

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.707.437

Wien, 2. Dezember 2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 12471/J vom 3. Oktober 2022 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im 3. Quartal 2022 € 1.125.535,90 brutto.

Zu 2.:

Sämtliche Schaltungen in Print (inkl. Außenwerbung), Hörfunk und TV für den angefragten Zeitraum sind nachstehender tabellarischer Darstellung zu entnehmen:

Medium & Kampagne	Medieninhaber	Kosten in Euro brutto
Kampagne zur Erhöhung des Familienbonus Plus		
Außenwerbung		
City Light	Gewista Werbegesellschaft mbH	46.857,58
Screens (Digiscreens/ÖBB; Infoscreens)	GroupM OG	33.634,28
Hörfunk		
Ö3 RadioBooster	GroupM OG	5.745,60
RMS RadioBooster	GroupM OG	3.214,51
KRONEHit National	Kronehit Radio Betriebs GmbH	3.607,40
HITRADIO Ö3	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	20.114,66
RMS Austria Singlespots	Radio Marketing Service GmbH Austria	1.902,16
RMS Austria Top Kombi	Radio Marketing Service GmbH Austria	14.032,78
Webradio		
Xaxis aSpot	GroupM Kommunikationsagentur GmbH	6.978,94
Print		
Falter	Falter Zeitschriften Gesellschaft mbH	6.217,16
Eltern Österreich	Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH	8.525,16
Illustrierte Neue Welt	INW-Pressedienst	3.580,92
Leibnitz Aktuell	Leibnitz Aktuell Zeitungsverlags GesmbH	2.131,29
NÖN	Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft	22.962,67
Neues Volksblatt	Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	2.227,68
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	12.482,26
stadtlandzeitung	Schmutz Ges.m.b.H.	9.424,80
SHEconomy	SHE-Wirtschaftsmedien-Beteiligungs-GmbH	3.855,60
New Mom	taco media GmbH	5.234,51
Kosmo	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	10.263,61
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG	12.911,44

Kampagne zur Erhöhung des Familienbonus Plus - PR Maßnahmen		
Print		
Die Presse	Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	7.728,87
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	8.176,27
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	6.092,65
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	8.036,09
Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	8.550,86
Wiener Zeitung	Wiener Zeitung GmbH	1.929,94
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG	6.454,70
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & CoKG	14.843,88
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia GmbH	13.248,27
Bundesländerinnen 9er-Kombi	Life Style Magazin Verlags GmbH	10.088,82
Krone	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	27.298,14
TV		
ATV	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	14.136,90
ATV2	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	4.082,76
Café Puls	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	71.166,68
PRO7	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	13.599,74
PULS 24	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	1.091,03
Puls 4	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	7.298,60
SAT 1	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	7.235,18
Produktionskosten	R9 Regional TV Austria GmbH	1.800,00
R9	R9 Regional TV Austria GmbH	4.422,60
Print		
Die Presse	Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	7.728,87
Personalmarketing Verwaltungspraktikant		
Plakat	Young Enterprises Media GmbH & CoKG	2.019,45

Zu 3.:

Hinsichtlich Agenturen und deren Beauftragung wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 12418/J vom 21. September 2022 verwiesen.

Zu 4.:

Im angefragten Zeitraum wurden folgende Publikationen umgesetzt und veröffentlicht:

Publikation	Informationszweck und Verteilung	Grafik-/Druckkosten brutto	Auflage
WiReG Jahresbericht dt. bzw. engl.	Verteilung intern an relevante Dienststellen und Sektionen sowie an relevante Abteilungen in anderen Ressorts	0,-	220 Stk. bzw. 50 Stk.
Jetzt bist Du am Steuer – Folder Steuerassistent	Verteilung auf Messen und Veranstaltungen	0,-	11.000 Stk.

Zu 5.:

Wie bereits in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 11503/J vom 30. Juni 2022 ausgeführt, ging das Bundesministerium für Finanzen (BMF) in der 2. Jahreshälfte 2021 eine Jahreskooperation mit Kommunalnet (Kommunalnet E-Government Solutions GmbH) ein. Im Rahmen dieser Kooperation werden die österreichischen Gemeinden und damit vor allem Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Gemeindebedienstete und kommunale Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger erreicht. Das BMF hat damit die Möglichkeit, Themen, die diese Zielgruppe betreffen, vorrangig über redaktionelle Beiträge anzusprechen und aufzuarbeiten. Die Gesamtkosten für diese einjährige Zusammenarbeit belaufen sich auf € 40.680,00. Die Jahreskooperation lief mit Ende August 2022 aus. Der Bereich Bergbau befindet sich darüber hinaus in den folgenden Medienkooperationen:

Projekt	Kooperationszweck	Medium	Medieninhaber	Kosten brutto in Euro
Bewusstseinsbildung Rohstoffe	Förderung	res montanarum	Montanhistorischer Verein Österreichs	4.000,00

Bewusstseinsbildung Rohstoffe	Förderung	Berg- und Hüttenmännische Monatshefte	Bergmännischer Verband Österreich	4.000,00
-------------------------------	-----------	---------------------------------------	-----------------------------------	----------

Zu 6.:

Für das 4. Quartal 2022 sind eine Informationskampagne in Hörfunk, Online und Print zum adaptierten Entlastungsrechner geplant sowie Schaltungen im Rahmen des Personalmarketings.

Zu 7.:

Die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 sind nachstehender Tabelle zu entnehmen:

Vertragspartner	Zweck	Leistungszeitraum	Kosten brutto in Euro	Leistungsumfang
Wonderwerk Consulting	Unterstützung bei der Entwicklung einer Strategie zu Digital Skills	01.06.2022 - 16.12.2022	15.552,00	Recherche und Analyse, Konzept Strategie und Vorgehen

Zu 8.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 7. verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

