

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
EU und Verfassung

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.475.181

Wien, am 30. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. Juni 2022 unter der Nr. **11497/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3, 6 und 7:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- 6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?
- 7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

In meinem Vollziehungsbereich gab es keine Aufträge bzw. Kosten im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 4:

- 4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Die Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“ ist mir ein wichtiges Anliegen. Wie bereits in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4818/J vom 4. Jänner 2021 sowie in Rahmen der parlamentarischen Anfrage Nr. 7240/J vom 7. Juli 2021 von mir ausgeführt, werden regelmäßig Informationen zu aktuellen EU-spezifischen Themen in Form eines Magazins (4 Mal jährlich) erstellt und den österreichischen Europa-Gemeinderätinnen und

Europa-Gemeinderäten übermittelt bzw. auf einer eigens eingerichteten Website zur Verfügung gestellt.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa Gemeinderäten und -räte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“, 6. Auflage; (Erscheinungsdatum: Juni 2022).	Postversand/Zustellung	Erstellung: 23.250,00 Druck: 8.065,54 Rechnungslegung für Versand erfolgt im 3. Quartal 2022

Zu Frage 5:

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Projekt	Kooperationszweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in Euro
Bannerwerbung Medium Rectangle u. Veröffentlichung von eigenen Beiträgen des BKA im Rahmen eines Newsletters	Information für die Initiative: Europa fängt in der Gemeinde an“	Gemeindeplattform: „Kommunalnet.at“	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	24.900,00

Mag. Karoline Edtstadler

