

12685/AB
vom 13.01.2023 zu 13065/J (XXVII. GP)
= Bundesministerium bmk.gv.at
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.822.954

. Jänner 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Shetty, Dr. Margreiter, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. November 2022 unter der **Nr. 13065/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Jubiläumsfeier Klimaticket gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Kosten für das Jubiläumsfest?*
 - a. *Gab es eine Ausschreibung für die Durchführung des Events?*
 - i. *Wenn ja, mit welchem Ergebnis?*
 - ii. *Wenn nein, warum nicht?*
 - b. *Aus welchen Positionen setzen sich die Kosten zusammen?*
 - c. *Wer hat die Kosten dieser Veranstaltung getragen?*
 - d. *Welche Event-Agentur wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?*
 - e. *Welches Catering wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?*
 - f. *Warum wurde genau diese Location ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?*

Die Kosten werden seitens meines Ressorts getragen. Die Gesamtkosten idHv EUR 19.764 sowie die dahinterliegenden Einzelpositionen lagen deutlich unter der Vergabeschwelle. Deswegen wurde die Durchführung des Events nicht ausgeschrieben, es wurden jedoch Vergleichsangebote eingeholt.

Es wurde keine Event-Agentur ausgewählt. Das Belvedere 21 wurde aufgrund der zentralen Lage, Verfügbarkeit und der Raummiete ausgewählt. Für die konkreten Kosten sehen Sie die nachfolgende Aufstellung:

Inhalt	Auftragnehmer:in	Kosten in € (inkl. USt.)
Konzeption, Gestaltung Materialien, Community Management, Moderation	Punkt vor Strich GmbH	4.680,00
Honorar Keynote / Lesung	London Speaker Bureau	3.600,00
Ton- und Lichttechnik	Event-System GmbH	1.080,00
Raummiete Belvedere 21	Österreichische Galerie Belvedere	6.120,00
Catering	DON Catering GmbH	4.284,00

Zu Frage 2:

- *Wie viele Personen wurden zu dieser Veranstaltung geladen?*
- Wie wurden die Teilnehmer:innen über die Abhaltung dieser Veranstaltung informiert?*
 - Wurden Mitarbeiter:innen des Kabinetts der Ministerin zu dieser Veranstaltung eingeladen?*
 - Wurden Vertreter:innen von Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?*
 - Wenn ja, welche?*
 - Wenn ja, wurden alle Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?*

Die Veranstaltung richtete sich an die verkehrspolitisch interessierte Öffentlichkeit, insbesondere die Inhaber:innen des KlimaTicket Ö. Außer der fristgerechten Anmeldung zu der Veranstaltung gab es keine weiteren Teilnahme-Voraussetzungen.

Die Teilnehmer:innen wurden daher über den KlimaTicket Ö Newsletter und Social Media informiert. Darüber hinaus wurden mit der Umsetzung des KlimaTickets befasste Mitarbeiter:innen des BMK und der Tarifpartner (Verbünde, Verkehrsunternehmen) per Mail informiert.

Eine gesonderte Einladung für Mitarbeiter:innen des Kabinetts der Ministerin oder Vertreter:innen der Parteien ist nicht erfolgt.

Letztendlich waren rund 200 interessierte Personen anwesend.

Zu Frage 3:

- *Welchen Nutzen stiftet die Abhaltung dieser Feier für Konsument:innen des Klimatickets?*
- Falls eine Absatzsteigerung des Klimatickets erwartet wurde, wie hoch wird der Werbewert dieser Veranstaltung bewertet?*

Bei der aus Anlass der vor einem Jahr erfolgten Einführung des KlimaTicket Ö organisierten Veranstaltung handelte es sich um einen Vortrag der Sachbuchautorin Katja Diehl zur Vision einer klimagerechten Mobilität der Zukunft sowie um eine Diskussionsveranstaltung, die insbesondere auch den inhaltlichen Austausch der Kund:innen mit jenen das KlimaTicket Ö anerkennenden und vertreibenden Partnerunternehmen ermöglichte. Der kulturelle, intellektuelle und informative Nutzen für Teilnehmer:innen und Partner:innen des KlimaTicket Ö bestand im

Austausch über ein menschen- und klimagerechtes Mobilitätssystem und der Möglichkeit von direktem Kund:innen-Feedback.

Leonore Gewessler, BA

