

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.708.185

Wien, am 2. Dezember 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Oktober 2022 unter der Nr. **12479/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im 3. Quartal 2022 sind Kosten in Höhe von 51.273,10 Euro im Bundeskanzleramt angefallen, davon Kosten für Informationskampagnen:

Medieninhaber	Medium/Zweck	Kosten in Euro
Initiative Minderheiten – Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	Basisinformation	1.600,00
DAVID, Jüdischer Kulturverein	Basisinformation	2.660,00
Jüdische Medien- und Verlags GmbH	Basisinformation	2.016,00
Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer	Basisinformation	2.681,28
Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Basisinformation	1.386,00

Für den kommunikativen Support des Kofi Annan Awards durch die interlink marketing e.U. sind im 3. Quartal 2022 Kosten in Höhe von 2.160,00 Euro entstanden.

Für Informationsmaßnahmen der Bundesregierung wurden Mittel des Covid-19 Fonds in Höhe von 2.345.604,96 Euro aufgewandt. Ich darf dazu auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-

Krisenbewältigungsfonds verweisen, welche auf der Website des Parlaments veröffentlicht sind. Die Schaltungen schlüsseln sich wie folgt auf:

Medieninhaber	Medium	Kosten in Euro
Gewista Werbegesellschaft mbH	City Light	208.126,22
	Plakat	34.827,90
Young Enterprises Media GmbH & CoKG	Plakat	69.433,26
Flughafen Wien AG	Screens	37.875,60
GroupM OG	Screens	92.880,00
Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Screens	22.286,56
y-doc Infotainment	Screens	20.021,32
Content Performance Group GmbH	Channel Career	3.774,00
	Channel Familie	6.038,40
	Channel Gesundheit	3.774,00
	Channel Jugend	6.038,40
	Channel Special Interest	6.038,40
	Cope Network	54.114,41
Biber	dasbiber.at	9.087,74
Docfinder	docfinder.at	7.336,15
Goldbach Audience	Goldbach Audience Network	16.241,54
	heute.at	9.886,15
GroupM OG	GroupM - Webradio	19.565,22
	Xaxis xPage	71.920,87
Plista inative	inative Network	32.307,70
IP Oesterreich	IP Network_Video	9.415,38
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	kosmo.at	17.432,26
Krone Multimedia	krone.at	28.616,50
k-digital Medien GmbH & Co KG	kurier.at	6.083,06
	Telekurier Online Medien	35.094,55
RMA Digital	meinbezirk.at	9.415,38
oe24	oe24 Network	16.988,78
Missing Link	Podcast Network	28.188,31
Russmedia	Regionews Portale	30.568,44
YOC	YOC Network	14.060,30
ProSiebenSat.1 PULS 4	Channel TV Brands_Video	9.231,43
	Sky	9.231,43
GroupM Digital (Xaxis LR)	XLR vView	33.230,77
KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	Krone Hit	11.409,64
GroupM OG	Radio Booster	80.683,24
	Reachbooster	21.453,84
	RMS Austria Singlespots	9.231,76

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS Austria Top Kombi	61.232,27
Weischer.Cinema Austria GmbH	Cinecom & Media	21.074,17
Alfred Meindl GmbH	ab5zig	8.460,90
	dabeisein	2.142,00
	endlich Freizeit	4.139,36
	Express	2.133,43
	Feierabend	1.400,87
	Horizonte	2.506,14
	plusleben	2.714,99
	WIR aktiv	3.293,33
	Zeitlos	2.784,60
Freigeist Media GmbH	Apovital	4.026,96
ÄrzteVerlag GmbH	Ärzte exklusiv	5.344,29
	Gesund & Leben Gesamtausgabe	13.912,29
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	auto touring	22.521,60
Life Style Magazin Verlags GmbH	Bundesländerinnen 9er-Kombi	14.715,54
Medizin Medien Austria GmbH	CliniCum	3.845,96
	CliniCum neuropsy	3.845,96
	CliniCum onko	3.845,96
	CliniCum pneumo	3.845,96
	Medical Tribune (Österreich)	4.520,69
Gonzomedia GmbH	Cool! Das Jugendmagazin	3.510,53
Die Ganze Woche GmbH	Die ganze Woche	25.546,80
PPH Media Verlag GmbH	dot.	6.156,36
MG Mediengruppe GmbH	Faktum	4.857,13
	FM	6.088,24
LOBAN GmbH & Co KG	familiiii	6.397,17
ARBÖ Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs	Freie Fahrt	12.109,50
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Gesünder Leben	5.952,20
Die Medienmacher GmbH	inklusiv	2.935,80
Magistrat Salzburg	Intern magistrat:salzburg	1.719,90
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Kommunal	7.914,69
Katrin Jusko Media	like it	6.465,23
Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH	Medizin populär	7.358,85
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	ORF-Nachlese	5.423,01
CB Verlags GmbH	Reise aktuell	7.866,00
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Reise Lust	9.681,59
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria	45.410,63

Red Bull Media House GmbH	Servus in Stadt & Land - Österreich	14.825,52
Schmutz Ges.m.b.H.	stadtlandzeitung / Gesamt	9.424,80
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	tele	35.598,00
Comrades GmbH	The Gap	3.664,50
Tips Zeitungs GmbH & Co KG	TIPS / Oberösterreich	35.371,05
echo medienhaus ges.m.b.h.	Unsere Generation	10.836,45
Russmedia GmbH	Wann & Wo	19.092,12
Weekend Magazin GmbH	Weekend Magazin - Gesamtkombi	23.558,55
Woman GmbH & Co KG	WOMAN	12.965,00
AHVV Verlags GmbH	Heute	24.808,78
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Kronen Zeitung	37.272,82
	Kurier / Freizeit	7.978,14
Mediengruppe "Österreich" GmbH	oe24 & Österreich	34.495,20
Kulturverein zur Förderung der Integration in Österreich	Avrupa Aktüel	2.302,65
Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber Newcomer	8.694,38
Delice Werbe Agentur	Brücke Köprü	4.140,00
ALPHA plus Agentur GmbH	Bum Magazine - Magazin in Serbokroatischer Sprache	6.318,90
	Gazete Bum - Stadtmagazin in türkischer Sprache	4.284,00
Mehmet Inak	Haber Avrupa	4.723,11
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo	10.496,87
SloMedia - Slovenski medijski center - Slowenisches Medienzentrum GmbH	Novice	819,00
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	ATV	14.704,82
	ATV 2	4.851,92
	KABEL1	15.738,97
	KABEL1 Doku	1.588,88
	PRO7	45.933,96
	PRO7 Maxx	9.492,49
	PULS 24	229,90
	Puls 4	11.413,22
	SAT 1	28.346,17
	SAT.1 Gold	13.345,09
	SIXX	5.920,57
Goldbach media GmbH	Canal+ First	3.770,21
	Comedy Central	11.410,12
	DMAX	8.217,61
	Sport1	1.527,16
	TLC	5.807,34
IP Österreich GmbH	NITRO	7.200,19
	NTV	2.358,29

	R9	1.141,56
	RTL	18.020,88
	RTL2	12.235,66
	RTLup	1.455,02
	SchauTV	563,62
	Sky Sport Austria	3.589,34
	superRTL	8.736,79
	VOX	26.894,12
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	OE24 TV	4.799,58
Facebook Ireland Limited		390,27
TikTok Information Technologies UK		12.958,73

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Vertragspartner	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Druckwerkstatt Handels GmbH	400 St.	Druck Dankeskarten Verleihung der EU-Staatspeise	769,20
Paul Gerin GmbH & Co KG	700 St.	Nachdruck EU Zukunftskonferenz	7.452,20

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

Zu den Fragen 5 und 8:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Es gab keine Kosten bzw. Aufträge im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 6:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Stichtag des Einlangens der Anfrage liefen die Planungen von Kampagnen zu den Themen „Gewaltprävention“ und „Familienleistungen“.

Zu Frage 7:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 12412/J vom 21. September 2022 verweisen.

Karl Nehammer

