

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.708.185

Wien, am 2. Dezember 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Oktober 2022 unter der Nr. **12479/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im 3. Quartal 2022 sind Kosten in Höhe von 51.273,10 Euro im Bundeskanzleramt angefallen, davon Kosten für Informationskampagnen:

| Medieninhaber | Medium/Zweck | Kosten in Euro |
|---|------------------|----------------|
| Initiative Minderheiten – Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten | Basisinformation | 1.600,00 |
| DAVID, Jüdischer Kulturverein | Basisinformation | 2.660,00 |
| Jüdische Medien- und Verlags GmbH | Basisinformation | 2.016,00 |
| Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer | Basisinformation | 2.681,28 |
| Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum | Basisinformation | 1.386,00 |

Für den kommunikativen Support des Kofi Annan Awards durch die interlink marketing e.U. sind im 3. Quartal 2022 Kosten in Höhe von 2.160,00 Euro entstanden.

Für Informationsmaßnahmen der Bundesregierung wurden Mittel des Covid-19 Fonds in Höhe von 2.345.604,96 Euro aufgewandt. Ich darf dazu auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-

Krisenbewältigungsfonds verweisen, welche auf der Website des Parlaments veröffentlicht sind. Die Schaltungen schlüsseln sich wie folgt auf:

| Medieninhaber | Medium | Kosten in Euro |
|---|---------------------------|----------------|
| Gewista Werbegesellschaft mbH | City Light | 208.126,22 |
| | Plakat | 34.827,90 |
| Young Enterprises Media GmbH & CoKG | Plakat | 69.433,26 |
| Flughafen Wien AG | Screens | 37.875,60 |
| GroupM OG | Screens | 92.880,00 |
| Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH | Screens | 22.286,56 |
| y-doc Infotainment | Screens | 20.021,32 |
| Content Performance Group GmbH | Channel Career | 3.774,00 |
| | Channel Familie | 6.038,40 |
| | Channel Gesundheit | 3.774,00 |
| | Channel Jugend | 6.038,40 |
| | Channel Special Interest | 6.038,40 |
| | Cope Network | 54.114,41 |
| Biber | dasbiber.at | 9.087,74 |
| Docfinder | docfinder.at | 7.336,15 |
| Goldbach Audience | Goldbach Audience Network | 16.241,54 |
| | heute.at | 9.886,15 |
| GroupM OG | GroupM - Webradio | 19.565,22 |
| | Xaxis xPage | 71.920,87 |
| Plista inative | inative Network | 32.307,70 |
| IP Oesterreich | IP Network_Video | 9.415,38 |
| Twist Zeitschriften Verlag GmbH | kosmo.at | 17.432,26 |
| Krone Multimedia | krone.at | 28.616,50 |
| k-digital Medien GmbH & Co KG | kurier.at | 6.083,06 |
| | Telekurier Online Medien | 35.094,55 |
| RMA Digital | meinbezirk.at | 9.415,38 |
| oe24 | oe24 Network | 16.988,78 |
| Missing Link | Podcast Network | 28.188,31 |
| Russmedia | Regionews Portale | 30.568,44 |
| YOC | YOC Network | 14.060,30 |
| ProSiebenSat.1 PULS 4 | Channel TV Brands_Video | 9.231,43 |
| | Sky | 9.231,43 |
| GroupM Digital (Xaxis LR) | XLR vView | 33.230,77 |
| KRONEHIT Radio BetriebsgmbH | Krone Hit | 11.409,64 |
| GroupM OG | Radio Booster | 80.683,24 |
| | Reachbooster | 21.453,84 |
| | RMS Austria Singlespots | 9.231,76 |

| | | |
|---|------------------------------|-----------|
| RMS Radio Marketing Service GmbH Austria | RMS Austria Top Kombi | 61.232,27 |
| Weischer.Cinema Austria GmbH | Cinecom & Media | 21.074,17 |
| Alfred Meindl GmbH | ab5zig | 8.460,90 |
| | dabeisein | 2.142,00 |
| | endlich Freizeit | 4.139,36 |
| | Express | 2.133,43 |
| | Feierabend | 1.400,87 |
| | Horizonte | 2.506,14 |
| | plusleben | 2.714,99 |
| | WIR aktiv | 3.293,33 |
| | Zeitlos | 2.784,60 |
| Freigeist Media GmbH | ApoVital | 4.026,96 |
| ÄrzteVerlag GmbH | Ärzte exklusiv | 5.344,29 |
| | Gesund & Leben Gesamtausgabe | 13.912,29 |
| ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH | auto touring | 22.521,60 |
| Life Style Magazin Verlags GmbH | Bundesländerinnen 9er-Kombi | 14.715,54 |
| Medizin Medien Austria GmbH | CliniCum | 3.845,96 |
| | CliniCum neuropsy | 3.845,96 |
| | CliniCum onko | 3.845,96 |
| | CliniCum pneumo | 3.845,96 |
| | Medical Tribune (Österreich) | 4.520,69 |
| Gonzomedia GmbH | Cool! Das Jugendmagazin | 3.510,53 |
| Die Ganze Woche GmbH | Die ganze Woche | 25.546,80 |
| PPH Media Verlag GmbH | dot. | 6.156,36 |
| MG Mediengruppe GmbH | Faktum | 4.857,13 |
| | FM | 6.088,24 |
| LOBAN GmbH & Co KG | familiiii | 6.397,17 |
| ARBÖ Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs | Freie Fahrt | 12.109,50 |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Gesünder Leben | 5.952,20 |
| Die Medienmacher GmbH | inklusiv | 2.935,80 |
| Magistrat Salzburg | Intern magistrat:salzburg | 1.719,90 |
| Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH | Kommunal | 7.914,69 |
| Katrin Jusko Media | like it | 6.465,23 |
| Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH | Medizin populär | 7.358,85 |
| ORF-Enterprise GmbH & Co. KG | ORF-Nachlese | 5.423,01 |
| CB Verlags GmbH | Reise aktuell | 7.866,00 |
| Mediengruppe "Österreich" GmbH | Reise Lust | 9.681,59 |
| Regionalmedien Austria AG | RMA RegionalmedienAustria | 45.410,63 |

| | | |
|--|--|-----------|
| Red Bull Media House GmbH | Servus in Stadt & Land - Österreich | 14.825,52 |
| Schmutz Ges.m.b.H. | stadtlandzeitung / Gesamt | 9.424,80 |
| tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG | tele | 35.598,00 |
| Comrades GmbH | The Gap | 3.664,50 |
| Tips Zeitungs GmbH & Co KG | TIPS / Oberösterreich | 35.371,05 |
| echo medienhaus ges.m.b.h. | Unsere Generation | 10.836,45 |
| Russmedia GmbH | Wann & Wo | 19.092,12 |
| Weekend Magazin GmbH | Weekend Magazin - Gesamtkombi | 23.558,55 |
| Woman GmbH & Co KG | WOMAN | 12.965,00 |
| AHVV Verlags GmbH | Heute | 24.808,78 |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Kronen Zeitung | 37.272,82 |
| | Kurier / Freizeit | 7.978,14 |
| Mediengruppe "Österreich" GmbH | oe24 & Österreich | 34.495,20 |
| Kulturverein zur Förderung der Integration in Österreich | Avrupa Aktüel | 2.302,65 |
| Biber Verlagsgesellschaft mbH | biber Newcomer | 8.694,38 |
| Delice Werbe Agentur | Brücke Köprü | 4.140,00 |
| ALPHA plus Agentur GmbH | Bum Magazine - Magazin in Serbokroatischer Sprache | 6.318,90 |
| | Gazete Bum - Stadtmagazin in türkischer Sprache | 4.284,00 |
| Mehmet Inak | Haber Avrupa | 4.723,11 |
| Twist Zeitschriften Verlag GmbH | Kosmo | 10.496,87 |
| SloMedia - Slovenski medijski center - Slowenisches Medienzentrum GmbH | Novice | 819,00 |
| ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH | ATV | 14.704,82 |
| | ATV 2 | 4.851,92 |
| | KABEL1 | 15.738,97 |
| | KABEL1 Doku | 1.588,88 |
| | PRO7 | 45.933,96 |
| | PRO7 Maxx | 9.492,49 |
| | PULS 24 | 229,90 |
| | Puls 4 | 11.413,22 |
| | SAT 1 | 28.346,17 |
| | SAT.1 Gold | 13.345,09 |
| Goldbach media GmbH | SIXX | 5.920,57 |
| | Canal+ First | 3.770,21 |
| | Comedy Central | 11.410,12 |
| | DMAX | 8.217,61 |
| | Sport1 | 1.527,16 |
| IP Österreich GmbH | TLC | 5.807,34 |
| | NITRO | 7.200,19 |
| | NTV | 2.358,29 |

| | | |
|---|-------------------|-----------|
| | R9 | 1.141,56 |
| | RTL | 18.020,88 |
| | RTL2 | 12.235,66 |
| | RTLup | 1.455,02 |
| | SchauTV | 563,62 |
| | Sky Sport Austria | 3.589,34 |
| | superRTL | 8.736,79 |
| | VOX | 26.894,12 |
| A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH | OE24 TV | 4.799,58 |
| Facebook Ireland Limited | | 390,27 |
| TikTok Information Technologies UK | | 12.958,73 |

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

| Vertragspartner | Auflage | Zweck | Kosten in Euro |
|-----------------------------|---------|--|----------------|
| Druckwerkstatt Handels GmbH | 400 St. | Druck Dankeskarten Verleihung der EU-Staatspeise | 769,20 |
| Paul Gerin GmbH & Co KG | 700 St. | Nachdruck EU Zukunftskonferenz | 7.452,20 |

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

Zu den Fragen 5 und 8:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Es gab keine Kosten bzw. Aufträge im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 6:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Stichtag des Einlangens der Anfrage liefen die Planungen von Kampagnen zu den Themen „Gewaltprävention“ und „Familienleistungen“.

Zu Frage 7:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 12412/J vom 21. September 2022 verweisen.

Karl Nehammer

