



MAG. KLAUDIA TANNER  
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/232-PMVD/2022

14. Februar 2023

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2022 unter der Nr. 13322/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im vierten Quartal 2022 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt 4.190.128,69 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Personalwerbung aufgewendet.

Zu 2, 2a und 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBI. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere

Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen. Aufträge im vierten Quartal 2022 im Wert von bis zu 5.000 Euro (netto) sind in nachstehender Übersicht enthalten:

<b>Einschaltungen 2022 unter €5.000,-- netto</b>	<b>Brutto in Euro</b>	<b>Quartal</b>
DOT-Magazin	5.956,80	4.
Bezirksrundschau Oberösterreich	5.493,46	4.
Forum	4.596,48	4.
Radio Klassik	4.019,40	4.
Stadtlandzeitung Niederösterreich	3.491,40	4.
Hello Vienna	3.780,00	4.
Der Offizier	4.318,20	4.
Radio Austria	2.305,80	4.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	4.
ÖKB-NÖ-Landeszeitung	1.260,00	4.
Dolomitenfreunde	1.000,00	4.
Schiff Classic	990,00	4.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	4.
Buddy	500,00	4.
Der Standard	163,80	4.
<a href="http://www.diepresse.com">www.diepresse.com</a>	4.862,34	4.
<a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a>	4.268,66	4.
<a href="http://www.lehrberuf.at">www.lehrberuf.at</a>	1.585,83	4.
<a href="http://www.willkommen-oesterreich.at">www.willkommen-oesterreich.at</a>	174,00	4.

#### Zu 2b:

Im vierten Quartal 2022 erfolgte eine Einschaltung im CSR-Guide, für die 8.760,24 Euro aufgewendet wurden.

#### Zu 3, 3a, 3ai, 3b und 4:

Dazu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 13331/J.

#### Zu 5:

Derzeit ist das BMLV an keiner Medienkooperation beteiligt.

#### Zu 6:

Im Jahr 2023 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven und Maßnahmen zur Personalgewinnung geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten können derzeit noch keine Aussagen getroffen werden.

**Zu 7:**

Im vierten Quartal 2022 wurde die *Intimedia Medientraining GmbH* mit Medientrainings für Bedienstete im Medienbereich beauftragt. Dafür wurden 7.152 Euro aufgewendet.

Mag. Klaudia Tanner

