

**12258/AB**  
Bundesministerium vom 02.12.2022 zu 12472/J (XXVII. GP)  
[bmj.gv.at](http://bmj.gv.at)  
Justiz

Dr. <sup>in</sup> Alma Zadić, LL.M.  
Bundesministerin für Justiz

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.714.272

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)12472/J-NR/2022

Wien, am 02. Dezember 2022

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Oktober 2022 unter der Nr. **12472/J-NR/2022** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ im 3. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September)?*

Für Öffentlichkeitsarbeit sowie Informationskampagnen wurden im Bundesministerium für Justiz (BMJ) im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2022 135.640,26 Euro verwendet. Es wird um Verständnis gebeten, dass dabei – zwecks Vermeidung eines unvertretbar hohen Verwaltungsaufwands – von einer Durchsicht von Einzelpositionen abgesehen werden musste und daher nicht ausgeschlossen werden kann, dass in diesem Betrag auch einzelne Kostenpositionen enthalten sind, die nicht exakt von der Fragestellung umfasst sind.

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Im dritten Quartal des Jahres wurden keine Schaltungen vorgenommen.

**Zu den Fragen 3 und 6:**

- *3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
  - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
    - i. *Wenn ja. in welcher Form?*
  - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck. Kostenschätzung, Medien)?*

Zur Umsetzung der Informationskampagne “Psychosoziale und juristische Prozessbegleitung” wurde im August ein Vertrag mit dem Agenturzusammenschluss “BBDO Group Kreativagenturen GmbH x rosenberg rgp” abgeschlossen. Der Auftrag wurde nach vergaberechtlicher Prüfung durch einen “Aufruf zum Wettbewerb” zu einer Geschäftszahl der Bundesbeschaffungsagentur BBG ausgeschrieben und umfasst Maßnahmen, die teilweise noch bis ins Jahr 2024 laufen.

Im dritten Quartal sind in diesem Zusammenhang 68.006,70 Euro an Kosten angefallen.

Zur Online Verkaufsplattform „Jailshop“ des Strafvollzugs darf auf die vorangegangenen Anfragebeantwortungen, zuletzt Nr. 10458/J-NR/2022 (Darstellung des Projekts und Kosten) und 11499/J-NR/2022 (Laufzeit-Verlängerung bis 30. Juni 2023), verwiesen werden. Hier sind keine Änderungen eingetreten. Für den Anfragezeitraum sind für die Firma Cidcom 8.052,00 Euro und für Marco Schreuder 5.988,20 Euro angefallen. Die Verträge wurden neuerlich verlängert (Zeitraum 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023).

**Zur Frage 4:**

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Folgende Printprodukte wurden im dritten Quartal in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt (wodurch keine Kosten angefallen sind):

Printprodukte	Datum	Gesamtauflage	Verteilung
Jahresbericht 2021 des Vereins VertretungsNetz	11.07.2022	70 Stück	Interne Verteilung Gerichte
Broschüre Erwachsenenschutz	14.09.2022	2000 Stück	Interne Verteilung Gerichte
Broschüre „LL Leichter lesen“	29.09.2022	2000 Stück	Interne Verteilung Gerichte
Broschüre „Erwachsenenschutzrecht“	29.09.2022	5000 Stück	Interne Verteilung Gerichte

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Es bestehen keine Medienkooperationen.

**Zur Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für ein Coaching sind folgende Kosten angefallen, die jedoch nicht im 3. Quartal abgerechnet wurden.

<b>Vertragspartner</b>	<b>Zweck</b>	<b>Leistungszeitraum</b>	<b>Kosten (inkl.)</b>
gross:media e.U.	Medientraining	August 2022	1.560,00 Euro

Dr.<sup>in</sup> Alma Zadić, LL.M.

