

 **Bundeskanzleramt**

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.708.174

Wien, am 2. Dezember 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Oktober 2022 unter der Nr. **12475/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen betragen für das 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) 238.778,57 Euro, davon Kosten für Informationskampagnen:

Medieninhaber	Medium/Zweck	Kosten in Euro
Verein Theater HEUSCHRECK	Inserat „Für Familien in Österreich“	1.600,00
„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	13.970,68
Mediaprint Zeitungs- u. Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	16.153,62
Mediengruppe „Österreich“ GmbH	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	33.749,26
AHVV Verlags GmbH	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	29.183,96
Mediaprint Zeitungs- u. Zeitschriftenverlag GmbH& Co KG	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	57.764,60
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	29.387,76
Wimmer Medien GmbH & co KG	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	11.427,58
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	14.919,73
STANDARD Verlagsgesellschaft mbH	Inserat „Neue finanzielle Unterstützung – Sonderfamilienbeihilfe“	16.695,00

Außerdem sind für den Ankauf von Bildrechten zur Erstellung einer Broschüre zu Hilfseinrichtungen im Gewaltbereich Kosten in Höhe von 76,79 Euro entstanden.

Zu den Frage 3, 5 und 7:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

In meinem Vollziehungsbereich sind keine Kosten im Sinne der Fragestellung entstanden.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl. USt)
Integrationsbericht 2022	400 Stk.	§ 18 Integrationsgesetz	Bestellung und Versand	8.150,20
Broschüre „Gleichstellung von Frauen und Männern in Österreich“	250 Stk.	Gleichstellungs-Informationen	Bestellung und Versand	587,50
Broschüre „Frauen und Pension“	1.000 Stk.	Information zu Frauen-Pensionen	Bestellung und Versand	2.728,87
Haftnotizen	250 Stk.	Gleichstellungspolitik	Öffentlichkeit/ Kooperationspartner	428,62

Folder „Anti-Teuerungspaket“	6.000 Stk.	Informationen zu den Entlastungsmaßnahmen für Familien	Auflage bei Familien- und Frauenberatungsstellen, Online-Publikation	1.610,17
------------------------------	------------	--	--	----------

Zu Frage 6:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Voraussichtliche Kosten in Euro
Integrationsbericht 2022 (engl.) (Übersetzung, Layout, Druck) sowie englische Aufbereitung des Statistischen Jahrbuchs „migration & integration“ 2022 - Z-Cards (Übersetzung und Druck)	400 Stk. und 1000 Stk.	§ 18 Integrationsgesetz	Verteilung und Versand	16.042,80
penBags/Verarbeitung alter Roll-up Bespannungen	360 Stk.	Verteilung	Verteilung	5.068,80
Roll-ups	3 Stk.	Information zu Familienthemen	-	tbc
Informationskarten Familienportal	2.000 Stk.	Information über Homepage Familienportal	Verteilung/Versand	122,26

Zu Frage 8:

8. *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

In meinem Verantwortungsbereich ist kein Staatssekretariat eingerichtet.

MMag. Dr. Susanne Raab

