

12515/AB
Bundesministerium vom 30.12.2022 zu 12917/J (XXVII. GP)
Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
sozialministerium.at

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.783.198

Wien, 19.12.2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 12917/J der Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch betreffend Kampagne zu Affenpocken** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Affenpocken-Kampagne?*

Die Gesamtkosten der Affenpocken-Kampagne belaufen sich zum Stichtag 16. November 2022 auf 53.286,36 EUR (netto) bzw. 63.943,63 EUR (brutto).

Fragen 2, 4 und 5:

- *Welche Unternehmen wurden mit der Erstellung und Durchführung der Kampagne beauftragt?*
- *Wer hat die Sujets entworfen?*
- *Wie hoch waren die Kosten für den grafischen Entwurf?*

Für die Mediaplanung und den Einkauf (Werbemittel: Freecards und Ambient ToilAds) wurde UM PanMedia beauftragt. Für den Druck und die Distribution des Informationsfolders wurde das Druckhaus Thalerhof GmbH beauftragt.

Für die Kreativleistung wurde P8 Marketing GmbH beauftragt. Die Gesamtkosten der Kreativleistung der Affenpocken-Kampagne belaufen sich auf 28.599,25 EUR (Nettogenesamtpreis) bzw. 34.319,10 EUR (bto).

Frage 3: Wie viele unterschiedliche Sujets wurden produziert?

Folgende Kommunikationsmittel wurden produziert:

- 2 Freecards á 2 Seiten
- 1 Informationsfolder (6-seitig)
- 3 ToiletAds (A4 Plakate)
- 3 Social Media Assets

Frage 6: Gab es für die Grafikerstellung eine Ausschreibung?

- a. Wenn nein, warum nicht?
- b. Wenn ja, wer bekam den Zuschlag?
- c. Wenn ja, wie viele Angebote gab es und wer waren die unterlegenen Bewerber?

Die Informationsmaterialien wurden auf Basis einer bestehenden Rahmenvereinbarung der BBG „Kreativleistungen Bund“ von der Biege/ArGe P8 Marketing & HMT Marketing erstellt.

Fragen 7 bis 9 und 11 bis 13:

- Wie hoch waren die Druckkosten?
- Wo wurden die Sujets gedruckt?
- Gab es für den Druck eine Ausschreibung?
 - a. Wenn nein, warum nicht?
 - b. Wenn ja, wer bekam den Zuschlag?
 - c. Wenn ja, wie viele Druckereien haben sich beworben und wer waren die unterlegenen Druckereien?
- Wie viele Stück wurden jeweils gedruckt?
- Wo werden diese Sujets verteilt?
- Wer übernimmt die Verteilung der Sujets?

1. Produktion „Freecards“ und „ToilAds“:

Die Sujets wurden einerseits in Form von sogenannten **Freecards** durch die Firma Werbehelden GmbH, Windmühlgasse 26 / Stiege 1, 1060 Wien an österreichweit 600 Standorten (Szenelokalen, Sportstätten, studentischen Einrichtungen, Kinos, Kunst- und Kultureinrichtungen) verteilt, wodurch 2.624.000 Kontakte (Quelle: Ambient Meter 21) erzielt werden konnten. Vom Angebot war der Druck durch die Druckerei Peichär GmbH & Co KG, 5020 Salzburg umfasst. Es gelangten 2 Sujets zur Schaltung. Insgesamt betrug die Auflagenhöhe 320.000 Stück.

Des Weiteren erfolgten Informationsmaßnahmen (3 Sujets) in Form von **Ambient ToilAds** in 180 WC-Anlagen von (Szene-)Lokalen mit Schwerpunkt auf Herren-Toiletten mit insgesamt 540 Rahmen.

Die Produktionskosten für diese beiden Maßnahmen wurden, gemeinsam mit der Medialeistung, über die Vertragsmediaagentur UM:PanMedia abgerechnet, der Kostenanteil für den Druck betrug 6.235,16 EUR (netto) bzw. 7.480,99 (bto).

2. Produktion Folder:

Darüber hinaus kamen **Folder** zum Thema Affenpocken zur Verteilung, die u.a. an die Gesundheitsreferate der Landesregierungen, an NGO's und Beratungseinrichtungen (HOSI, AIDS Hilfe und LGBTIQ Initiativen, Vereine und Organisationen - Verteiler an 23 Adressen) übermittelt wurden. Auflage: 10.900 Stk.

Folgende 3 Firmen wurden zur Anbotslegung für den Druck der Folder eingeladen:

- Druckerei Berger, Wiener Straße 80, 2580 Horn
- Druckerei Gerin, Gerinstraße 1-3, 2120 Wolkersdorf
- Druckhaus Thalerhof, Gmeinergasse 1-3, 8073 Feldkirchen bei Graz

Der Auftrag zur Herstellung von 10.900 Stk. Folder Affenpocken wurde an Druckhaus Thalerhof mit dem Gesamtbetrag von 1.344,00 EUR inkl. 20 % Ust (1.120,00 + 224,00 USt = 1.344,00) vergeben. Die Lieferung erfolgte am 21.10.2022

Frage 10: Gab es für die gesamte Kampagne bzw. für andere als die in den Fragen 5 und 8 genannten Bereichen eine Ausschreibung?

a. Wenn nein, warum nicht?

b. Wenn ja, wer bekam den Zuschlag?

c. Wenn ja, wie viele Bieter haben sich beworben und wer waren die unterlegenen Bieter?

Zur Beauftragung von Kreativleistungen und Druck siehe meine Beantwortung zu den Fragen 5, 6 bzw. 8.

Darüber hinaus wurde die Fa. UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH für Mediaplanung und -einkauf beauftragt. Mit der Mediaagentur UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH besteht nach Durchführung eines Vergabeverfahrens im Jahr 2019 ein aufrechter Leistungsvertrag sowie eine Rahmenvereinbarung hinsichtlich „Mediaeinkauf inklusive Mediaberatung und strategische Planung“.

Frage 14: *Wie viele Fälle von Affenpocken gab es in Österreich mit Stichtag 10.10.2022?*

Mit Stichtag 10.10.2022 waren in Österreich 319 Affenpockenfälle gemeldet.

Fragen 15 und 16:

- *Sind Inserate mit diesen Sujets geplant oder bereits geschaltet worden?*
 - a. *Wenn ja, in welchen Medien?*
 - *Wie hoch sind die Kosten für diese Inserate?*

Es sind keine Inserate geplant, oder in der Vergangenheit geschaltet worden.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

