



Bundesministerin für
EU und Verfassung

bundeskanzleramt.gv.at

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.898.357

Wien, am 1. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2022 unter der Nr. **13319/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 4:

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- 4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro
Klangwelten	120 Stück	Druck Programmheft Klangwelten Bundeskanzleramt	Verteilung	500,98
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa-Gemeinderätinnen und –Gemeinderäte Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“, 8. Auflage; (Erscheinungsdatum: 14. November 2022)	Postversand/ Zustellung	Erstellung: 23.250,00; Druck: 8.065,54; Versandkosten für Ausgaben 3. und 4. Quartal (also für insgesamt 16.000 Stk.): 5.861,96
Nachdruck 1.) „Nationale Strategie gegen Antisemitismus“ 2.) „National Strategy against Antisemitism“ 3.) Umsetzungsbericht der Nationalen Strategie gegen Antisemitismus 2021	Je 500 Stk.	Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger am „Tag der offenen Tür“ am 26.10.2022 sowie für Konferenzen, Sitzungen und sonstige nationale und internationale Veranstaltungen.	Persönliche Übergabe an Bürgerinnen und Bürger sowie an nationale und internationale Expertinnen und Experten	19.219,76

Zu den Fragen 2, 3, 5 und 7:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Beauftragungen, Kooperationen oder Ausgaben im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt	Zweck	Kostenschätzung in Euro
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa-Gemeinderätinnen und -Gemeinderäte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“	40.000,00
Publikation des Bundeskanzleramtes über die feierliche Einweihung der Shoah Namensmauern	Die Bücher sollen allen Gästen der feierlichen Einweihung der Shoah Namensmauern Gedenkstätte bzw. insbesondere auch jenen, die nicht persönlich an der Veranstaltung in Wien teilnehmen konnten, zur Verfügung gestellt werden. Ebenso soll das Buch	81.840,00

Gedenkstätte im Ostarrichipark am 9.11.2021; „Glanzleinenband Namen“ und „Glanzleinenband Veranstaltung & Geschichte“; Druck von je 2.000 Stk.	generell als Gastgeschenk für Personen aus der jüdischen Community sowie zur internationalen Präsentation der Shoah Namensmauern Gedenkstätte in den österreichischen Auslandsvertretungen dienen. Exemplare der deutsch- und der englischsprachigen Publikation können in der Folge auch bei bilateralen Terminen mit interessierten Gesprächspartnern zur Verfügung gestellt werden, um die österreichische Erinnerungskultur gegenüber europäischen und internationalen Partnern zur Kenntnis zu bringen. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund der Vorreiterrolle Österreichs bei der Strategie zur Bekämpfung von Antisemitismus auf nationaler und EU-Ebene bedeutsam (unter österreichischem EU-Vorsitz 2018 konnte eine richtungsweisende EU-Erklärung zum Kampf gegen Antisemitismus angenommen werden).	
--	---	--

Mag. Karoline Edtstadler

