43

	RTLup	4.484,45
	SchauTV	533,95
	Sky Sport Austria	17.301,53
	superRTL	28.361,00
	VOX	36.636,53
k-digital Medien GmbH & Co KG	kurier.at	30.348,98
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Kleine Zeitung	27.450,38
Krone Multimedia	krone.at	15.935,23
KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	KroneHit	25.905,01
Life Style Magazin Verlags GmbH	Bundesländerinnen 9er-Kombi	14.715,54
LOBAN GmbH & Co KG	familiiii	12.397,17
media4more	M4M Network	2.161,13
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Gesünder Leben	5.952,20
	Kronen Zeitung	106.723,17
	Kurier	26.319,38
Mediengruppe "Österreich" GmbH	oe24 & Österreich	103.485,60
MIP Media in Progress GmbH	volume.at	4.143,14
Missing Link	Podcast Network	10.526,77
Morowa Lesezirkel GmbH	Lesezirkel	5.199,30
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft bmH	NÖN/BVZ	22.190,82
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Neues Volksblatt	4.626,72
oe24	oe24 Network	5.096,63
	oe24.at	6.026,67
oe24 GmbH	oe24.at	14.742,16
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	ORF-Nachlese	5.426,01
Plista inative	inative Network	49.172,30
ProSiebenSat1 PULS 4	Channel TV Brands-Video	2.769,43
	Sky	2.769,43
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	ATV	31.282,30
	ATV2	3.719,69
	KABEL1	20.494,57
	KABEL1 Doku	1.882,36
	PRO7	57.289,80
	PRO7 Maxx	7.121,87
	PULS 24	81,28
	Puls 4	22.882,91
	SAT 1	34.745,03
	SAT.1 Gold	11.699,70
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.	SIXX	6.148,72
	Channel Familie_Video	12.000,01
	Cluster News	12.000,01
Purpur Media	Channel Familie und Kinder	6.426,00

	PurPur Media Network	6.426,00
Regionalmedien Austria AG	meinbezirk.at	5.100,00
	RMA RegionalmedienAustria	90.821,25
	RMA RegionalmedienAustria/RMA National	45.410,63
	RMA Digital	15.574,62
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS	118.703,51
Russmedia	Regionews Portale	9.170,53
Russmedia GmbH	Regionews Portale	36.377,99
	Vorarlberger Nachrichten	19.805,76
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	8.531,83
Salzburger Verlagshaus GmbH	Magazine, Salzburger V. / Fenster Magazin	2.648,15
Satzbau Verlags GmbH	Datum	3.868,99
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	14.324,60
Schmutz Ges.m.b.H	stadtlandzeitung	5.544,00
SloMedia – Slovenski medijski center – Slowenisches Medienzentrum GmbH	Novice	819,00
SOD ScreenOnDemand AT GmbH	ScreenOnDemand Networt	9.599,96
Sportradar	Laola1.at	12.316,51
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	derstandard.at	29.070,00
Teas Schweiz	Teads Network	12.000,00
Telekurier Online Medien	kurier.at	10.528,36
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	tele	17.799,00
time publishing GmbH	fratz.at	6.166,80
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo	10.496,87
	kosmo.at	11.948,12
United Internet Media	gmx.at	6.045,00
Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH	Medizin populär	7.358,85
willhaben internet service	willhaben.at	8.400,00
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten	9.386,93
y-doc Infotainment	Screens	63.771,74
YOC	YOC Network	47.812,03

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Vertragspartner	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Druckwerkstatt Handels GmbH	Nachdruck 200 Stück	Publikation „Umsetzungsbericht“ zur nationalen Strategie gegen Antisemitismus (NAS) für die Veranstaltungen <i>European Conference on Antisemitism</i> am 18.05.2022 und <i>Nationales Forum gegen Antisemitismus</i>	2.965,87
	Druck 100 Stück	Österreichische Strategie Cybersicherheit in englischer Sprache	1.335,94
	Druck 500 Stück	Malbuch für den Internationalen Tag der Familie im BKA	326,93
	Nachdruck 300 (DE), 200 (EN)	„Antisemitismusstrategie“ für die Veranstaltungen <i>European Conference on Antisemitism</i> am 18.05.2022 und <i>Nationales Forum gegen Antisemitismus</i> am 13.06.2022	9.788,08
	120 Stück	Programm „Klangwelten Kanzleramt“	838,49
Gerin Druck GmbH	Druck 1000 Stück	Bericht EU-Zukunftskonferenz	7.975,00
Riedeldruck GmbH	Druck 500 Stück	Broschüre Erich Lessing	1.034,88

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

Zu den Fragen 5, 7 und 8:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*
8. *Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?*

Im angefragten Zeitraum sind keine Kosten im Sinne der Fragestellung entstanden.

Karl Nehammer

