

12254/AB
vom 02.12.2022 zu 12467/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmeia.gv.at
 Europäische und internationale
 Angelegenheiten

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 2. Dezember 2022
 GZ. BMEIA 2022-0.713.631

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Oktober 2022 unter der Zl. 12467/J-NR/2022 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2022“ gerichtet.“

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema sicheres Reisen, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 227.334,80 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	11.778,32	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	15.555,26	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	23.549,04	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.378,55	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
public - das ö Gemeindemagazin	Inserat	Auslandsservice APP	3.095,19	PBMedia GmbH
biber	Inserat	Auslandsservice APP	6.652,80	biber Verlagsgesellschaft mbH
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	2.681,28	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	371,70	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum

Zu den Fragen 3 und 4:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 12416/J-NR/2022 vom 21. September 2022 sowie Zl. 12488/J-NR/2022 vom 3. Oktober 2022.

Zu den Fragen 5 und 6:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Bruttokosten in Euro
Austria'22 Award	Auszeichnung erfolgreicher ÖsterreicherInnen Kategorie „Erfolg International“	DIE PRESSE	Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. GmbH & Co KG	72.000,-

Zur weiteren Bekanntmachung der Auslandsservice APP sind Schaltungen in diversen österreichischen Printmedien in Höhe von insgesamt 493.265,40 Euro in Umsetzung. Die Planung für die Öffentlichkeitsarbeit für das 4. Quartal ist noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

