

Online-Medium	Informationsmaßnahme	Zeitraum	Betrag Netto / Netto	Beschreibung	Reichweite / Ad Impressions	Zielgruppe
orf.at	Informationskampagne Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 14.12.2022	3 669,10	Sidebar/Understitial	262 078,00	Targeting nur auf AT
TVthek.ORF.at	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 14.12.2022	5 009,07	Instream Ads UAP = Universal Ad Package	278 282,00	Targeting nur auf AT
meinbezirk.at	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	588,11	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	76 108,61	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/burgenland	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	90,00	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	11 647,10	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/wien	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	659,64	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	85 365,46	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/niederösterreich	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	1 496,98	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	193 727,48	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/oberösterreich	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	932,71	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	120 704,05	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/Salzburg	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	92,64	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	11 988,75	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/steiermark	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	549,64	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	71 130,12	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/kärnten	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	247,00	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	31 964,81	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/tirol	Mann spricht's an Informationskampagne	1.10. - 12.12.2022	338,88	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) UAP = Universal Ad Package	43 855,21	kein spezifisches Targeting hinterlegt
www.meinbezirk.at/vorarlberg	Mann spricht's an	1.10. - 12.12.2022	4,40	(= Banner + Skyscraper + Content Ad) Instream = Video Ads in videozentrischen Umfeldern (zB Mediatheken)	569,41	kein spezifisches Targeting hinterlegt
krone.tv	Informationskampagne Mann spricht's an	1.10. - 12.12.2022	5 100,00		202 963,00	Targeting auf Männer 20-45 Jahre, unteres bis mittleres Haushaltsnettoeinkommen Standort: Österreich Alter: 20 bis 45 Geschlecht: Männlich Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Lebensqualität, Gesundheitssystem, Gesundheit, Selbsterkenntnis, Selbstbewusstsein, Selbstwert, Gesundheitspolitik, Gesundheitswesen, Gesundheitswissenschaften, Informationen oder Wohlbefinden, Branche: Gesundheits- und Sanitätswesen oder Gemeinnützige und soziale Dienste
www.instagram.com	Informationskampagne Mann spricht's an	1.10. - 12.12.2022	1 348,47	Mann spricht's an Story 9:16, Feed 1:1	1 893 615,00	soziale Dienste Standort: Österreich Alter: 20 bis 45 Geschlecht: Männlich Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Lebensqualität, Gesundheitssystem, Gesundheit, Selbsterkenntnis, Selbstbewusstsein, Selbstwert, Gesundheitspolitik, Gesundheitswesen, Gesundheitswissenschaften, Informationen oder Wohlbefinden, Branche: Gesundheits- und Sanitätswesen oder Gemeinnützige und soziale Dienste
www.facebook.com	Informationskampagne Mann spricht's an GemeinsamGeimpft	1.10. - 12.12.2022	2 738,54	Mann spricht's an Story 9:16, Feed 1:2	951 433,00	soziale Dienste
kurier.at	Phase 36 GemeinsamGeimpft	28.07.2022 - 21.08.2022	7 001,27	Sidebar	815 666,00	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65
kurier.at	Phase 36 GemeinsamGeimpft	28.07.2022 - 21.08.2022	13 000,00	Mobile Understitial	1 418 115,00	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65
krone.at	Phase 36 GemeinsamGeimpft	28.07.2022 - 21.08.2022	10 000,25	Sidebar	531 433	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 (Fokus der Auslieferung im krone.at/Gesund&Fit + Coronavirus-Ressort)
krone.at	Phase 36 GemeinsamGeimpft	28.07.2022 - 21.08.2022	10 050,54	Mobile Understitial	673 771	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 (Fokus der Auslieferung im krone.at/Gesund&Fit + Coronavirus-Ressort)
krone.at	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	24 000,60	Sidebar	1 860 122	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Ältere Menschen; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen
krone.at	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	22 500,00	Mobile Understitial	1 511 219	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Ältere Menschen; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen
krone.at	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	4 877,96	Sidebar	480 306	Allgemeine Zielgruppe

krone.at	GemeinsamGeimpft		4 864,86	Mobile Understitial	534 085	Allgemeine Zielgruppe
krone.at	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	2 582,32	Sidebar	176 076	Allgemeine Zielgruppe
krone.at	GemeinsamGeimpft		2 510,65	Mobile Understitial	209 221	Allgemeine Zielgruppe
krone.at	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	7 856,21	Sidebar	404 639	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 (Schwerpunkt Gesundheit / ZG 65+)
oe24.at	GemeinsamGeimpft		12 408,80	Mobile Understitial	899 761	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 (Schwerpunkt Gesundheit / ZG 65+)
oe24.at	Phase 36	28.07.2022 - 21.08.2022	5 524,45	Sidebar	322 633	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Ältere Menschen
oe24.at	GemeinsamGeimpft		14 445,80	Mobile Understitial	1 038 712	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Ältere Menschen
oe24.at	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	3 032,44	Sidebar	152 208	Allgemeine Zielgruppe
oe24.at	GemeinsamGeimpft		4 548,66	Mobile Understitial	202 159	Allgemeine Zielgruppe
oe24.at	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	1 642,56	Sidebar	75 539	Allgemeine Zielgruppe
oe24.at	GemeinsamGeimpft		2 463,84	Mobile Understitial	106 551	Allgemeine Zielgruppe
oe24.at	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	0,00	Sidebar + Understitial	1 025 239	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende;
ORF.at	GemeinsamGeimpft		0,00	Sidebar + Understitial	362 035	Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
ORF Network	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	0,00	Inread	928 651	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
ORF Network	GemeinsamGeimpft		0,00	Sidebar + Understitial	571 124	Allgemeine Zielgruppe
ORF Network	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	0,00	Sidebar + Understitial	220 697	Allgemeine Zielgruppe
meinbezirk.at	GemeinsamGeimpft		18 700,00	Sidebar + Understitial	1 135 268	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende;
meinbezirk.at	Phase 36	28.07.2022 - 21.08.2022	25 010,40	Sidebar + Understitial	1 846 045	Reisen/Lifestyle; Ältere Menschen
meinbezirk.at	GemeinsamGeimpft		7 789,50	Sidebar + Understitial	618 050	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
meinbezirk.at	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	4 219,30	Sidebar + Understitial	367 274	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
meinbezirk.at	GemeinsamGeimpft		9 999,00	Sidebar	477 881	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65
Regionews Portale	Phase 36	28.07.2022 - 21.08.2022	10 000,00	Mobile Understitial	531 665	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65 Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende;
Regionews Portale	GemeinsamGeimpft		14 999,99	Sidebar	628 252	Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
Regionews Portale	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	14 999,99	Mobile Understitial	716 727	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
Regionews Portale	GemeinsamGeimpft		4 851,90	Sidebar	221 137	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
Regionews Portale	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	4 838,11	Mobile Understitial	278 277	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
Regionews Portale	GemeinsamGeimpft		2 628,10	Sidebar	128 381	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
Regionews Portale	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	2 620,64	Mobile Understitial	150 747	Allgemeine Zielgruppe; Zielgruppe Tirol und Vorarlberg
derstandard.at	GemeinsamGeimpft		20 400,00	Sidebar + Understitial	1 539 427	vulnerable Zielgruppe; Fokus auf Pensionist*innen und Menschen Ü 65

derstandard.at	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	10 000,00	Sidebar + Understitial	703 694	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Ältere Menschen
derstandard.at	PhasGemeinsamGeimpfte 38	17.11.2022 - 06.12.2022	4 851,70	Sidebar + Understitial	334 774	Allgemeine Zielgruppe
derstandard.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	01.12.2022 - 01.12.2022	8 032,50	Sidebar + Understitial	929 340	Allgemeine Zielgruppe
derstandard.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	2 628,11	Sidebar + Understitial	185 004	Allgemeine Zielgruppe
netdoktor.at	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	3 074,20	Sidebar	90 597	Ältere Menschen/ Gesundheit
netdoktor.at	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	9 754,50	Mobile Understitial	302 128	Ältere Menschen/ Gesundheit
netdoktor.at	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	1 945,94	Sidebar	57 717	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
netdoktor.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	2 594,59	Mobile Understitial	82 120	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
netdoktor.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	1 054,07	Sidebar	33 109	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
netdoktor.at	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	1 395,10	Mobile Understitial	43 192	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
Biber Social Kanäle	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	6 248,00	Bild-Text-Ad	1 297 738	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Migrant*innen; Ältere Menschen
Biber Social Kanäle	Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	3 124,00	Bild-Text-Ad	688 367	Allgemeine Zielgruppe
Biber Social Kanäle	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	3 124,00	Bild-Text-Ad	414 131	Allgemeine Zielgruppe
Channel Familie	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	6 950,45	Sidebar + Understitial	597 440	Junge Frauen in Mutterschutz/Karenz
Channel Special Interest	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	5 723,90	Sidebar + Understitial	627 364	Fremdsprachige Seiten im COPE Netzwerk(24sata.hr, vecernji.hr, zurnal24.si)
Channel Career	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	6 456,79	Sidebar + Understitial	506 581	Junge Menschen / Arbeitssuchende
Channel Jugend	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	7 359,30	Sidebar + Understitial	645 309	Junge Menschen / Arbeitssuchende
Channel Special Interest	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	6 950,45	Sidebar + Understitial	706 152	Inclusion Liste Ministerien; allgemeine Zielgruppe
Channel Gesundheit	Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	6 950,45	Sidebar + Understitial	485 684	Ältere Menschen/Gesundheit
Cope Network	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	26 585,28	Native Ad/Teaser + Advertorial	14 250	Schwerpunkt APH; Schwerpunkt Schulen; Schwerpunkt Apotheken; Schwerpunkt Impffakten; Schwerpunkt Ärzt*innen; Schwerpunkt vulnerable Gruppen
Cope Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	6 630,22	Sidebar	778 005	Allgemeine Zielgruppe
Cope Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	5 213,55	Transparent Cover Ad (Mobile)	431 441	Allgemeine Zielgruppe
Cope Network	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	3 591,38	Sidebar	418 388	Allgemeine Zielgruppe
Cope Network	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	2 824,01	Transparent Cover Ad (Mobile)	229 064	Allgemeine Zielgruppe
heute.at	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	19 890,00	Sidebar + Understitial	2 610 300	Junge Frauen (Frauen+Baby Blog); Junge Menschen/Arbeitssuchende (A 18-30 und Jobs/Beruf/Wirtschaft); Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen (A 65+, Health Audience)
heute.at	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	9 792,00	Sidebar + Understitial	1 530 871	Allgemeine Zielgruppe
heute.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	13 232,43	Videohead	405 493	Allgemeine Zielgruppe
Goldbach Audience Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	8 026,70	Quiz Ad	342 144	Allgemeine Zielgruppe

heute.at	GemeinsamGeimpft Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	7 167,57	Videohead	237 929	Allgemeine Zielgruppe
Goldbach Audience Network	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	4 945,63	Quiz Ad	243 647	Allgemeine Zielgruppe
xPage	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	39 241,18	Sidebar + Understitial	3 301 178	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
vSpot	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	18 425,00	Pre-Roll 10"	562 952	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
vShort	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	14 100,00	Pre-Roll 6"	729 573	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Migrant*innen; Ältere Menschen
xGame Video	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	1 357,40	Pre-Midroll	47 628	Gaming Umfeld; junge Menschen
xGame	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	4 281,07	Medium Rectangle + 970x250 Banner	270 048	Gaming Umfeld; junge Menschen
vCTV	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	5 059,47	Pre-Roll CTV	135 026	Allgemeine Zielgruppe
xSpot	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	12 430,17	Pre-Roll	171 936	Allgemeine Zielgruppe
xPage	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	35 902,71	Sidebar + Understitial	2 766 163	Allgemeine Zielgruppe; Targeting Shopping + Christmas Gift Segmente; GEO Targeting AT; GEO Targeting Vorarlberg
xPage Cube	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	8 108,11	Sidebar Cube + Understitial Cube	740 019	Allgemeine Zielgruppe
xGame Video	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	7 510,15	Pre-Midroll	274 846	Gaming Umfeld; junge Menschen
xGame	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	2 318,93	Medium Rectangle + 970x250 Banner	146 211	Gaming Umfeld; junge Menschen
vCTV	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	2 740,53	Pre-Roll CTV	73 062	Allgemeine Zielgruppe
xSpot	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	7 905,42	Pre-Roll	131 159	Allgemeine Zielgruppe
xPage	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	19 447,29	Sidebar + Understitial	1 506 385	Allgemeine Zielgruppe; Targeting Shopping + Christmas Gift Segmente; GEO Targeting AT; GEO Targeting Vorarlberg
xPage Cube	Phase 39 GemeinsamGeimpft	06.12.2022 - 23.12.2022	4 391,89	Sidebar Cube + Understitial Cube	355 679	Allgemeine Zielgruppe
Podcast Network	Phase 37 GemeinsamGeimpft	08.09.2022 - 30.10.2022	25 500,00	Digi-Read	205 185	Allgemeine Zielgruppe
Podcast Network	Phase 38 GemeinsamGeimpft	17.11.2022 - 06.12.2022	12 741,08	Digi-Read	109 987	Allgemeine Zielgruppe
Podcast Network	Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	6 901,32	Digi-Read	56 599	Allgemeine Zielgruppe
native Network	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	21 288,48	Oustream Ad 6"	806 275	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen (Alter 20-39 W); Junge Menschen / Arbeitssuchende (Menschen von 16-65, nicht erwerbstätig, o Alter 14-65 UND career, job searching, job market etc., Work Status nicht berufstätig ++ Jugendliche und Studierende zw. 14-24, Studierende, Education, Lehre, Mittlere Schule, Höhere Schule, Universität, Medical Health); Migrant*innen (Herkunft Südosteuropa, Russland - Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kosovo, Moldau, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, o Spracheinstellung Browser: Sprachen der jeweiligen Länder UND Medical Health, Language Learning, National News); Ältere Menschen (Alter 60+, Retirement, Eldercare, Medical Health)

inative Network	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	20 000,00	Oustream Ad 10"	663 506	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen (Alter 20-39 W); Junge Menschen / Arbeitssuchende (Menschen von 16-65, nicht erwerbstätig, o Alter 14-65 UND career, job searching, job market etc., Work Status nicht berufstätig ++ Jugendliche und Studierende zw. 14-24, Studierende, Education, Lehre, Mittlere Schule, Höhere Schule, Universität, Medical Health); Migrant*innen (Herkunft Südosteuropa, Russland - Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kosovo, Moldau, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, o Spracheinstellung Browser: Sprachen der jeweiligen Länder UND Medical Health, Language Learning, National News); Ältere Menschen (Alter 60+, Retirement, Eldercare, Medical Health); Reisen/Lifestyle
inative Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	9 962,76	Branded Player	365 092	Allgemeine Zielgruppe
inative Network	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	5 427,96	Branded Player	204 467	Allgemeine Zielgruppe
kosmo.at	GemeinsamGeimpft Phase 37	08.09.2022 - 30.10.2022	11 985,00	Sidebar + Understitial	514 083	Allgemeine Zielgruppe; Junge Frauen; Junge Menschen/Arbeitssuchende; Reisen/Lifestyle; Migrant*innen; Ältere Menschen
kosmo.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	5 441,84	Sidebar + Understitial	233 713	Allgemeine Zielgruppe
kosmo.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	598,36	Fullsite Branding	24 963	Allgemeine Zielgruppe
kosmo.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	2 939,87	Sidebar + Understitial	122 648	Allgemeine Zielgruppe
kosmo.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	1 369,91	Fullsite Branding	57 151	Allgemeine Zielgruppe
YOC Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	7 542,48	Branded Player Inline Video	1 033 053	Allgemeine Zielgruppe
YOC Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	9 262,70	Zoom Ad	1 219 997	Allgemeine Zielgruppe
YOC Network	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	5 017,30	Branded Player Inline Video	1 564 592	Allgemeine Zielgruppe
YOC Network	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	4 085,52	Zoom Ad	1 854 716	Allgemeine Zielgruppe
docfinder.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	7 592,12	Sidebar + Understitial	259 463	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
docfinder.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	4 112,38	Sidebar + Understitial	154 392	Allgemeine Zielgruppe; Gesundheit
IP Network	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	14 639,58	Branded Player	375 374	Allgemeine Zielgruppe
IP Network	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	8 906,74	Branded Player	230 334	Allgemeine Zielgruppe
vTeaser	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	9 729,72	Bumper Ad	362 132	Allgemeine Zielgruppe; GEO Targeting AT
vView	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	14 594,58	Pre-Roll	569 562	Allgemeine Zielgruppe; GEO Targeting AT
vTeaser	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	5 270,28	Bumper Ad	192 269	Allgemeine Zielgruppe; GEO Targeting AT
vView	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	7 905,42	Pre-Roll	291 664	Allgemeine Zielgruppe; GEO Targeting AT
willhaben.at	GemeinsamGeimpft Phase 38	17.11.2022 - 06.12.2022	7 763,30	Sidebar + Understitial	498 893	Allgemeine Zielgruppe
willhaben.at	GemeinsamGeimpft Phase 39	06.12.2022 - 23.12.2022	4 205,13	Sidebar + Understitial	274 872	Allgemeine Zielgruppe Standort: Österreich Alter: 18 bis 65+ Personen mit diesen Merkmalen: Eltern: Eltern mit Kindern im Vorschulalter (06-08 Jahre), Eltern von Teenagern (13-17 Jahre) oder Eltern mit Kindern im Alter von 9 bis 10 Jahren
www.instagram.com	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Eltern	15.11.2022 - 30.11.2022	0,07	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Eltern Feed	10 12 Jahren	

www.facebook.com	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Eltern	15.11.2022 - 30.11.2022	199,93	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Eltern Feed	10 475	Standort: Österreich Alter: 18 bis 65+ Personen mit diesen Merkmalen: Eltern: Eltern mit Kindern im Vorschulalter (06-08 Jahre), Eltern von Teenagern (13-17 Jahre) oder Eltern mit Kindern im Alter von 9 bis 12 Jahren Standort – Wohnhaft in: Österreich Alter:
www.instagram.com	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Schüler:innen	21.11.2022 - 30.11.2022	57,64	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Schüler:innen Feed	12 344	13 bis 18 Standort – Wohnhaft in: Österreich Alter:
www.facebook.com	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Schüler:innen	21.11.2022 - 30.11.2022	742,36	GemeinsamGeimpft Infoangebot Schule Schüler:innen Feed	17 216	13 bis 18
			942 353,30	66 863 390,00		