

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.897.724

Wien, 14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 13345/J vom 14. Dezember 2022 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort die Facebook-Seite [www.facebook.com/finanzministerium](https://www.facebook.com/finanzministerium) und darüber hinaus auch die Facebook-Seite [www.facebook.com/oesterreich.gv.at](https://www.facebook.com/oesterreich.gv.at) sowie auf Twitter [oesterreich.gv.at](https://twitter.com/oesterreich.gv.at).

Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Zu 2.:

Die zuständigen Personen gehen aus der Geschäfts- und Personaleinteilung des BMF hervor.

Zu 3., 3.a., 4., 11., 13., 14., 21. und 22.:

2022 fielen im zweiten Halbjahr folgende Kosten für Schaltungen in Online-Medien und Netzwerken sowie auf Social Media an:

Kampagne	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/Interessen	Budget Inkl. MwSt.
----------	-------------	---------------	--------	-----------------------	--------------------

**Verwaltungspraktika**

22.08. bis 17.10.

derstandard.at	131.517	313	Umfeld Interesse Job/Vienna, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Leoben, Krems an der Donau	3.978,00
kurier.at	434.471	2.259		5.166,01
Meetrics	-	-		37,50
Serverkosten	-	-		631,80
Setup	-	-		438,00
willhaben.at	655.963	2.252		5.083,70
<b>Social FB+IG</b>	50.731	4.881		<b>3.672,00</b>
<b>Gesamt Online</b>	<b>1.272.682,00</b>	<b>9.705,00</b>		<b>19.007,02</b>

**Personalaussschreibung\_FA**

07.11. bis 17.11.

derstandard.at	840.214	3.002	Targeting/Umfeld: Job/Wirtschaft/Finanzen/Absolventinnen berufsbildender mittlerer Schulen, Maturantinnen sowie Menschen mit abgeschlossener kaufmännischer Lehre	17.952,00
kurier.at	1.147.523	2.832		14.790,01
Serverkosten	-	-		1.787,35
Setup	-	-		438,00
willhaben.at	916.346	2.513		19.915,23
Xaxis xPage	859.028	1.527		12.150,00
<b>Social FB+IG</b>	192.145	9.147		<b>15.922,80</b>
<b>Gesamt Online</b>	<b>3.955.256</b>	<b>19.021</b>		<b>82.955,39</b>

**Personalaussschreibung\_Zoll**

10.12. bis 21.12.

Serverkosten	-	-	20-39 / Carrer Segment + Start a new Job (Custom Audience)	660,00
Setup	-	-		438,00
willhaben.at	1.100.000			12.362,40
Xaxis xRectangle	1.100.000			11.220,00
<b>Social FB+IG</b>		6.289		<b>11.320,20</b>
<b>Gesamt Online</b>	<b>2.200.000</b>	<b>6.289</b>		<b>36.000,60</b>

**Steuerreform Entlastungsrechner Okt**

08.10. bis 02.11.

Channel Special Interest	259.514	1.134	A 18-65+	9.016,66
Cope Network	2.805.642	8.784		4.424,59
dasbiber.at	891.899	1.958		5.964,00
derstandard.at	439.211	2.566		13.005,00
Plista inative Network	351.573	1.013		10.111,58
kosmo.at	222.866	418		5.752,80
kurier.at	632.507	1.897		6.900,00
meinbezirk.at	540.779	1.870		8.568,00
ORF.at	1.506.540	10.647		13.708,84

Russmedia Network	513.578	1.768		12.273,73
Serverkosten	-	-		3.333,91
weekend.at	540.049	800		6.839,10
Xaxis xPage Austria	1.543.014	5.449		26.100,00
<b>Social FB+IG</b>	<b>3.770.569</b>	<b>18.449</b>		<b>57.810,00</b>
<b>Gesamt Online</b>	<b>14.017.741</b>	<b>56.753</b>		<b>183.808,22</b>

**Steuerreform\_Familienbonus**

04.06. bis 17.07.

Channel Familie	1.250.034	4.943		7.399,10
dasbiber.at	336.112	1.701		2.434,09
derstandard.at	1.561.906	3.142		9.458,17
familiiii	78.780	10.115		2.318,18
heute.at	3.113.121	10.400		6.954,55
Plista inative Network	10.747.675	17.916		11.590,32
kosmo.at	30.607	52		0,00
krone.at	1.299.577	4.335		10.292,86
kurier.at	825.034	3.244	Familien mit Kin- dern	6.967,53
Meetrics	-	-		1.050,70
oe24 Network	502.111	1.266		5.563,65
ORF Network	4.100.000	22.533		28.228,20
PurPur Media Network	799.151	1.904		6.502,51
Russmedia Network	1.399.620	4.849		16.505,13
Serverkosten	-	-		3.021,66
Xaxis xPage	2.795.622	6.692		17.454,53
YOC Network	783.639	4.845		6.954,54
<b>Social FB+IG</b>	<b>656.483</b>	<b>17.711</b>		<b>13.800,00</b>
<b>Gesamt Online</b>	<b>2.614.507</b>	<b>8.304</b>		<b>156.495,71</b>

**Steuerreform\_Familienbonus\_PR**

16.08. bis 25.08.

derstandard.at	804.562	8.488		6.120,00
diepresse.com	126.783	439		1.505,90
kleinezeitung.at	366.853	1.448		5.019,68
krone.at	1.599.799	95.520	Familie mit Kin- dern / Advertor- ial	18.599,70
kurier.at	465.041	2.711		5.850,00
Russmedia Network	1.604.373	5.970		18.551,25
Serverkosten	-	-		2.460,00
Setup	-	-		2.682,00
P7S1P4 - Zappn	-	-		2.040,00
<b>Gesamt Online</b>	<b>2.614.507</b>	<b>8.304</b>		<b>30.219,04</b>

**oesterreich.gv.at**

20.10.-4.11.

<b>Facebook</b> Launchposting Erklärvideo Erfolgsposting			NutzerInnen ab 18h Jahren, wohnhaft in Österreich.	<b>979,54</b>
---	--	--	---	---------------

20.10.-4.11.

<b>Twitter</b> <u>Launchtweet</u> Österreichs erster eAusweis <u>Launchtweet</u> Jetzt eAusweise App herunterlagen <u>Launchtweet</u>				0
---	--	--	--	---

100.000 nutzen Österreichs ersten eAusweis				
<b>YouTube</b> Erklärvideo Österreichs erster eAusweis ist da: Jetzt eAusweise-App herunterladen				0
<b>Gesamt</b>				<b>979,54</b>

#### Gesamtergebnis

Digital				403.920,98
Social				105.544,54
<b>Gesamt</b>				<b>509.465,52</b>

Zusätzlich fielen für Flickr im Jahr 2022 109,80 Euro für den Nutzungszeitraum von 5. November 2022 bis 5. November 2024 an.

Mit den angegebenen Zielgruppen und den angeführten Interessen werden die Themen mit maximaler Relevanz an die betroffene Bevölkerung sowie mit minimalem Streuverlust vermittelt. Dadurch ist eine effiziente Budgetnutzung gewährleistet.

#### Zu 5. und 7. bis 10.:

Diesbezüglich fielen keine Kosten an, da das BMF seine Seite nicht aktiv bewirbt. Insofern wurden auch keine Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

#### Zu 6.:

Sämtliche Kosten, auf die sich diese Anfrage bezieht, fallen in das Budget Öffentlichkeitsarbeit.

#### Zu 12.:

Es wurden keine Custom Audiences verwendet.

#### Zu 15. und 20.:

YouTube und Google Ads wurden nicht als Kommunikationskanäle herangezogen, daher fielen dafür jeweils keine Kosten an.

Zu 16.:

Einzig im Personalmarketing wurde mitunter im Targeting auf bestimmte Standorte/Regionen abgestellt, analog zu den Dienststellen, in denen offene Stellen zur Besetzung standen. Betreffend die Maßnahmen zu den Ausschreibungen von 22. August 2022 bis 17. Oktober 2022 waren dies die Standorte/Region: Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Leoben und Krems.

Zu 17. bis 19.:

Es wurden grundsätzlich keine „Verbindungen“ erstellt.

Zu 23.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 22. verwiesen.

Der Bundesminister:  
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

