

11270/AB

Bundesministerium vom 30.08.2022 zu 11493/J (XXVII. GP)

bmk.gv.at

Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.475.227

. August 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. Juni 2022 unter der **Nr. 11493/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im zweiten Quartal des Kalenderjahres 2022 betragen brutto € 1.477.981,18.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

➤ *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelangabe nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	MK ja	periodisch	nicht periodisch	audio-visuell
1000things GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	16.726,15	ja	ja	nein	nein
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	383,54	nein	ja	nein	ja
AIT - Austrian Institute of Technology GmbH	Technologiegespräche Alpbach	6.048,00	ja	ja	nein	nein
Ankünder GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	18.081,00	nein	ja	nein	nein
APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen	11.335,68	ja	ja	nein	nein
Architektur Aktuell GmbH	Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit 2021	7.154,28	nein	ja	nein	nein
Brutkasten Media GmbH	Österreichisches Patentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	1.536,00	nein	nein	ja	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Burgenländische Wirtschaft)	JobRad	1.716,01	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Burgenländische Wirtschaft)	Betriebliches Mobilitätsmanagement	1.716,01	nein	ja	nein	nein
Content Performance Group GmbH	Österreichisches Patentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	3.141,68	nein	nein	ja	nein
Content Performance Group GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	12.715,50	nein	ja	nein	nein

DAVID – Jüdischer Kulturverein	Grußbotschaft Pessach	1.390,00	nein	ja	nein	nein
DAVID – Jüdischer Kulturverein	Grußbotschaft	1.390,00	nein	ja	nein	nein
Standard Verlagsgesellschafts m.b.H.	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.667,62	nein	ja	nein	nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Wissenschaft in Österreich	42.000,00	ja	ja	nein	nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Wissenschaft in Österreich	42.000,00	ja	ja	nein	nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Bekanntmachung der Veröffentlichung des Entwurfes zum Bundesabfallwirtschaftsplan 2022	2.329,24	nein	nein	ja	nein
Meta Platforms Ireland Limited (facebook.com)	Österreichisches Patentamt – Kampagne „bleib einzigartig“ Förderung SME Fund	7.158,76	nein	nein	ja	nein
Meta Platforms Ireland Limited (facebook.com)	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	815,81	nein	ja	nein	nein
Meta Platforms Ireland Limited (facebook.com)	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	2.204,39	nein	ja	nein	nein
Meta Platforms Ireland Limited (facebook.com instagram.com)	Aktivitäten des Klimarats	8.597,14	nein	ja	nein	nein
Goldbach Austria GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.050,00	nein	ja	nein	nein
Goldbach media GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	1.799,76	nein	ja	nein	ja
Google Ireland Limited	Bewerbung topprodukte.at	6.175,92	nein	ja	nein	nein
Grazetta GmbH	Informationskampagne	3.614,63	nein	ja	nein	nein

	Raus aus Öl und Gas					
GroupM Connect	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	84.863,96	nein	ja	nein	nein
GroupM Digital GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	16.988,93	nein	ja	nein	nein
GroupM Digital Xaxis LR: XLR sAll	Werbekampagne Klimaticket Österreich	32.152,50	nein	ja	nein	nein
GroupM OG (Hörfunk)	Werbekampagne Klimaticket Österreich	316,51	nein	ja	nein	nein
GroupM OG: Xaxis aSpot	Werbekampagne Klimaticket Österreich	857,14	nein	ja	nein	ja
Meta Platforms Ireland Limited (instagram.com)	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	467,77	nein	ja	nein	nein
Meta Platforms Ireland Limited (instagram.com)	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	3.809,14	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Kärntner Wirtschaft)	JobRad	2.685,53	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Kärntner Wirtschaft)	Betriebliches Mobilitätsmanagement	2.685,53	nein	ja	nein	nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	22.255,49	nein	ja	nein	nein
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	Technologie, Schwerpunkt Klimaneutralität und Energie, Zielgruppe Gemeinden	23.760,00	ja	ja	nein	nein
Krone Multimedia GmbH & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.230,12	nein	ja	nein	nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	794,25	nein	ja	nein	nein

Lebensart VerlagsgmbH	Klimafreundlich Heizen	3150,00	nein	ja	nein	nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Österreichisches Patentamt – Kampagne „bleib einzigartig“ Förderung SME Fund	1.800,00	nein	nein	ja	nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	37.391,90	nein	ja	nein	nein
Missing Link Media GmbH	Raus aus Öl	24.600,00	ja	nein	nein	ja
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Niederösterreichische Wirtschaft)	JobRad	2.958,63	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Niederösterreichische Wirtschaft)	Betriebliches Mobilitätsmanagement	2.958,63	nein	ja	nein	nein
ÖBB Werbung GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	30.240,00	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Oberösterreichische Wirtschaft)	JobRad	2.984,12	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Oberösterreichische Wirtschaft)	Betriebliches Mobilitätsmanagement	2.984,12	nein	ja	nein	nein
Mediengruppe „Österreich“ GmbH (oe24)	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	8.685,00	nein	ja	nein	nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	17.368,97	nein	ja	nein	nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	2.355,77	nein	ja	nein	nein

ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Werbekampagne Klimaticket Österreich	15.936,48	nein	ja	nein	ja
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Dekarbonisierung im Tourismus	7.577,11	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	klimaaktiv Standard für klimaneutrale Siedlungen	7.577,11	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	klimaaktiv Standard für klimaneutrale Siedlungen	2.486,76	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Dekarbonisierung im Tourismus	2.726,76	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Technologie, Schwerpunkt Klimaneutralität und Energie, Zielgruppe Gemeinden	5.146,85	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Technologie, Schwerpunkt Klimaneutralität und Energie, Zielgruppe Gemeinden	5.146,85	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Europäische Mobilitätswoche	5.146,85	ja	ja	nein	nein
Öst. Kommunalverlag (Kommunal 7.7.21)	Österreich radelt	7.577,11	nein	ja	nein	nein
Öst. Kommunalverlag (Kommunal 20.8.21)	Aktiver Schulweg	7.577,11	nein	ja	nein	nein
Öst. Kommunalverlag (Online Advertorial Aug. 21)	Aktiver Schulweg	2.486,76	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Diverse Themen des BMK	7.920,00	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Österreichisches Patentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	720,00	nein	nein	ja	nein
Plista GmbH	Informationskampagne	16.900,8	nein	ja	nein	nein

	Raus aus Öl und Gas	0				
Poster Service GmbH	Werbekampagne Klimaticket Österreich	1.895,68	nein	ja	nein	nein
Progress Außenwerbung Ges.m.b.H.	Werbekampagne Klimaticket Österreich	8.687,14	nein	ja	nein	nein
Radio Marketing Service GmbH Austria	Werbekampagne Klimaticket Österreich	4.681,82	nein	ja	nein	nein
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	46.990,13	nein	ja	nein	nein
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	6.375,00	nein	ja	nein	nein
Russmedia GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.520,00	nein	ja	nein	nein
Russmedia GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	23.844,74	nein	ja	nein	nein
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	7.149,44	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Salzburger Wirtschaft)	JobRad	2.594,49	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (Salzburger Wirtschaft)	Betriebliches Mobilitätsmanagement	2.594,49	nein	ja	nein	nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	13.216,51	nein	ja	nein	nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Österreichisches Patentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	3.601,80	nein	nein	ja	nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Raus aus Öl (Edition Zukunft)	11.603,40	ja	ja	nein	nein
STANDARD Ver-	Forschungsthemen	45.240,0	ja	ja	nein	nein

lagsgesellschaft m.b.H.		0				
STANDARD Ver- lagsgesellschaft m.b.H.	Forschungsthemen	45.240,0 0	ja	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Steiri- sche Wirtschaft)	JobRad	2.550,79	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Steiri- sche Wirtschaft)	Betriebliches Mobili- tätsmanagement	2.550,79	nein	ja	nein	nein
Telekurier Online Medien GmbH & CoKG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.234,4 9	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Tiro- ler Wirtschaft)	JobRad	4.709,01	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Tiro- ler Wirtschaft)	Betriebliches Mobili- tätsmanagement	4.709,01	nein	ja	nein	nein
Top Leader Ver- lag KG	Österreichisches Pa- tentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	4.680,00	nein	nein	ja	nein
Trending Topics GmbH	Österreichisches Pa- tentamt- Kampagne „bleib einzigartig“	4.200,00	nein	nein	ja	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Medienkooperation mit dem Verlag Holz- hausen „Austria Inno- vativ“ für 2022; Be- wusstseinsbildung in der Technologie- Community mit Fokus auf Entscheider:innen, Geschäftsführer:innen, Vorständ:innen und Patentingenieur:innen	28.153,4 0	ja	ja; 6 Ausga- ben	nein	nein
Verlag Holzhau-	Informationskampagne	1.734,00	nein	ja	nein	nein

sen GmbH	Raus aus Öl und Gas					
Verlag Holzhau- sen GmbH	Medienkooperation zur Hebung der Awa- reness im Bereich IP	4.692,24	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Ausbildung, Innovati- onsregion Süd	10.822,6 7	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Klimaneutrale Produk- tion	10.822,6 7	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Forschungsthemen	16.242,6 0	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Technologiegespräche Alpbach	10.822,6 7	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	Forschungsthemen	16.242,6 0	ja	ja	nein	nein
Verlag Holzhau- sen GmbH	klimaaktiv Gebäude- standard	6.300,00	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Vor- arlberger Wirt- schaft)	JobRad	1.324,56	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Vor- arlberger Wirt- schaft)	Betriebliches Mobili- tätsmanagement	1.324,56	nein	ja	nein	nein
Wayne Financial Media GmbH	Nachhaltigkeit	8.769,35	ja	ja	nein	nein
WESTbahn Ma- nagement GmbH	Werbekampagne Kli- maticket Österreich	31.185,0 0	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Wie- ner Wirtschaft)	JobRad	4.161,21	nein	ja	nein	nein
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH (Wie- ner Wirtschaft)	Betriebliches Mobili- tätsmanagement	4.161,21	nein	ja	nein	nein
Wiener Zeitung GmbH	Bekanntmachung der Veröffentlichung des	242,46	nein	nein	ja	nein

	Entwurfes zum Bun-desabfallwirtschafts-plan 2022					
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	11.552,34	nein	ja	nein	nein
YOC Central Eastern Europe GmbH	Informationskampagne Raus aus Öl und Gas	10.234,48	nein	ja	nein	nein

Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit be-traut?*
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - Wenn ja, in welcher Form?*
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
1000things GmbH	Brands Pop Up	Ja, Direktvergabe nach Einholung von Vergleichsangeboten	4.308,00
beyond werbeagentur e.U.	Illustration Pride Month 2022	Nein, Rahmenvertrag BMK	7.740,00
GPK live GmbH	Fortsetzung der DACH-Re-Source-Reihe mit Fachkonfe-renz Re-Source 2023 „Res-sourcen-schonung von der Idee zum Handeln“	Nein, Rahmenverein-barung, Vergabe gem. § 31 BVergG 2018 i.d.g.F.	32.982,00
jost.consult communica-tions	Pressekonferenz FBM	Nein, Rahmenverein-barung	10.260,00
Jung von Matt Donau GmbH	Abruf aus Rahmenvereinba-rung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Kampagne Klima-Ticket	Ja, Verhandlungsver-fahren mit vorheriger Bekanntmachung	42.000,00
Jung von Matt Donau GmbH	Corporate Identity für den Klimarat	Nein, Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Kreativleistung	32.353,20

Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Informati-onskampagne Raus aus Öl und Gas	Nein, Abruf aus BBG Rahmenvereinbarung für Kreativleistung	47.964,31
Kobza and The Hungry Eyes GmbH	Rahmenvereinbarung Verkehrssicherheitskampagne „Geschwindigkeit“	Verhandlungsverfah-ren mit vorheriger Bekanntmachung	Noch kei-ne Kosten entstan-den
Konsortium brainbows gmbh, Lockl & Keck GmbH	Bewusstseinsbildungspro-gramm und Veranstaltungs-management für die Klima-schutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	Ja, EU-weit	299.226,09
Lockl & Keck GmbH	Kommunikative Begleitung des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger von Februar bis Juni 2022: Strategische Beratung inkl. Stakeholder-Management, Projektma-nagement, PR- und Medienar-bet	Nein, Abruf aus Rah-menvereinbarung "BMK: PR-Agenturleistungen"	108.365,85
MediaBrothers GmbH	Design Website Jahresbericht	Nein, Rahmenvertrag BMK	9.024,00
Mediacom - die Kom-munikationsagentur GmbH	Abruf Rahmenvereinbarung Mediaagenturleistungen, Schaltungen Werbekampagne Klimaticket (TV, Hörfunk, Print, Online, Außenwerbung, Agenturhonorar)	Ja, Abruf aus Rah-menvereinbarung der BBG	10.215,94
Podcastwerkstatt	Beim Brands Pop Up-Event produzierte Podcasts (Talks mit Spezialist:innen beim Event)	Ja, Direktvergabe nach Einholung von Vergleichsangeboten	4.464,00
strolzevents GmbH	Medienkooperation mit In-fluencern im Rahmen des Brands Pop Up Events	Nein, Rahmenvertrag BMK	4.200,00
strolzevents GmbH	Konzeption und Organisation des Brands Pop Up Event mit Expert:innentalks	Nein, Rahmenvertrag BMK	34.292,28
strolzevents GmbH	Pressekonferenz FBM	Nein, Rahmenverein-barung	16.041,60
Traktor Werbeagentur	Agenturvertrag	Verhandlungsverfah-	Noch kei-

GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Geschwindigkeit“	ren mit vorheriger Bekanntmachung	ne Kosten entstanden
Traktor Werbeagentur GmbH	Rahmenvereinbarung Verkehrssicherheitskampagne „Geschwindigkeit“	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung	Noch keine Kosten entstanden
VIRTUE Austria GmbH	Abruf aus Rahmenvereinbarung Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Ja, Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung	11.858,40
Wald Verlag GmbH	Soft Relaunch BMK Social Media Kanäle und Contentkampagne Pride Month 2022	Nein – Beauftragung im Rahmen bestehender Rahmenvereinbarung PR	16.230,00

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Druckkosten € brutto
„Biltzg’scheit“	Sticker	250	Verteilung bei Events wie LNF	59,18
Logowand	großes Rollup	1	Verwendung bei Events des Patentamtes	312,46
Lange Nacht der Forschung	Flyer	3.000	Verteilung bei den Infoständen des BMK	800,40
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit 2021	Broschüre	9.000	Beilage im Fachmagazin „Architektur Aktuell“, Architekturhäuser, Veranstaltungen, online bestellbar	7.708,51
Klimaschutz zu Hause und Klimaschutz in Gemeinden	Broschüren	Je 500	Messen, Veranstaltungen, online bestellbar	2.660,86

Klimaschutz zu Hause (Nachdruck)	Broschüre	1.000	Messen, Veranstaltungen, online bestellbar	1.797,41
Siedlungen und Quartiere	Broschüre	500	Messen, Veranstaltungen, online bestellbar	1.636,14
Klimaschutz in Gemeinden (Nachdruck)	Broschüre	1.000	Messen, Veranstaltungen, online bestellbar	1.290,30
Leitlinien nachhaltiges Facility Management	Broschüre	200	Über Facility Management Austria, online bestellbar	429,00
Holt die Leichen aus dem Keller!	Postkarte zu Kesseltauschförderung	5.000	Messen, Veranstaltungen	429,00
Raus aus Öl und Gas – wann, wenn nicht jetzt!	Postkarte zu Kesseltauschförderung	5.000	Messen, Veranstaltungen	396,00

Druckkosten Q2/2022	Kosten €
Velmode GmbH Druck und Anbringung	3.381,36
Hantermann – Servietten für Jahresbericht und Brands Pop Up	2.355,00
Druckkosten für Werbemittel im Zusammenhang mit der Informationskampagne für das Klimaticket Österreich.	Die Druckkosten sind in den Agenturkosten enthalten (siehe Frage 3).
Fototafel	35,20
Fototafel klimaaktiv Pakt	144,23
Roll-up klimaaktiv Siedlungen	124,30
Fotowand European Energy Award	536,06
Pressewand Klimarat	934,80
Druck der Broschüre: "Barrierefreiheit - Rechtsgrundlagen und Institutionen"	8.890,80
Erstellung von Werbematerial für die ICAO-Ratswahl 2022	noch nichts ausbezahlt
Druck eines Roll-ups für die ICAO-Ratswahlen	404,40
Druck eines Folders und 2 Einlegeblättern für die ICAO-Ratswahlen	2.026,82

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
beyond werbeagentur e.U.	Werbemittel und key visual für Patent Cocktail beim Europäischen Forum Alpbach	3.168,00
AIT Austrian Institute of Technology GmbH	Messestand beim Europäischen Forum Alpbach	6.600,00
Europäisches Forum Alpbach	Kooperation EFA Patente Cocktail	12.500,00
Grafik-Druck Prodakt AG	T-Shirt Alpbach	2.004,00
DJ Armin Lanzinger	DJ beim Patente Cocktail in Alpbach	750,00
Prokop KG Agentur	Druckkosten Flyer „Grüne Chemie“	716,40

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
TOP TRAIN Unternehmensberatung & Training GmbH	Coaching, 1 Einheit	405,41
Breitenfelder Ursula	Coaching, 3 Einheiten	450,00
Top Train Unternehmensberatung & Training GmbH	Coaching, 2 Einheiten	633,41
Sanz Andrea	Coaching, 4 Einheiten	768,00
Specht Angelika	Coaching, 1,5 Einheiten	270,00
Marin Lidia	Coaching, 10 Einheiten	1.700,00
Hießböck Barbara Hermine	Coaching, 8 Einheiten	1.645,71
Hießböck Barbara Hermine	Coaching, 2 Einheiten	274,29
Top Train Unternehmensberatung & Training GmbH	Moderative Begleitung einer Leiter:innen-Klausur, Workshop BMK Service Innovation Team	3.991,20

Löwenstein – Management Consulting	Moderative Begleitung einer Abteilungs-Klausur	4.138,46
Haller-Ennöckl Bettina Elisabeth	Moderative Begleitung Teamseminar Kabinett	2.970,00
Kohlheimer Organisationsberatung e.U.	Moderative Begleitung einer Abteilungs-Klausur	4.880,64
MOSAIK e.U. (Frau Katharina Moser)	Moderative Begleitung Sektionsklausur (Team-building Moderation)	6.120,00
Peter Baumgartner Marketing GmbH & Co KG	Strategische Beratungsleistungen im Rahmen der begleitenden Informationskampagne zur Bundesförderung Reparaturbonus	7.400,00

Zu Frage 8:

- *Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?*

Seit 07. Dezember 2021 gibt es keinen Staatssekretär im BMK.

Leonore Gewessler, BA

