

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.898.195

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)13316/J-NR/2022

Wien, am 14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 14.12.2022 unter der **Nr. 13316/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 3 und 5

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im vierten Quartal 2022 wurden von der Zentralleitung des Ressorts folgende Schaltungen im Rahmen von Kampagnen durchgeführt:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "Energie und Tourismus"	
Falstaff	7.952,17
HGV Praxis	3.368,93
Hotel & Touristik Essenz	4.422,60
Tourismuswirtschaft Austria International	3.024,00
Österreichische Gemeinde-Zeitung	3.881,30

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "WorldSkills"	
Die Presse	11.820,62
Heute	4.926,79
Kleine Zeitung	13.157,27
Krone	24.549,95
Kurier	13.772,35
OÖN	5.714,86
RMA	8.498,35
SN	11.858,11
Standard	13.194,72
Salzburger Woche	6.717,31
Tips	10.643,17
TT	7.822,42
Weekend Magazin	2.116,30
Österreich	13.535,12
Kampagne "FISA+"	
Blickpunkt:Film	3.114,72
Börsen-Kurier	4.135,13
Falter	5.515,67
Horizont	4.348,26
Kleine Zeitung	22.219,85
Kurier	15.686,12
Profil	10.435,28
Standard	15.319,58
Trend	10.615,75

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "Fachkräftemangel - Rot-Weiß-Rot-Karte"	
Standard	13.194,72
Die Presse	11.820,63
Wirtschaftsnachrichten	5.554,08
Salzburger Nachrichten	5.929,06
Österreich	10.237,16
Heute	12.786,77
Niederösterreichische Nachrichten	15.500,53
Oberösterreichische Nachrichten	5.714,86
Regional Medien Austria	29.800,57
Tiroler Tageszeitung	7.822,42
Kleine Zeitung	13.864,49
Kronen Zeitung	24.549,95
Gewinn	7.246,39
Trend	8.202,25
Kurier	9.001,54
Vorarlberger Nachrichten	11.454,35
Kampagne "fit2work"	
Medizin Populär	5.993,15
Industriemagazin	5.409,53
G'sundheit!	6.247,50
Unternehmerin	6.816,79
Kurier	13.894,04
Sheconomy	5.993,15

Für im Rahmen der Kampagne "fit2work" durchgeführte Schaltungen in Online- und audiovisuellen Medien sind Kosten in Höhe von insgesamt € 66.795,77 inkl. Abgaben entstanden.

Für ein Inserat zur Lehrlingsausbildung im Lehrlingsguide 2023 sind Kosten in Höhe von € 4.650,82 inkl. Abgaben, für ein Inserat im Maturant:innen-Guide 2023 Kosten in Höhe von € 10.032,75 inkl. Abgaben und für ein Grußwort in der Jüdischen Kulturzeitschrift DA-VID Kosten in Höhe von € 1.390,00 inkl. Abgaben entstanden.

Zu den im vierten Quartal 2022 für die Bewerbung von Posts auf vom Ressort betriebenen Facebook-Profilen entstandenen Kosten ist auf die Beantwortung der am selben Tag gestellten parlamentarischen Anfrage Nr. 13343/J zu verweisen.

Für die Anfertigung von Gebärdensprachvideos durch das Service-Center ÖGS.barrierefrei sind Kosten in Höhe von € 2.200,00 inkl. USt. entstanden. Für die Erstellung von "Leichter Lesen Texten" für die Homepage durch die capito - Auftakt Services GmbH sind Kosten in Höhe von € 169,20 inkl. USt. angefallen. Mit der Erstellung von sechs Folgen des Podcasts "Zukunftschanzen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 26.964,00 inkl. USt. angefallen sind. Mit der Weiterentwicklung der Website www.gesundheit-im-betrieb.at wurde die rockit GmbH beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 199,50 inkl. Ust. angefallen sind. Für die Anpassung und technische Wartung der Website des Europäischen Sozialfonds in Österreich www.esf.at durch die FONDA Agentur für digitale Medien und Kommunikation sind Kosten in Höhe von insgesamt € 9.929,54 inkl. USt. angefallen. Für die Betreuung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion durch die bettertogether GmbH sind Kosten in Höhe von € 2.322,00 inkl. USt. entstanden. Mit der Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" wurden die Cayenne Marketingagentur GmbH und die GPK GmbH beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 35.183,06 inkl. USt. angefallen sind. Für Kreativleistungen der BBDO Wien GmbH im Rahmen der Kampagne "fit2work" sind Kosten in Höhe von € 75.426,99 inkl. USt. entstanden. Für Agenturvergütungen an die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediainkauf GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 5.416,23 inkl. USt. angefallen.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind Kosten in Höhe von € 13.052,20 inkl. Abgaben angefallen. Zusätzlich erfolgte zum selben Thema Schaltungen im Kurier mit Kosten in Höhe von € 3.145,72 inkl. Abgaben und auf futurezone.at mit Kosten in Höhe von € 8.646,48 inkl. Abgaben.

Für die Kampagne "fit2work" sind an noch nicht verrechneten Kosten € 160.875,00 als Ausgaben für das 4. Quartal 2022 geplant. Weitere konkrete Planungen existieren zum Anfragestichtag nicht.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Für die Kommunikationsarbeit zur EXPO Osaka 2025 wurden 600 Stück Flyer hergestellt, wofür Kosten in der Höhe von € 193,19 inkl. USt. entstanden sind. Für eine Buchpräsentation der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) zur Hofburg Innsbruck wurden 600 Stück Einladungen gedruckt, für die Kosten in Höhe von € 90,00 entstanden sind. Weiters wurden von der BHÖ insgesamt 900 Baufolder zur Präsentation und Dokumentation abgeschlossener Bauprojekte mit Kosten von insgesamt € 708,00 inkl. USt. und eine Brunnenabdeckung zur Erhöhung der Wahrnehmbarkeit der Arealentwicklung der Hofburg Wien mit Kosten von € 984,00 inkl. Ust. in Auftrag gegeben.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Zweck/Leistung	Kosten inkl. USt.
BS Kompetenz	30 Coachingeinheiten für Führungskräfte	€ 7.920,00
Mag. Wilhelm Patzner	30 Coachingeinheiten für Führungskräfte	€ 5.400,00
intoMedia Medientraining GmbH	Kommunikationstraining für Führungskräfte der Arbeitsinspektion	€ 4.590,00

Zur Frage 8

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Kosten im Sinne der Anfrage sind nicht angefallen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

