

Auftrag/Inhalt	Datum Angebot + Datum Beauftragung / Unterschrift	Genehmigungsdatum im ELAK + ELAK-GZ	Angebotssumme in Euro brutto	Abgerechnete Kosten in Euro brutto zum Stichtag 30. Juni 2022	Erhebungsmethode / Fragen / Dauer
GfK Austria GmbH – Umfrage zur Erhebung des Wissensstandes von Kindern zum Thema Landwirtschaft	Angebot: 24.09.2013  Werkvertrag: 04.10.2013	Genehmigungsdatum: 02.10.2013  BMLFUW- LE.5.11.1/0193- PR/5/2013	58.284	58.284	CAWI und CAPI**  15 Fragen  Befragungsdauer: 5 bis 15 Minuten
GfK Austria GmbH – Befragung/Erhebung zu aktuellen Fragen zu Umwelt, Landwirtschaft, Gesellschaft	Angebot: 14.07.2014  Beauftragung: 18.07.2014	Genehmigungsdatum: 18.07.2014  BMLFUW- LE.5.11.1/0203- PR/5/2014	71.280	71.280	CAWI und CAPI  22 Fragen  Befragungsdauer: 25 Minuten
GfK Austria GmbH – Teilnahme an einer Online-Umfrage zum Freihandelsabkommen „TTIP“	Angebot: 26.01.2015  Beauftragung: 27.01.2015	Genehmigungsdatum: 27.01.2015  BMLFUW- LE.5.11.1/0037- PR/5/2015	3.600	3.600	CAWI  Etwa 35 Fragen  Befragungsdauer: 5 Minuten
GfK Austria GmbH – Umfrage zu aktuellen Themen aus Landwirtschaft und Umwelt (Lebensmittelverschwendung, Lebensmittelqualität in Österreich, Einstellungen zur Ländlichen Entwicklung, Littering und Mikroplastik)	Angebot: 08.06.2015  Beauftragung: 10.06.2015	Genehmigungsdatum: 10.06.2015  BMLFUW- LE.5.11.1./0165- PR/5/2015	23.520	23.520	CATI***  Befragungsdauer: 12 Minuten
GfK Austria GmbH – Umfrage unter Landwirtinnen und Landwirten zur Landwirtschaftspolitik 2020	Angebot: 01.06.2016  Werkvertrag: 06.06.2016	Genehmigungsdatum: 06.06.2016  BMLFUW- LE.1.3.6/0033- II/1/2016	65.400	65.400	CAWI und CATI  Größtenteils geschlossene und 3 offene Fragen  Befragungsdauer: bis zu 24 Minuten

GfK Austria GmbH – Studie zu Themen der österreichischen Umweltpolitik (Vergleich zu Global Green Index Fragekomplexen)	Angebot: 04.07.2016  Beauftragung: 19.07.2016	Genehmigungsdatum: 19.07.2016  BMLFUW- LE.5.11.1/0195- PR/5/2016	24.480	24.480	CATI  Befragungsdauer: 12 Minuten
GfK Austria GmbH – Multi-Client-Studie zu Slogans Kampagne "Ländlicher Raum"	Angebot: 10.10.2016  Beauftragung: 04.11.2016	Genehmigungsdatum: 04.11.2016  BMLFUW- LE.5.11.1/0284- PR/5/2016	3.600	3.600	CAWI  4 Fragen  Befragungsdauer: 3 Minuten
GfK Austria GmbH – Umfrage zu Themen der Landwirtschaft, Umweltpolitik und Regionaloffensive („Studie zu Landwirtschaft und ländlichem Raum“)	Angebot: 08.03.2017  Beauftragung: 10.03.2017	Genehmigungsdatum: 28.03.2017  BMLFUW- LE.5.6.2/0099- PR/3/2017	34.200	34.200	CAWI*  Befragungsdauer: 15 bis 25 Minuten
Demox Research GmbH – Onlinebefragung "Nachhaltigkeitsmonitor BMNT"	Angebot: 02.09.2019  Werkvertrag: 17.09.2019	Genehmigungsdatum: 12.09.2019  BMNT-LE.5.11.1/0298- PR/5/2019	30.360	23.400	CAWI  Etwa 70 Fragen  Befragungsdauer: 20 Minuten
Demox Research GmbH – Themenmonitor BMLRT	Angebot: 03.03.2020  Werkvertrag: 10.08.2020	Genehmigungsdatum: 04.08.2020  2020-0.161.910	29.520	22.560	CAWI  Etwa 70 Fragen  Befragungsdauer: 20 Minuten
Demox Research GmbH – Themenmonitor BMLRT	Angebot: 17.03.2021  Werkvertrag: 20.04.2021	Genehmigungsdatum: 06.04.2021  2021-0.241.646	29.520	22.560	CAWI  Etwa 70 Fragen  Befragungsdauer: 20 Minuten

Demox Research GmbH – Themenmonitor BMLRT	Angebot: 04.02.2022  Werkvertrag: 12.04.2022	Genehmigungsdatum: 30.03.2022  2022-0.104.906	22.944	22.944	CAWI  Etwa 70 Fragen  Befragungsdauer: 20 Minuten
--	---	--	--------	--------	--

- \* Computer Assisted Web Interview
- \*\* Computer Assisted Personal Interview
- \*\*\* Computer Assisted Telephone Interview

